

March 2025

Saccaro Casas Magazine



## Expressions

Marcia Monteiro discusses  
the power of generational  
integration

## Lifestyle

Brazilian-made olive oil is already  
winning awards across five  
continents

## 2025 Launches

Where contemporary design  
meets new ways to adorn the  
habitat

## Design and Experience

Between borders and  
cultures, 20 years of Saccaro's  
internationalization

A revista Saccaro CasaS é uma publicação da Saccaro, com circulação restrita e dirigida. É vedada a reprodução total ou parcial do conteúdo desta revista sem prévia autorização e sem citação da fonte.

## Criação e Execução

Agência IMC  
Rua Tronca, 2306, 5 andar - Caxias do Sul  
Editora Responsável: Irene Marcondes

## Projeto Editorial e Edição

Priscila Oliveira

## Redação

Andrea Miramontes  
Ângela Nadin  
Carolina Juliano  
Daiane Fernandes  
Gabriela Javornik

## Projeto Gráfico

Priscila Oliveira

## Direção de Arte

Priscila Oliveira

## Fotografia

Adriano Furlanetto , Arquivo Saccaro,  
Estúdio Jordani, Moncho Samaniego

## Fotos projetos

Cláudio Fonseca  
Gabriel Lima Santiago Chaer  
Lio Simas  
Nicolas La Fuente  
Roberta Gewehr  
Thiago Travesso  
Vilmar Costa

## Revisão

Ângela Nadin  
Carolina Juliano  
Daiane Fernandes  
Gabriela Javornik

## Tiragem

10.000 exemplares

## Impressão

Gráfica PowerPoint

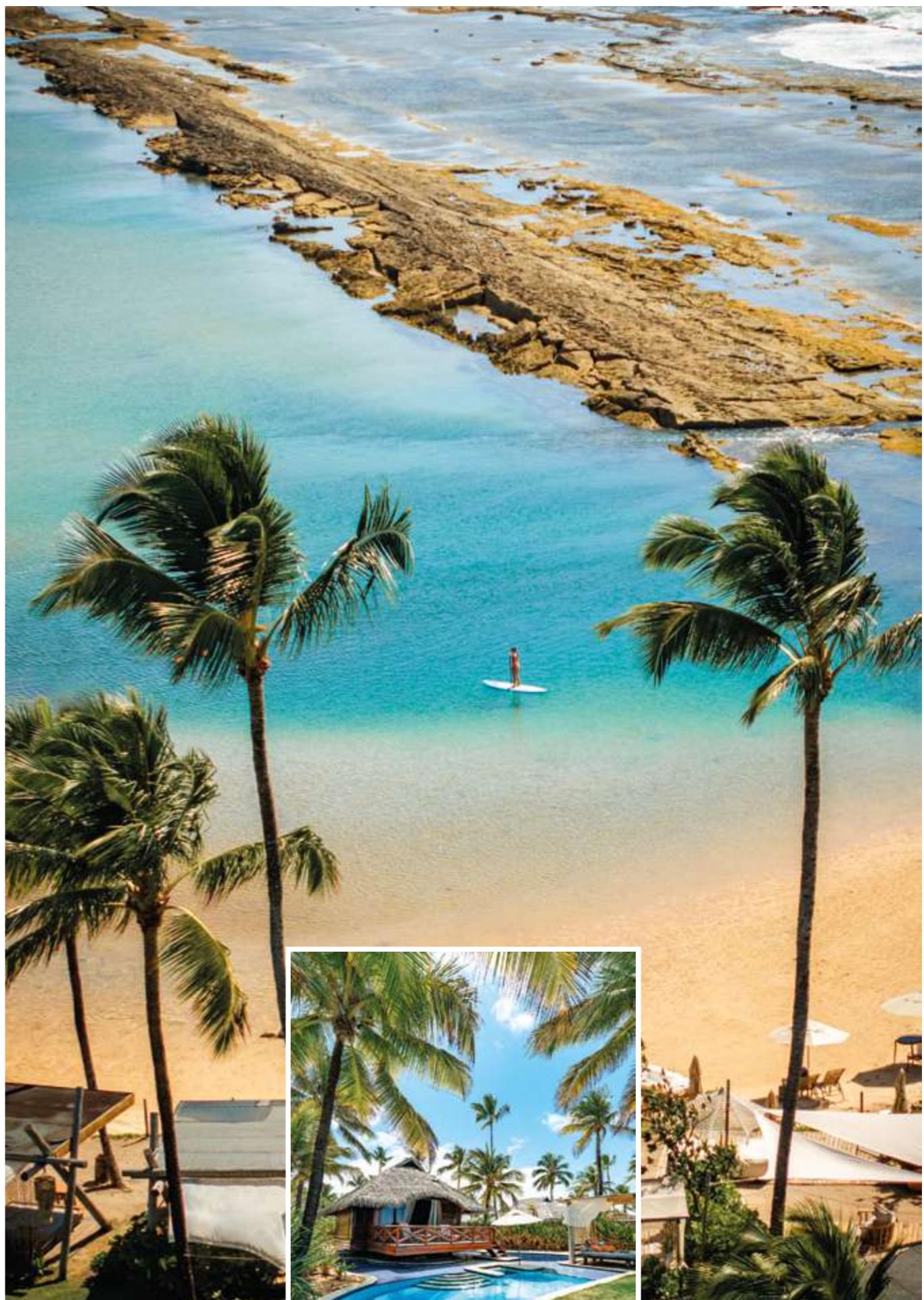
## Coordenação Geral - Marketing Saccaro

Fabiane Lorandi Valduga  
Francieli Citon

## Saccaro

saccaro.com  
@saccaroofficial

saccaro



www.nannai.com.br

@nannairesortespa

@nannainoronhasolardosventos

+55 81 3552-0100

**NANNAI**  
MURO ALTO

# Design

DESCOBRIR

# Habitat

TRANSFORMAR

VIVER



Sofá *Nuage*

Design Alain Blatchè

saccaro.com

**saccaro®**  
DESIGN HABITAT

*Hello, dear reader!*

The editorial of a magazine is written when all its pages are already edited, ready for printing. And in this issue, given the fine line between December 2024 and January 2025, I felt a dual sentiment as I flipped through its more than one hundred pages: gratitude for the year with all its achievements and challenges overcome, and at the same time, great anticipation for the new year ahead, with the freshness each day brings.

That said, I invite you to enjoy this reading in the order of the topics that most capture your attention. There are many features designed to delight the senses. We explored the millenary history of the olive tree and the Brazilian strength behind its award-winning olive oil production, while also hearing from big names in this globally celebrated field.

Speaking of the world, we visited the castles of the most iconic special agent of all time, James Bond, or 007, as you prefer. But don't be mistaken, the Czech Republic, also known as Czechia, is much more than that. It holds surprising treasures we suggest you uncover in the following pages.

To chat with us, we welcomed the nationally renowned journalist Marcia Monteiro, who brought a profound perspective on "ageism" and how to transform this unique moment in history—when five generations coexist at home and in the workplace—into maximum potential.

Beyond these rich pages, you will also appreciate various original projects by Brazilian professionals who created stunning atmospheres with SACCARO furniture. The 2025 novelties are already featured, sparking imagination about how future homes and corporate spaces will be decorated, both here in Brazil and around the world. That's why we went to the United States to talk to our franchisee there and took the opportunity to publish international projects as well.

And the magazine goes on: we also have an interview with Villela & Carvalho, a construction company from Brasília, exploring the unique characteristics of the Federal District, along with an article featuring the renowned designer Rafaela Furlanetto, who visited our factory. We also entered a client's home in Foz do Iguaçu to capture her SACCARO space and inspire you.

In fact, inspiration and achievements are what we wish for everyone in 2025.

See you soon!

*João Saccaro*

**João Saccaro**

Market Director



saccaro.com

Our Essence

# Index



08 Between Borders  
and Cultures  
20 Years of Saccaro's Interna-  
tionalization

22 Lifestyle  
"Made in Brazil" Olive Oil



30 Launches  
Saccaro 2025 Collection

44 The Future of  
Intergenerational  
Relations  
with Marcia Monteiro

50 007 Movie  
Sets, Castles,  
and Treasures  
A Journey Through the  
Czech Republic

60 For Inspiration  
Habitats That Tell Stories



86 Villela & Carvalho  
A Leading Construction Company  
in Brasília

92 Design with Identity  
Rafaela Furlanetto's Choice for Saccaro

98 A Modern Oasis  
Sophistication in Foz do Iguaçu

103 To expand our horizons in the world of design and  
architecture, starting on page 104, you will find  
the magazine content also available in Spanish.  
Enjoy your reading!

# Saccaro: Between Borders and Cultures – 20 Years of Internationalization

Exploring the world in the past...

## A timeline of Saccaro's international journey.

Saccaro began its international journey in 2004, embarking on a mission to understand the culture and consumption behavior of different countries. The project started by crossing the nearest borders, and over time, the brand expanded into new markets and broadened its global reach.

The first steps toward internationalizing the products were marked by a deep desire to explore the global market. The Saccaro commercial team played a crucial role in this journey. With dedication and meticulous work, Saccaro gradually began to consolidate its identity outside Brazil, earning international recognition.



In 2008, the brand reached an important milestone with the opening of its first store in the United States. Located in Miami, this unit not only served as a showcase for the American public but also projected the brand to new markets around the world. This move attracted a demanding audience looking for sophistication and exclusivity in a new brand for the international market..

From there, Saccaro expanded its presence to other countries such as Panama, Colombia, and Mexico, establishing itself as a desired brand throughout the Americas.

Saccaro Spaces Worldwide illustrate the brand's presence across continents.

... With an Eye on the future

# ... To reap rewards in the present.



Back in the present, Saccaro currently has over 20 stores abroad, and each success is a result of the first steps taken in 2004. According to João Saccaro, Market Director, the international market has evolved significantly over the years, with dynamics that differ greatly from the beginning of the journey. Today, consumer behavior is much more specialized, focusing on professionals like designers, architects, and other industry experts.

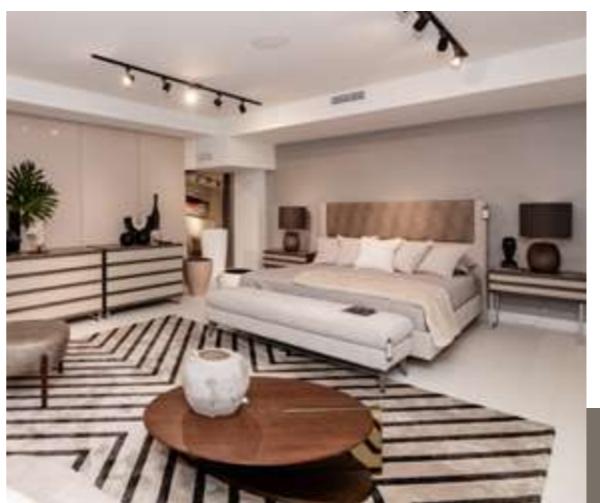
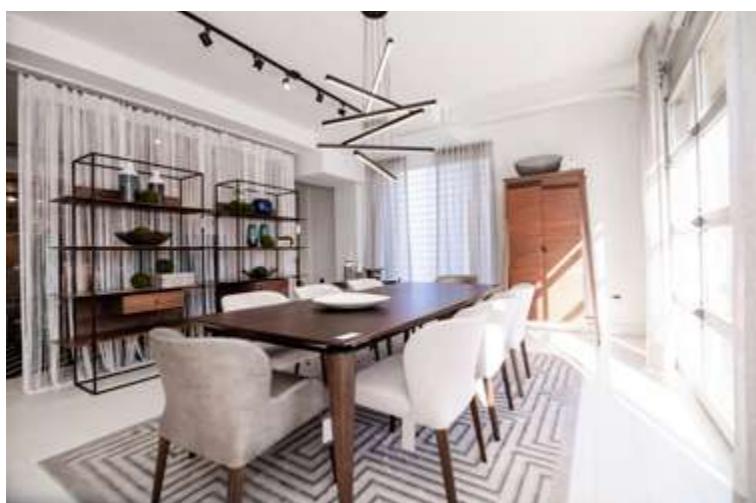


Throughout Saccaro's international journey, insights into the use of furniture in different cultures also emerged: despite the global preference for décor aligned with contemporary trends, what varies across countries is the customization of products. Each region adapts the furniture to its specific needs, such as choosing typical fabrics for coastal areas or special materials for cold climates. Thus, while the product line remains the same, each customer's personal touch makes the pieces unique, reflecting cultural diversity without losing the brand's identity.

Another curious feature observed over these 20 years is the difference in consumption patterns between the North American and Brazilian markets. Abroad, especially in the United States, consumers tend to invest in bedrooms, as well as gourmet spaces, dining rooms, and living areas. In Brazil, on the other hand, attention is more focused on common areas, considered the heart of the home and socializing spaces.

For João Saccaro, the future of Saccaro in the international market is clearly outlined: **"Our goal is to expand into new frontiers, strengthen our presence where we are already established, and bring our products to new habitats around the world."**

He emphasizes that in many markets, especially in the United States, it is common to hire designers to develop complete projects, handling every detail of the home, from furniture to bed, table, and bath items. In response to this specific behavior, Saccaro adjusted its international strategy for the American market to meet this demand. This led to the creation of a new business model: the "to the trade" store, exclusively designed for designers and other professionals, offering them a dedicated space for projects.



# News from the Important US Market

We had a chat with Carlos Forato, the new owner of Saccaro USA. Having lived in the United States for 26 years, Carlos is an entrepreneur, architect by training at the Universidade Presbiteriana Mackenzie, SP, and interior designer from The Art Institute, USA.

**[Saccaro Casas]** QWhen you are not in the designer role but as an entrepreneur, what elements make the customer choose Saccaro?

**[Carlos Forato]** As a franchisee of Saccaro, I see that factors like product quality, exceptional design, and the fact that we are manufacturers draw a lot of attention from customers when choosing the brand and its products.

**[Saccaro Casas]** What are the biggest challenges from competition in the international market, and how does Saccaro stand out?

**[Carlos Forato]** Competition is a reality in any market, and Saccaro is no different. One of the strategies we use to stand out is the concept of "authored design," which reflects the artisanal origin of the brand since its founding. Saccaro stands out globally as a Brazilian design brand, now recognized as one of the best in the world.

**[Saccaro Casas]** Why did you decide to represent Saccaro in the United States?

**[Carlos Forato]** My history with Saccaro spans 15 years, during which I worked on several projects and developed a special bond with the brand. From personalized customer service to Saccaro's rich history and unique design, everything drew me in and made me even more passionate about the brand.

**[Saccaro Casas]** How do you define the essence of Saccaro for those who do not know the products or Brazilian design culture?

**[Carlos Forato]** A Saccaro product is made by many hands, and each part is unique. While any machine can



produce in large scale, it is the hands that bring true art. Each piece is singular, but all are perfect in their individuality. The design and quality of Saccaro are exceptional, and there is no one more pioneering and detailed than us.

**[Saccaro Casas]** How does the culture of the United States influence your lifestyle? What do you enjoy doing in your free time?

**[Carlos Forato]** After over 26 years living here, I have managed to balance the American lifestyle with the Brazilian way (not the "Brazilian way" in the playful sense). I am very family-oriented, and when I'm not working, I dedicate my time to my three children. In the US, involvement in the children's lives is more intense and requires a lot of attention. Additionally, I enjoy playing golf and enjoying good restaurants.

**[Saccaro Casas]** What are the must-visit places for anyone wishing to enjoy Miami?

**[Carlos Forato]** **Miami Design District:** A luxury neighborhood focused on art, fashion, design, and gastronomy.

**Miami Beach:** Famous for its crystal-clear beaches and Art Deco architecture, with a vibrant nightlife and a variety of renowned restaurants.

**Wynwood:** Known as one of the largest centers of urban art in the world, with the vibrant Wynwood Walls, an open-air museum featuring murals and graffiti from international artists.

**Vizcaya Museum and Gardens:** A historic palace by Biscayne Bay, known for its Italian Renaissance-style architecture and elaborate European gardens.

**Visit Saccaro:** **SACCARO HOLLYWOOD** 2811 Evans st. Hollywood FL, 33020 Hollywood, FL Phone: 954 404-6561  
**SACCARO ORLANDO** 499 w Fairbanks Ave, Winter Park, FL, 32789 Orlando, FL Phone: 321 240-5674

# Serenity and Refinement in Balance

In the noble neighborhood of Carrasco in Montevideo, where tree-lined streets and old houses whisper stories of other times, the project by the RMA Arquitetura studio, led by the talented Inés Duter, comes to life. The proposal was bold yet intelligent: to transform a period house into modern apartments without breaking the existing dialogue with the city's architecture.



The living and TV room features the Sintra sofa, with soft lines, a contemporary feel, and maximum comfort, alongside the iconic Bubble armchair, a Studio Saccaro success, with its delicate and enveloping touch. The composition is completed with the Soiê coffee table, adding a touch of contrast with its bold, straight lines.



*Photo Credit: Santiago Chaer*

*By Inés  
Duter*

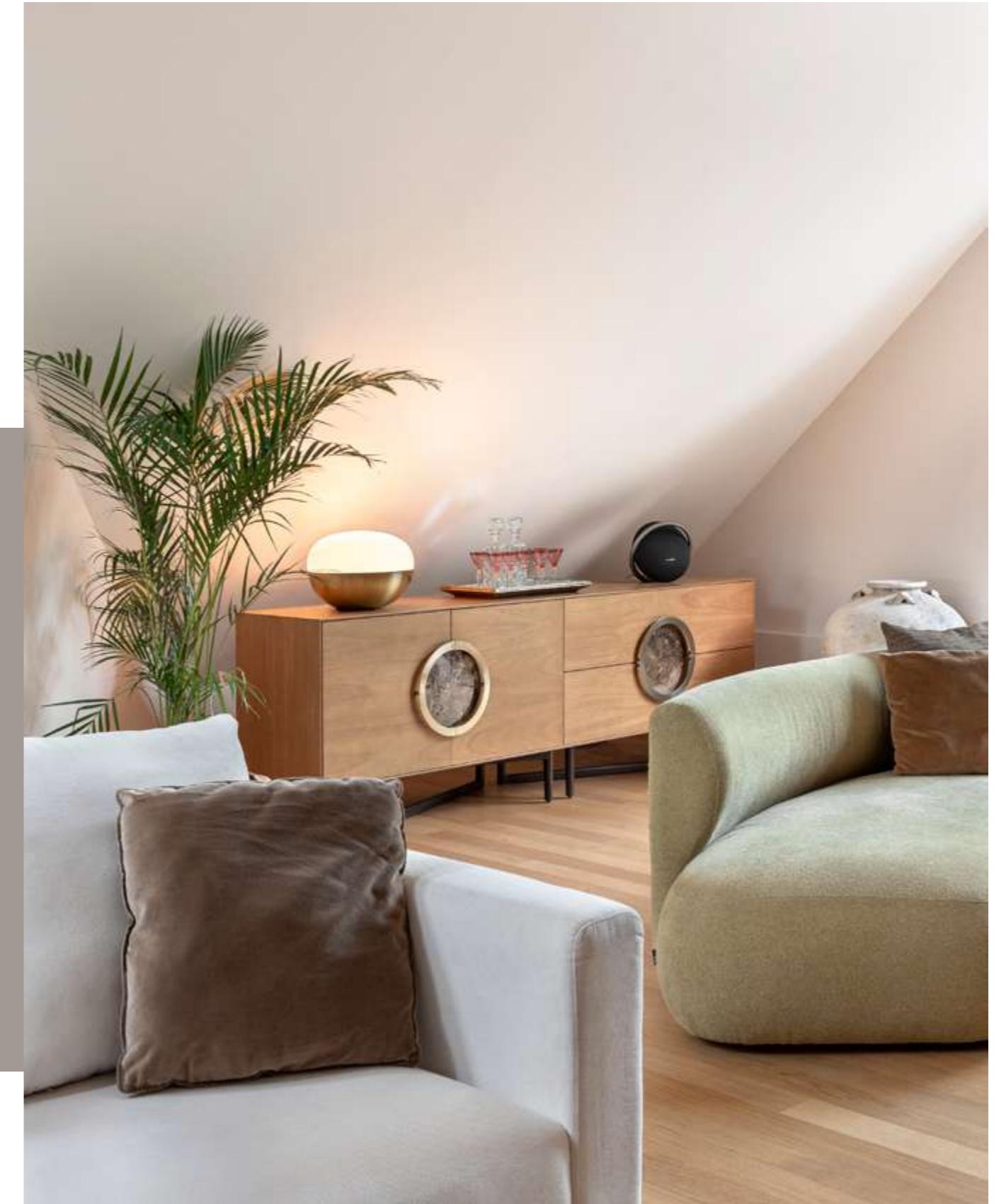


Sophistication is expressed through the use of light and neutral colors, like a blank canvas that calms and expands the space, combined with the natural textures of wood and minimalist design, which creates a dialogue between the architectural heritage and the contemporary personality of the new residents..

Every curve of the chairs, the fabrics that cover the sofas and armchairs, and the perfect balance between softness and strength reveal the union of the modern and the organic. A striking natural oak library dominates the main wall, unifying the space throughout. Around the fireplace, the furniture is arranged to create a place of comfort and relaxation, resulting in a spacious and integrated living area.



The reading hub near the library is made up of the Halo armchair, bright and enveloping, orbiting the dynamic, sculptural Mogano coffee table. The Omni sofa, in turn, brings elegance with its contemporary lines and minimalist design – like an anchor in the space, connecting real comfort to the imagined world of literature.



To complete the composition, the Mudra buffet reinforces the idea of a fluid, practical, and visually balanced space, while also housing the bar and electronic gadgets.



# Green from Every Angle

Located in an exclusive residential area in Santa Cruz de La Sierra, Bolivia, the DLM House is a project by architect Silvia Cronembold, completed in 2023. The contemporary architecture harmonizes seamlessly with the natural environment.



*By Silvia  
Cronembold*  
@cronembold.arquitectos



The residence was carefully designed to respect and highlight the local vegetation – the architectural layout, in the shape of an H, preserves the existing trees on the site and creates a sense of continuity between the building and the landscape. The garden at the back of the property is a spectacle in itself, featuring a beautiful lagoon that can be enjoyed from nearly every angle of the 600 m<sup>2</sup> house, which sits on a generous 2,000 m<sup>2</sup> plot.



The true protagonist of the habitat is the Linea dining table, with dimensions of up to 4 meters – perfect for seating up to 12 people with the versatile Pousada chairs. Next to it stands the Diamante Sideboard, by Ana Revello Vazquez and Renato Solio, housing the bar in a practical and graceful manner.



Photo Credit: Nicolas La Fuente

On the ground floor, the design follows the concept of an open-plan layout, where spaces like the living room, dining area, TV room, and kitchen are fully integrated. This fluidity between the spaces not only creates a functional layout but also ensures a constant visual connection with the outdoors.

In the living and dining area, the large L-shaped Argos sofa invites relaxation, while the Linea table serves as the centerpiece, ideal for social moments. The atmosphere is bathed in natural light, enhanced by the beautiful floor-to-ceiling windows that frame the entire wall of the space, which boasts double-height ceilings.

On the upper floor, the sense of openness and connection with nature continues. A spacious TV room offers a privileged view of the patio, as do the four suites that make up the private areas of the house. Each space was designed to provide comfort and a unique visual experience, always in harmony with the exterior.



The modular Argos sofa, with its industrial design and leather finish, adds a sublime touch of comfort, complemented by the Mogano coffee table. The Guri armchair by Roque Frizzo completes the space, with its attractive curved lines.



The outdoor area invites relaxation for both body and spirit with armchairs, swings, and the Capadócia collection sofa, evoking a sense of freedom and well-being.



Photo Credit: Nicolas La Fuente



## Brazilian Olive Oil

Brazil is one of the largest consumers of olive oil in the world, yet it produces less than 1% of what it consumes. What many don't know is that our production of this ancient nectar is growing, is of extremely high quality, and has won awards on all five continents.

*By Carolina Juliano*

*Photo Credit: Angelo Dal Bó*



The Minas Gerais-based olive oil expert Ana Beloto visits Brazilian producers every year to oversee their harvests.

**T**he first known olive oil extractions date back thousands of years, BC. The olive tree is a hardy plant that was first cultivated by the peoples living around the Mediterranean Sea in ancient times to extract juice from its fruit: "az-zait," meaning "olive juice" in Arabic. But in Brazil, the first olive tree seedlings were brought by European immigrants in the 1800s to decorate squares and churches in the Southeast and South regions. And believe it or not, the first commercial extraction in the country was just 16 years ago, in 2008, in Maria da Fé, in Southern Minas Gerais, and it was experimental..

Long before that, olive oil had already become popular among Brazilians, influenced by the eating habits of colonizers and European immigrants. More recently, interest in the Mediterranean diet has also grown. However, consumption has always been of imported products, and we've never had established criteria to refine our palates.



Despite its recent origin, Brazilian olive oil already boasts quality and excellence, impressing olive oil experts worldwide. "Brazilian production is still very recent and by harvest," explains Maria Beatriz Dal Pont, an international olive oil sommelier and food scholar. "But it was born at a very high level, unlike wine, which took decades to reach a quality standard. Brazilian olive oils that send their samples to major international competitions are always awarded because they are really very good."

Maria Beatriz Dal Pont is an international olive oil sommelier and has been following the evolution of Brazilian production for 20 years.

Photo Credit: Angelo Dal Bó

## International Recognition

Indeed, Brazilian production has been recognized by experts worldwide. The Flos Olei 2024, an Italian guide considered the most important in the field, listed 12 Brazilian brands in its ranking of the world's 500 best olive oils. Ten of them are from Rio Grande do Sul, one is from São Paulo, and another from Minas Gerais.

But why, then, don't we see these olive oils on supermarket shelves and on Brazilian tables? Rafael Goelzer, the relationship director of Estância das Oliveiras, one of the producers featured in the ranking and Brazil's most awarded, explains that our production is still new and lacks volume to meet domestic market demand. The product's sophistication also makes its price high, and it is aimed at a niche market.

Photo Credit: Angelo Dal Bó



Choosing olive oil by color is a myth; it only reflects the maturation stage of the olives.



Lucídio Morsch Goelzer, the founder of Estância das Oliveiras, began producing olive oil for personal consumption, and today the whole family works in the business.

Photo Credit: Estância das Oliveiras

Estância das Oliveiras has been producing olive oil for 20 years, but only six years ago did it launch its first label on the market. "An olive tree needs 15 to 20 years to reach its production peak; it starts producing between 4 and 5 years, but very little, about 5 kg, and you need olives from two trees to make one liter of olive oil," says Goelzer.

According to Goelzer, the trend is for national production to grow exponentially over the years, as an olive tree at its peak can produce up to 30 kg of olives. "In addition, we see more and more producers getting interested in the business and planting new olive trees in Brazil."

It is estimated that the total area of olive trees in the state of Rio Grande do Sul is approximately 6,200 hectares, and in the Southeast, it is 3,000 hectares. In Rio Grande do Sul, according to Maria Beatriz Dal Pont, there are 340 olive producers in 110 municipalities. In the Southeast, the Serra da Mantiqueira region has around 200 olive producers in 80 municipalities in the states of São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, and Rio de Janeiro.



Olive oils from Estância das Oliveiras have won awards on all continents.

Photo Credit: Estância das Oliveiras

# The Price of Quality

Achieving the premium quality of leading national brands also requires sacrificing the quantity produced. Rafael Goelzer explains that Estâncias das Oliveiras harvests the olives early to obtain a purer, fresher nectar. "If I harvested ripe olives, I could produce up to 50% more olive oil, but it wouldn't be of the same quality."

Another characteristic of Estâncias is that the trees are planted with enough space between them to ensure they receive sunlight from all sides, which helps prevent mold. "We prefer to align with natural resources, so we plant fewer trees and don't use fungicides. All this contributes to the result of the olive oil we produce."

Estâncias das Oliveiras' 2024 harvest has already won 81 awards across five continents. "It's amazing to think that our first olive oil is only six years old, and we're competing with oils from countries that have been producing for 400 or 500 years," says Goelzer. "We are learning over time how to produce the best olive oil within the climatic and meteorological conditions of our region, and the result is surprising."

Brazilian olive oil has very peculiar sensory characteristics, according to Maria Beatriz Dal Pont. "There's a fruity note present with varying intensity and a freshness that makes it very lively, young—something only quality olive oils have," says the olive oil expert. "They are not very intense oils, unlike European ones, but they also present a suitable pungency and bitterness."



Photo Credit: Estâncias das Oliveiras



Photo Credit: Angelo Dal Bó



Photo Credit: Angelo Dal Bó

# Market and Palate Education

Along with the launch of their first olive oils, Estâncias das Oliveiras opened a space for visits and tastings at their farm in Viamão. "In Brazil, there's a lack of consumer education—to look at a bottle and know how to buy—and palate education," says Rafael Goelzer. "We need to talk about olive oil, explain how it's made, discuss its properties, and that's why we promote guided tastings."

Many other places across Brazil are partnering with tourism to welcome curious visitors, showcase their productions, offer tastings, and educate the palates of their guests. "It's a path somewhat similar to wine tourism in wineries," says Maria Beatriz.

Ana Beloto, a native of Minas Gerais, wrote the book *Azeite-se* with the goal of educating people about olive oil. She is a communication professional and specialized as an olive oil sommelier in Spain, Italy, and Uruguay. Over 20 years, Ana has followed olive oil production by visiting olive groves around the world and has also explored national productions. The result is the book she launched in 2021, now in its third print.

"The book project was written during my visits and trips to producers, closely following the harvest and olive oil production since 2018 (when we marked 10 years of the first production in Brazil)," she says. "The book *Azeite-se* invites people to reflect on how many stories, aromas, and flavors fit into a bottle of olive oil."

Ana diz que quanto mais dialogamos sobre esse alimento milenar, mais valorizamos as pessoas e a riqueza de nossa terra, a diversidade sensorial e gastronômica de cada região e incentivamos os produtores que vivem do recente cultivo da oliveira no Brasil.

Maria Beatriz Dal Pont says that Brazilian consumers still lack clear and accessible information about olive oil, lack tasting experience, don't know quality attributes, and don't have proper knowledge of its correct usage. This leaves the market open to low-quality oils, which are not extra virgin but are sold as such.

Photo Credit: Maria Beatriz Dal Pont



"Olive oil is a functional food with numerous nutritional benefits," says Ana Beloto. "It's good for the heart, helps prevent Alzheimer's, prevents diabetes, aids muscle formation, and has anti-inflammatory properties, among many other benefits. In Brazil, it's mostly used to finish cold dishes like salads or in dishes like cod, but olive oil is broad and versatile. It needs to be known and explored."

For Rafael Goelzer, any national olive oil is of better quality than the European ones sold in supermarkets. But they are still not widely distributed and are found in only a few retail locations, like delicatessens or sold directly via e-commerce by brands. That's why Saccaro Magazine invites you: *Azeite-se!* Get messy and explore this universe full of flavor and health that's within our reach and has brought Brazil so much recognition worldwide.

Photo Credit: Estâncias das Oliveiras



# Myths and Truths About Olive Oil

Source: Azeite-se by Ana Beloto



Photo Credit: Maria Beatriz Dal Pont

01

The lower the acidity, the better the olive oil.

**MYTH.** Acidity can only be detected in a laboratory, and it is not perceived in taste. It serves as a parameter for the health of the olive and the production process.

02

You can fry with olive oil.

**TRUTH.** Recent studies published in prestigious journals confirm that the monounsaturated fats in olive oil are much more stable at high temperatures, making it the best choice for frying.

03

Olive oil can only be used in savory recipes. **MYTH.** Olive oil is a flavorful ingredient that pairs well with fruits, sweets, and ice creams.

04

The color of olive oil is a quality indicator. **MYTH.** The color reflects the maturation stage of the olive. Oils with greener tones come from fruits harvested early in the season.

05

Olive oil has an expiration date. **TRUTH.** Unlike wine, the fresher the olive oil, the better. It's a 100% natural product made from olive juice. The fresher, the more vibrant it is.

06

Olive oil can be consumed by children. **TRUTH.** It can be incorporated into the diet starting at 6 months, when babies begin solid foods. Mild olive oils in purees contribute to a child's nervous system development.

Photo Credit: Maria Beatriz Dal Pont



## Tips for Choosing Good Olive Oil

1. Check the harvest year and prefer the freshest date.
2. Be wary of products on sale with very low prices. Olive oil production is costly.
3. Check the bottling date and expiration date.
4. Prefer oils produced and bottled in the same place.
5. Opt for local quality productions because foreign oils suffer from transport, storage, and heat.
6. Look for olive oils stored in dark, opaque bottles. Light and temperature fluctuations degrade quality.
7. The pourers on bottles are also important; they should be small to allow minimal oxygen exposure after opening.
8. A low acidity index indicates that the production process was correct and the olives were healthy, but it's not a quality indicator.

## Different Olive Oil Recipes

Source: Azeite-se by Ana Beloto



Photo Credit: Angelo Dal Bó

### Ice Cream with Olive Oil

Finish your ice cream with a drizzle of extra virgin olive oil. Tips: For fruit sorbet, pair with monovarietal Arbequina; for dairy-based ice cream, like almond, pistachio, macadamia, and walnuts, pair with monovarietal Arbosana; for dark chocolate ice cream, pair with monovarietal Koroneiki.



Photo Credit: Angelo Dal Bó

### Dry Oliva

Recipe by bartender and mixologist Jairo Gama  
Recommended olive oil for pairing: Arbequina.  
60 ml Gin with Jambu Flower  
15 ml Dry Vermouth  
15 ml Extra Virgin Olive Oil  
Garnish: Nasturtium leaf with drops of olive oil on top



Photo Credit: Angelo Dal Bó

### Fruit Salad, Granola, and Olive Oil

Recommended olive oil for pairing: Medium blend or monovarietal Arbosana. Prepare a salad with your preferred fruits, mix in a bowl with 100 ml of orange juice. Serve with two tablespoons of granola and a drizzle of extra virgin olive oil.



# Saccaro Presents: 2025 Collection

**The ultimate expression of authorial design  
in form, function, innovation, and emotion.**

With a vision that explores the fusion of art and nature, Saccaro unveils its 2025 collection, where contemporary design discovers new ways to adorn the habitat.

Silent and serene sophistication, with precise yet free-flowing lines, grants each piece a timeless beauty, creating a dialogue between the pure forms of nature and the intimate sphere of the home.

Discover the flagship products of the collection, signed by iconic names such as Alain Blatché and Roque Frizzo, alongside an unprecedented collaboration with the award-winning La Mamba Studio – a Spanish collective formed by designers Raúl Durá, Ommar Uribe, and Pedro Rivera. The collection also features dining chairs, sideboards, rugs, and indoor and outdoor lighting. To explore the complete collection, visit [saccaro.com](http://saccaro.com).

# Tamanduá

by Roque Frizzo

Saúva, the leaf-cutting ant, serves as the great muse for Roque Frizzo in creating this collection. Its unique patterns, outlined in the underground structures that make up the anthill, inspired the design of the solid wood structure, with precise details and shapes that evoke the galleries of the nests. The glass top provides a clear view of the base – almost as if we were observing an organic work of art, paying homage to the invisible architecture and intelligence of the species.



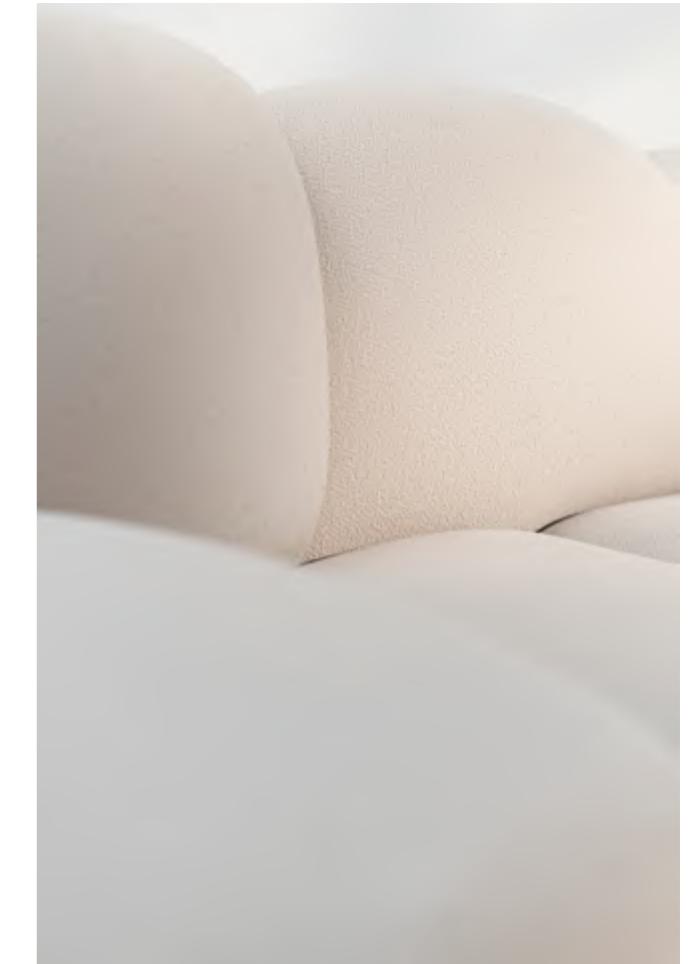
Native to the tropical and subtropical Americas, the chambers of leaf-cutting ants extend up to eight meters deep, showcasing a spectacle of natural organization and engineering. Produced in a limited and numbered edition, the Tamanduá Dining Table comes with a certificate of authenticity signed by the designer himself, elevating each unit to the status of a collectible piece. Each creation tells a story that transcends function and becomes an artistic expression.



# Nuage

by Alain Blatchè

Inspired by the floating lightness of clouds, Nuage translates their graceful, soft forms in the sky into a line that includes two- and three-seater sofas and an armchair. Its name comes from French, Alain Blatchè's mother tongue – a designer who brings his expertise in contemporary style to bring the collection's pieces to life.



Nuage embraces every contour of the body with the subtlety of an ethereal movement. Its enveloping organic curves bring visual harmony that invites relaxation, while its supple fabrics offer absolute comfort. This poetic essence has been translated into a design that defies convention, where silence and movement coexist. Chosen to enrich living rooms and rest areas, Nuage evokes feelings of tranquility and freedom, like a cloud painting dreamlike landscapes on the horizon.

# Oko

by Alain Blatchè

Inspired by natural cycles and the concept of fullness, this collection was created by renowned designer Alain Blatchè, who translated the idea of prosperity, success, and harmony into pieces that balance aesthetics and functionality. Composed of chairs, armchairs, and benches, the Oko line reveals the essence of contemporary design through sophisticated forms, durable materials, and details that invite contemplation. Each piece reflects a holistic vision of prosperity, where design transcends the object to tell a story of abundance and balance.



The chairs offer both ergonomics and refinement, making them ideal for spaces that aim to combine elegance with purpose. In every line and curve, the Oko collection expresses Blatchè's meticulous eye, celebrating sophisticated simplicity and functionality as the essence of well-being – the cyclical nature of life, where what is sown is harvested; a continuous process of growth rooted in wisdom.

# Atol

by Alain Blatchè

Inspired by the serenity of tropical seas, Atol offers modular designs that combine functionality and comfort to transform outdoor spaces into havens of well-being and elegance.

Its design captures the beauty and magic of islands emerging from the ocean, architected by stunning coral colonies that form marine sanctuaries.

Created for both residential and corporate environments, the collection is outdoor-friendly, with fabrics that withstand the elements, but it can also be used indoors for its versatility – perfect for those seeking sophistication and creative freedom. Designed by Alain Blatchè, each module offers endless composition possibilities that adapt to diverse lifestyles and seamlessly integrate into the habitat.



Seating options, including square, rectangular, and hexagonal shapes, along with backrests and auxiliary cushions, adjust to the space's needs – like fragments of water forming atolls, where every piece finds its natural place.

Check out a video with the countless composition possibilities of this collection.





# Grao

by La Mamba Studio

Grão is an ode to Mediterranean and Asian landscapes, with their beautiful paradisiacal coastlines that inspire and invite relaxation – just like the sofa, armchair, and nest that are part of the collection.





The serenity of the beaches and the depth of the grains of sand – small fragments of beauty and history accompanying the sea – take shape in timeless designs envisioned by La Mamba Studio. Each grain of sand, though tiny, contributes to the vastness and harmony of the coastal landscape, in an eternal cycle that welcomes visitors from around the world.



Teak wood, both durable and noble, is combined with the lightness of nautical fabric, revealing a simple and ancestral refinement that gives the collection its outdoor character. With generous sofas measuring 180 cm and 260 cm in width, as well as armchairs and a cozy nest, the furniture invites touch, rest, and contemplation. It evokes the warmth of dunes shaped by the breeze, reflecting the continuous movement of nature.



Visit our website to explore the **complete collection:**



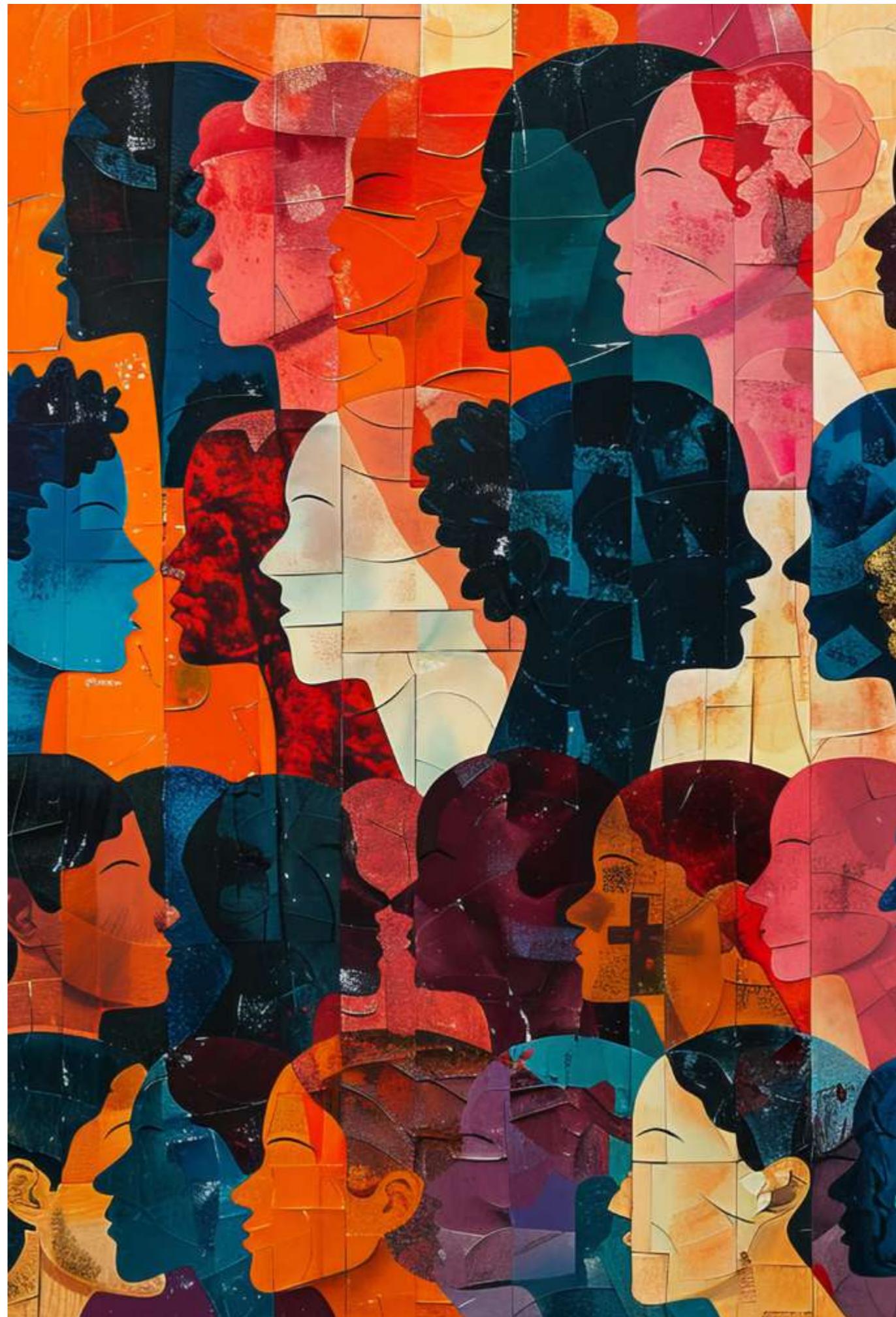
# Ageism and Plurality: The Future of Intergenerational Relations

Saccaro Casas interviews Marcia Monteiro, an expert in the study of new longevity and the potential of intergenerational integration.



**I**t is undeniable that the topic of "generations" is the talk of the moment, not only in news portals and trend studies but also in work and leisure environments, at home, and everywhere. Never before have so many different generations lived together in the same space and time.

In a constantly changing world, where different generations meet and collaborate to build society and the labor market, when we look at the experiences that define each generation, we discover a universe of opportunities to celebrate diversity and create more welcoming and productive environments for coexistence and work..



However, age differences are not always viewed with respect. "Ageism" is a form of prejudice that discriminates against people based on their age, affecting both older and younger individuals. The term comes from the direct translation of the English word "ageism," used to refer to discriminatory practices based on age.

This intolerance can manifest in various areas of society, from the workplace to personal relationships, leading to severe consequences such as social isolation and marginalization. When opportunities and recognition are limited by age, we lose the chance to make the most of each generation's strengths.

Although relatively recent, the term "ageism" was first coined in 1969 by American psychologist Robert N. Butler. Since then, awareness of this form of discrimination has been growing, highlighting the importance of cultivating empathy and respect for all stages of life. After all, the power of intergenerational coexistence is one of the greatest treasures we can nurture.

It is with this potential in mind that journalist Marcia Monteiro began her study focused on the Geração Ilimitada® project, created in 2020, aimed at exploring the many possibilities of intergenerational integration, helping brands and companies understand the behavior of mature audiences and build innovative intergenerational bridges.

Photo Credit: Freepik



**[Saccaro Casas]** Marcia, welcome! Tell us a little about your journey.

**[Marcia Monteiro]** Above all, I am curious and passionate about the diversity of thought. I've always embraced lifelong learning and hold a postgraduate degree in Digital Influence: Content and Strategies (PUCRS), an executive education in Digital Business (FGV), in addition to a specialization in Diversity and Social Inclusion in Human Rights (EACH-USP). I am also part of the Future Studies program at Casa Firjan. As a journalist, I have more than 30 years of experience in TV production, scripting, and editing, always listening to and telling stories.

**[Saccaro Casas]** When did you decide to start studying generations?

**[Marcia Monteiro]** My curiosity about people and events led me to journalism, and through it, I began to investigate social and cultural issues. During a report on the future of work, I came across an intriguing topic: human longevity and its impact on how we coexist in work, education, and society as a whole.

I realized that while diversity was being discussed in terms of race, gender, and sexual orientation, generational diversity was still a neglected area. As interaction between generations increased, worldview clashes started to emerge. It soon became clear that, beyond conflicts, there was an opportunity for collaboration and exchange. That's when I decided to deepen my studies on this dimension of diversity and promote this discussion, especially in companies and other social spaces..

**[Saccaro Casas]** Apart from the workplace, where do generations most meet and coexist?

**[Marcia Monteiro]** The traditional cycle of "study, work, and retirement" no longer exists. Today, the dynamic is different: we study, work, go back to studying, continue working, retire from one career and start another, and so we go, always learning and reinventing ourselves. That's why we're seeing a significant increase in the number of people over 50 returning to academia, whether to finish a degree or gain new knowledge.

This change affects both the academic and labor markets, where five generations now coexist: Generation Z, Millennials, Generation X, Baby Boomers, and, to a lesser extent, Traditionalists over 75. This pluralism is also reflected in leisure spaces, showing that coexistence across different ages has become a daily reality.



Photo Credit: Freepik

**[Saccaro Casas]** Analyzing a trend study, we observed that Generation Z is valuing mental health more, learning how to disconnect, and incorporating meaningful rituals into their daily lives – like the “timekeepers,” who reclaim old technologies. Does this reinforce the idea that, regardless of age, we need to learn to coexist with both technology and without it?

**[Marcia Monteiro]** I believe so. The younger generations, especially Millennials, are often labeled as the “anxious generation,” always seeking immediate answers. The “timekeepers” movement emerges as a counterpoint to this urgency, promoting moments of disconnection and rediscovering calm. This reminds us that everything has its time to happen.



**[Saccaro Casas]** In your studies, did you notice any interaction between retro and modern items in the home?

**[Marcia Monteiro]** Yes, I observe two interesting movements in the context of home and decoration. On one hand, there is an increasing consumption of retro items. While it might be assumed that people over 50 only consume medical and geriatric products, in fact, they lead purchases in electronics and home decor. Even with their homes already established, they continue seeking renewal and new experiences. I believe the “timekeepers” idea also applies to this generation, who seek quality time.

On the other hand, younger generations, like Millennials and Generation Z, are fascinated by past technologies. This is why we see the return of items like vinyl records, cassette tapes, Polaroid cameras, and even phones with fewer functions – items that represent a nostalgia for a time they didn’t live through but that carry authenticity and simplicity. This intersection of the old and the new enriches spaces and shows how different generations complement each other even in consumption.

**[Saccaro Casas]** Regarding ageism, where does it apply in people’s daily lives?

**[Marcia Monteiro]** Ageism can occur in three dimensions: institutional (within organizations), interpersonal (between individuals), or self-directed (internalized). It’s important

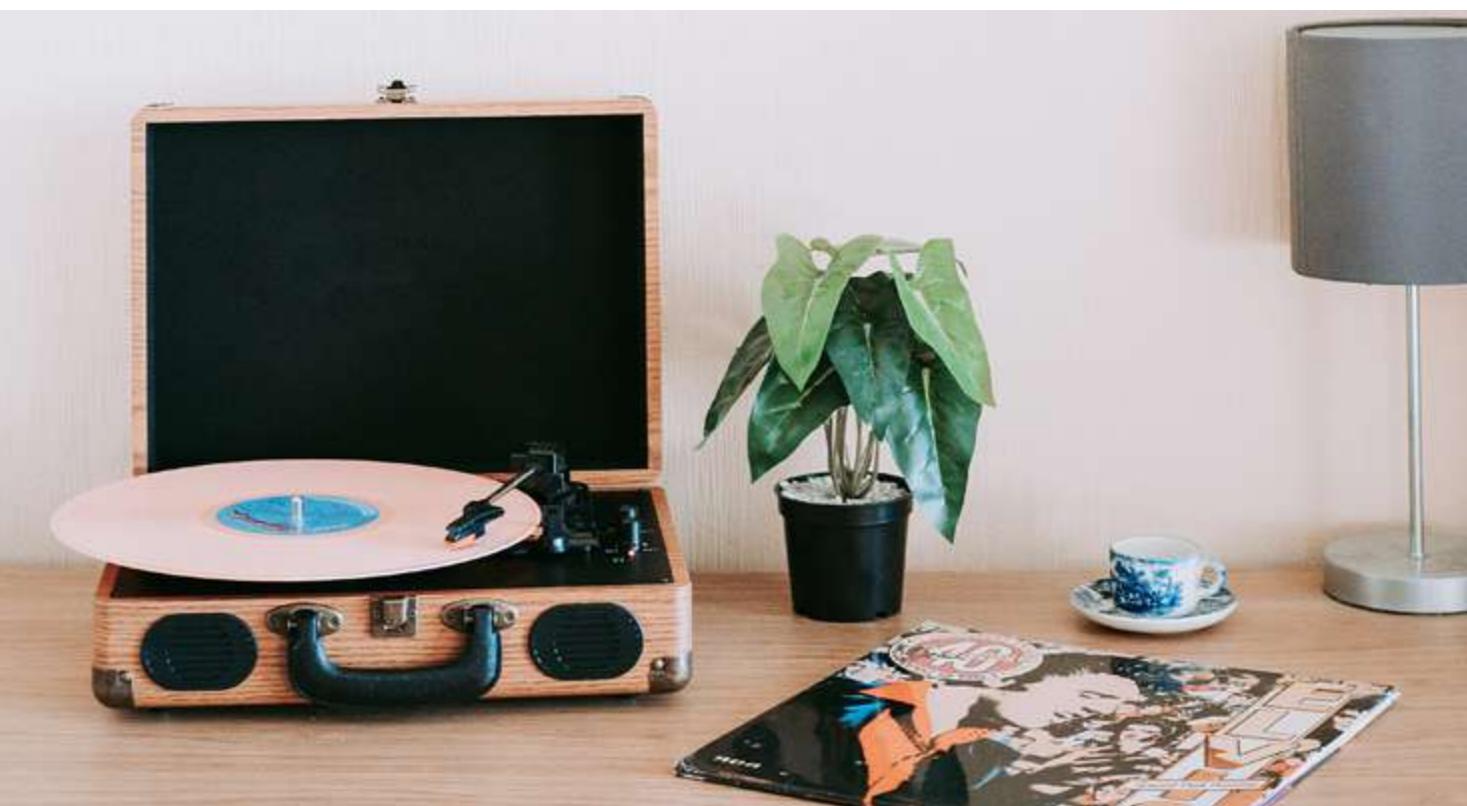
to remember that it harms both older and younger people.

Prejudice appears in common phrases like: “You’re too old to do this” or “She won’t learn, her time is up.” On the other hand, young people also suffer with expressions like: “Just out of diapers and already wants to give opinions” or “They haven’t lived enough yet.” These phrases reinforce stereotypes and limit opportunities for learning and exchange between generations.

**[Saccaro Casas]** To finish, how can we introduce the debate on ageism and raise awareness so that this issue is no longer a problem in the future?

**[Marcia Monteiro]** The first step to combat ageism is to talk about it. We need to bring this discussion to conferences, meetings, symposiums, and especially to companies. The workplace is a privileged space because it brings together different generations at the same time. When we promote intergenerational dialogue, we create a more inclusive culture that values the contribution of all, regardless of age.

Thus, combating ageism should be a collective mission – both at work and in other social spaces. By cultivating respect for all stages of life, we strengthen collaborative coexistence for everyone.



Learn more about Geração Ilimitada® Studies and Lectures  
✉ [geracaoilimitada.com.br](http://geracaoilimitada.com.br)

# 007 Scenarios, Castles, and Treasure:

A Czech Republic Itinerary Reveals a  
Cinematic Destination

Special Report by

*Andrea Miramontes*



Prague and its historic bridges, with Charles Bridge at the center.

Photo Credit: Pixabay

**S**tay in the same hotel as James Bond, visit medieval castles, discover UNESCO World Heritage sites, and explore the largest Czech treasure in a single trip. Karlovy Vary, in the Czech Republic (also known as the Czechia), offers some of the country's most exclusive experiences.

Karlovy Vary, the name of both the city and the region, is just a two-hour drive from the capital, Prague. This is where a mysterious treasure, encrusted with precious stones, was found – a treasure that can be visited – along with 12th-century castles, cities with medieval and imperial architecture, and filming locations from one of the James Bond movies, the world's most famous spy.



Karlovy Vary, arriving in the Czech town that looks like a movie set.

Blockbusters such as 007 Casino Royale and The Last Holiday (2006, starring Queen Latifah) were filmed at the iconic Grandhotel Pupp, a favorite among European millionaires. Located in the heart of the city, in an 18th-century imperial-style building, the Grandhotel Pupp has been a favorite of stars and filmmakers since the 1950s, especially during the city's annual film festival.

In addition to filming at the hotel, Daniel Craig, who played the secret agent in Casino Royale, also used the neighboring building, the main hall of the Spa Imperial, as a set for the casino scene in the film. In it, Bond wins \$115 million in a stroke of luck—or, rather, extreme astuteness. The former spa, which is next to the hotel and can be visited today, now houses a cultural center.



Grandhotel Pupp, where 007 was filmed and where movie stars stay

Photo Credit: Pixabay

Photo Credit: Pixabay

Mill Colonnade, a historic building in Karlovy Vary, also featured in the 007 movie.



# Royal Crystals

Just beside the filming locations where Bond passed, discoveries continue. The walk through Karlovy Vary leads to the city center, with charming shops selling, among famous brands, coveted Czech crystals. The blown glass of the Czech Republic, Handmade Glass Production, is on the UNESCO Intangible Cultural Heritage list.

Among various brands, Moser is one of the most exclusive, favored by monarchies worldwide. Iconic Queen Elizabeth used to order these crystals.



Photo Credit: CzechTourism



Photo Credit: Moser



Photo Credit: Moser

A 15-minute drive from the city center brings visitors to the Moser factory and museum, where a 100% handcrafted production tour is available. The glass pieces come out of the furnace at extremely high temperatures and are literally shaped by blowing, resulting in the final piece. The glassmakers are transformed into true artists.

Next to the factory is the Moser store, a great opportunity to take home an authentic souvenir. Small pieces are available for around R\$150, but a medium-sized crystal vase can cost more than R\$10,000 when converted from the local currency, the Czech crown. Special orders can cost even more.

Karlovy Vary city center with imperial architecture



Photo Credit: Andrea Miramontes

# Gastronomy

Still in the city center, the walk leads to the former Becherovka factory and museum, a Czech herbal liqueur whose centuries-old recipe remains secret. Tastings are available during visits, which delve into the drink's century-long history. In bars, try Beton, a cocktail made with Becherovka and tonic.



Photo Credit: Becherovka



Photo Credit: CzechTourism

Two typical desserts are also available in restaurants. One of them is jahodové knedlíky, famous strawberry and cottage cheese dumplings wrapped in fried dough. The Czechs also serve pancakes with plum jam and whipped cream as dessert. For Brazilian palates, the jam might seem unsweetened, but it's actually us who tend to overly sweeten things.

The typical Czech "rice and beans" dish consists of roasted meat with a thick cream-based sauce, served with dumplings made of water and flour or boiled potatoes, and decorated with a touch of red fruits.

To dive deeper into the local cuisine, try kulajda soup, made with mushrooms and potatoes that form a thick cream sauce, often served with a poached egg with a soft yolk.

For a street food experience, try oplatka, a giant thin waffle-like biscuit, sold in stalls.



Photo Credit: Becherovka



Photo Credit: Czech Specials



Photo Credit: Alena Hrbková



Photo Credit: Czech Specials

# Castles and the Largest Czech Treasure

Two castles deserve a visit. The first is Loket, also the name of the medieval village founded in 1240, located an hour and a half's drive from Karlovy Vary.

This historic site was the scene of medieval battles in the 13th and 14th centuries and became a prison in 1795. Before that, in the 14th century, Emperor Charles IV (1316–1378), known as the "father of Czechia," lived in the castle.

Passing through the iron gate and the original stone street is like walking through a movie about knights and princesses. With well-preserved architecture, the fortress now operates as a medieval museum. Each room reveals details of life during that era, with armor and original objects from the 12th to 15th centuries.



The medieval Loket Castle preserves its 13th-century structure



The town of Cheb, with 13th-century houses and German-influenced architecture



The greatest Czech treasure, a reliquary of gold and precious stones, buried for 40 years

Czechia's Largest Treasure: A Golden Relic and Precious Stones Buried for 40 Years At the end of World War II in 1945, to prevent it from being taken by invaders, the treasure was secretly buried in Bečov. It was thought to be lost for 40 years. People knew of the treasure's existence, but searching an entire country was no small feat. In 1985, when Czechia was still Czechoslovakia, the relic was finally unearthed. It took 11 years to restore, and today it's on display in the museum at the medieval castle of Bečov nad Teplou.



The medieval castle of Bečov nad Teplou, where the treasure was found and remains.

An hour's drive from Bečov nad Teplou is Cheb, on the border with Germany. This is another medieval gem to visit on this itinerary. Its buildings blend Germanic and Gothic styles. The city dates back to the early medieval period and gained greater importance with the construction of a castle in the 12th century.



Medicinal water spring in Františkovy Lázně, the curious town that helps women conceive

## Miraculous Waters

This Czech region is also known for its medicinal waters. Three cities are listed on the UNESCO Great Thermal Spas of Europe list, which includes historic thermal heritage sites across seven countries: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, and Františkovy Lázně.

Rich in minerals, these waters treat a variety of ailments and even aid fertility, with scientific evidence backing their effectiveness. They must be consumed hot, in special porcelain mugs, directly from public fountains. These fountains reach temperatures of up to 70°C.



The fountains believed to aid in fertility are located in Františkovy Lázně, next to the statue of Francisquinho. According to legend, women wishing to conceive must touch the statue in a very particular spot. Embarrassing? Well, Francisquinho's statue has been worn down in that area due to frequent touches.

# Travel Route: Karlovy Vary and Czechia



Photo Credit: Pixabay

The entry point is Prague, the Czech capital, one of the world's most beautiful cities. The perfect trip through Czechia should reserve at least three full days to enjoy the destination. Then, spend an additional four or five days in the Karlovy Vary region.



Photo Credit: Andrea Miramontes



Photo Credit: Andrea Miramontes



Photo Credit: Andrea Miramontes



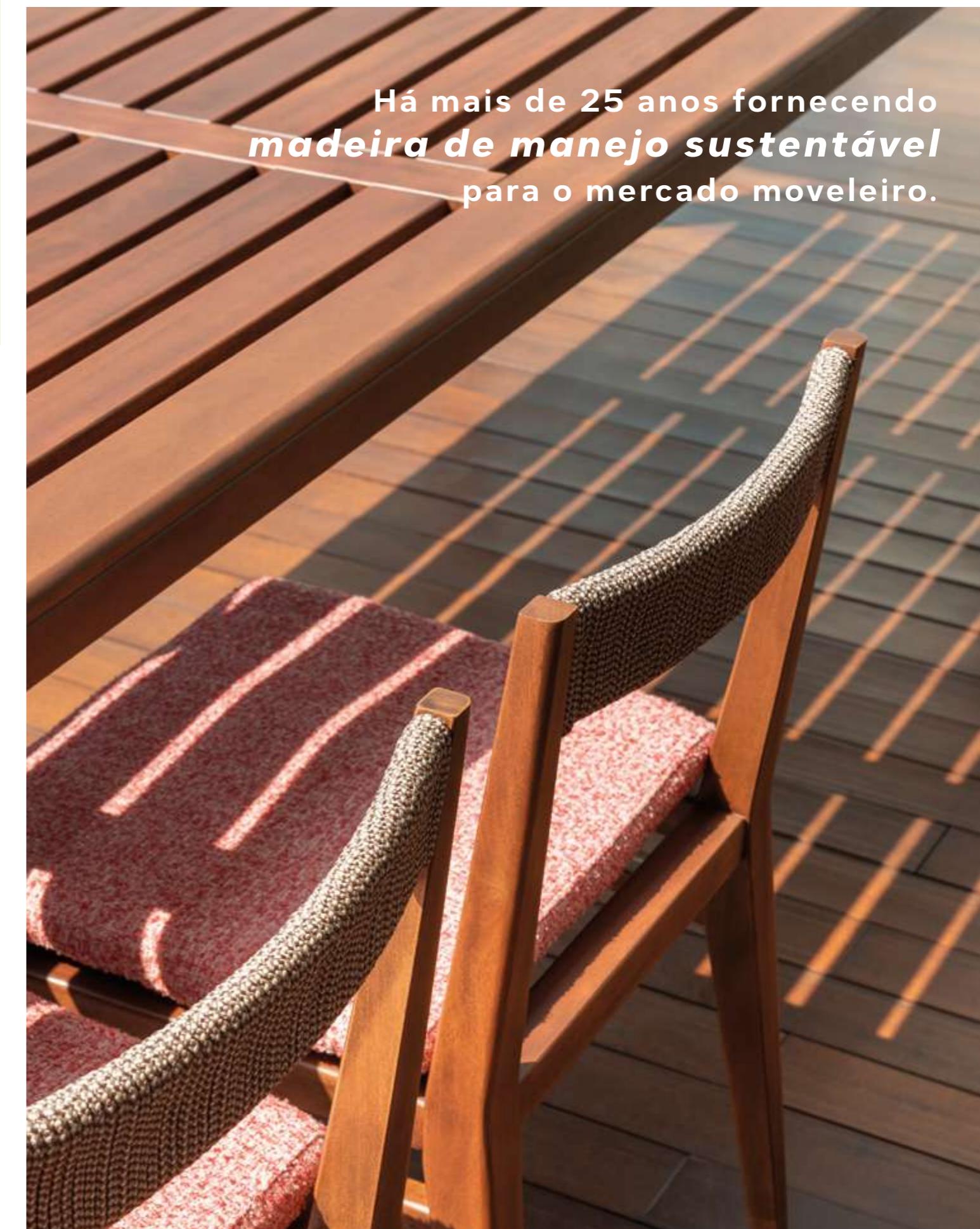
Photo Credit: Andrea Miramontes



Photo Credit: Andrea Miramontes

Then, the journey continues to Karlovy Vary. How to get there? Train might not be the best option, as it involves many transfers. Bus, transfer, or car rental are the best choices. Traveling by car is much more comfortable for this route.

For those not driving, a good tip is the bus company Regiojet ([regiojet.com](http://regiojet.com)), which offers excellent vehicles at affordable prices, departing from the center of Prague to the center of Karlovy Vary.



Há mais de 25 anos fornecendo  
**madeira de manejo sustentável**  
para o mercado moveleiro.

**FIBRA**  
TRADING

+55 41 3018 3434 | [fibratrading.com.br](http://fibratrading.com.br)  
Rua Grã Nicco, 113 - Bl 02 - Sala 506 - Curitiba/PR

# Habitats that inspire and tell stories

Indulge in this series of architecture and design projects.

In this edition of the Saccaro Casas magazine, we invite you to immerse yourself in new projects designed by our talented partner architects. From landscaping to interiors, each habitat has a unique personality and connects authentically with its residents. In this way, Saccaro's furniture pieces become part of a dialogue between function, form, color, and comfort, transforming into an invitation to appreciate life from an even more elegant and welcoming perspective.





# Contemporary Brazilian Retreat

Located in Luziânia, Goiás, Casa Sete is signed by the renowned architect Dalilla Menegotto, who masterfully translates the desires of a young couple who loves to entertain and cherishes moments with family and friends. The 700 m<sup>2</sup> residence stands out for its sophisticated design and seamless integration of functionality and comfort, bringing to life a true celebration of contemporary Brazilian architecture.

Just over an hour away from Brasília, the house is surrounded by the vibrant nature of the Cerrado biome, characterized by a tropical climate with high temperatures throughout the year. With the special charm of the landscape and the perfect setting for outdoor activities, the warm and sunny climate stirs the desire to enjoy life outdoors in the beautiful garden with a pool.

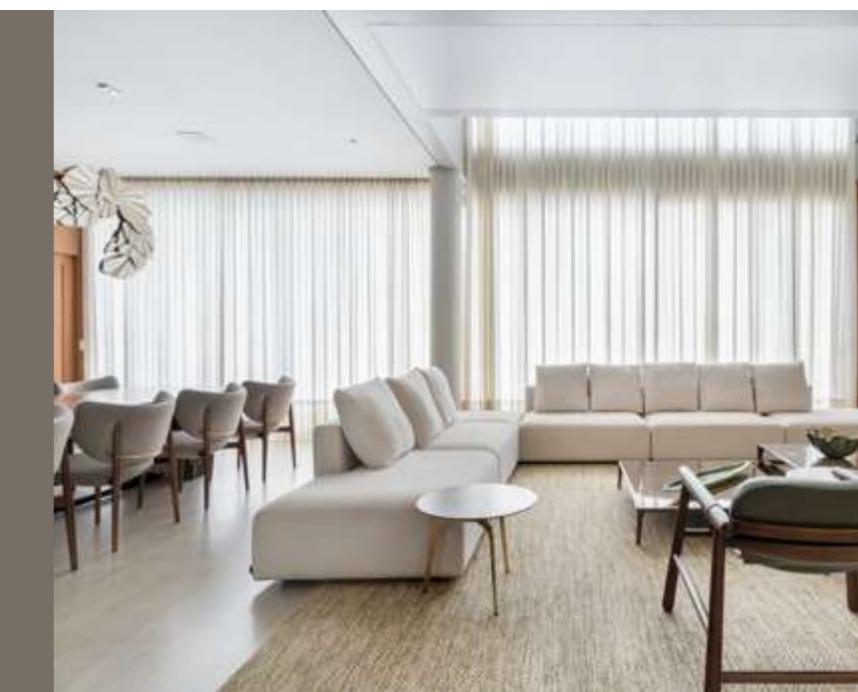


The Carpe Diem chaise lounges, designed by Alain Blatchè, invite one to appreciate the natural landscape with their woven synthetic fiber in olive green. The D'Azur chaise lounge, in navy, creates the perfect contrast within the composition.

From the first steps inside the house, the living room immediately captures the eye – the space combines coziness and modernity in symmetry, through imposing furniture that perfectly complements the clean atmosphere. The dining room is another highlight, with a spacious wine cellar where the careful choice of finishes creates a perfect connection with the sophisticated Linea dining table, offering a breathtaking visual and sensory experience.



The living room fully frames the magnificent Sintra sofa and the elegant Patagônia armchairs, which balance the rustic wood with the refinement of off-white leather. The Tríade side table, Mogano coffee table, and Mirada mirror add even more refinement, completing the environment. The bold and modern Vello bar elegantly accommodates the couple's favorite plants.



*By Dalilla  
Menegotto*

@dalillamenegottoarq





The final touch of comfort is provided by the iconic Bubble sofa, which complements the atmosphere with its rounded lines and minimalist glacé color, alongside the Mínima side table. The Mérida dining table forms a second gathering point for more intimate meals.

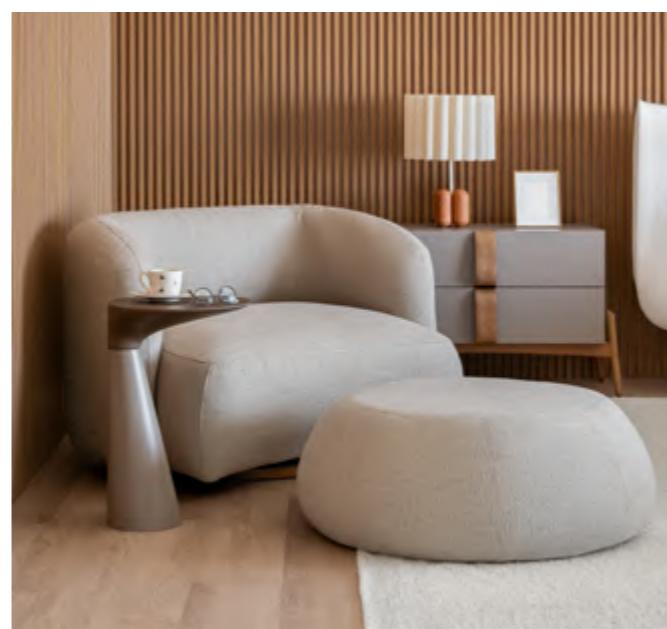


The social heart of Casa Sete is the dining room, the space most treasured by the couple. Designed for gatherings and celebrations, the space is decorated with furniture perfect for making the act of hosting a pleasurable and uncomplicated experience.

The Mudra bar, with its mystical and harmonious expression, pairs ideally with the expansive Linea dining table, blending straight lines with a mix of materials such as stone, metal, and wood, while embracing the space with the Arca chair by Vinicius Siega.



The highlight is the imposing duo formed by the Aura bed, with its sinuous shapes embracing the bed like a hug, and the Alma nightstand, with a vertical natural leather handle, adding personality. The Gianduia bench, with its rustic and natural look, serves as a recamier.



The Bubble armchair and pouf bring a special touch of comfort and warmth to the bedroom, and alongside the Dafne side table, create a charming and delicate reading space.



The master suite offers one of the most beautiful views of the habitat. The wooden panels fill the space with sophistication and warmth, welcoming the residents during their moments of rest. The versatile and timeless aesthetic contrasts the natural touch of wood with contemporary minimalism, without compromising on the comfort and serenity the room demands.

# Light, Form, and Movement

Amidst curved and organic lines, natural light gently breaks through and adds movement, illuminating the details that make Casa Boschetti a charming retreat. Located in the privileged Monterey Condominium in Caxias do Sul/RS, the project came to life through the ideas of professionals Cristiane Pinto and Juliana Tomazi, who together lead Craft Espaço de Arquitetura, specializing in high-standard deliveries.

*By Craft  
Espaço de Arquitetura*

@craft\_espacodearquitetura



The living room features a sophisticated layout that explores the best of contemporary design to add fluidity and captivate the eye. The strategic choice of the Omni sofa was made to create a perfect transition between the double-height living room and the gourmet area, enhancing the sense of integration and continuity between the spaces. This care reflects the architects' sensitivity in exploring the connection between form and function, offering a space that is both inviting and refined.

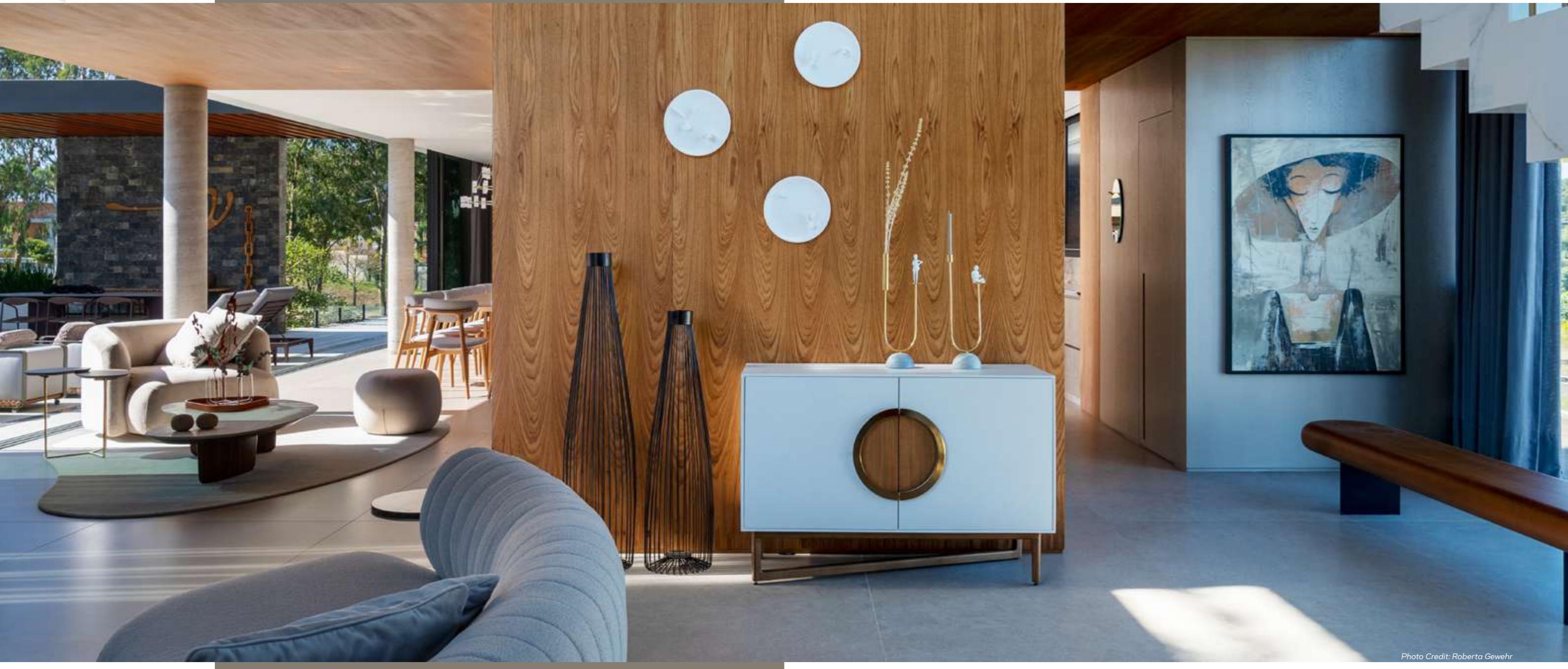
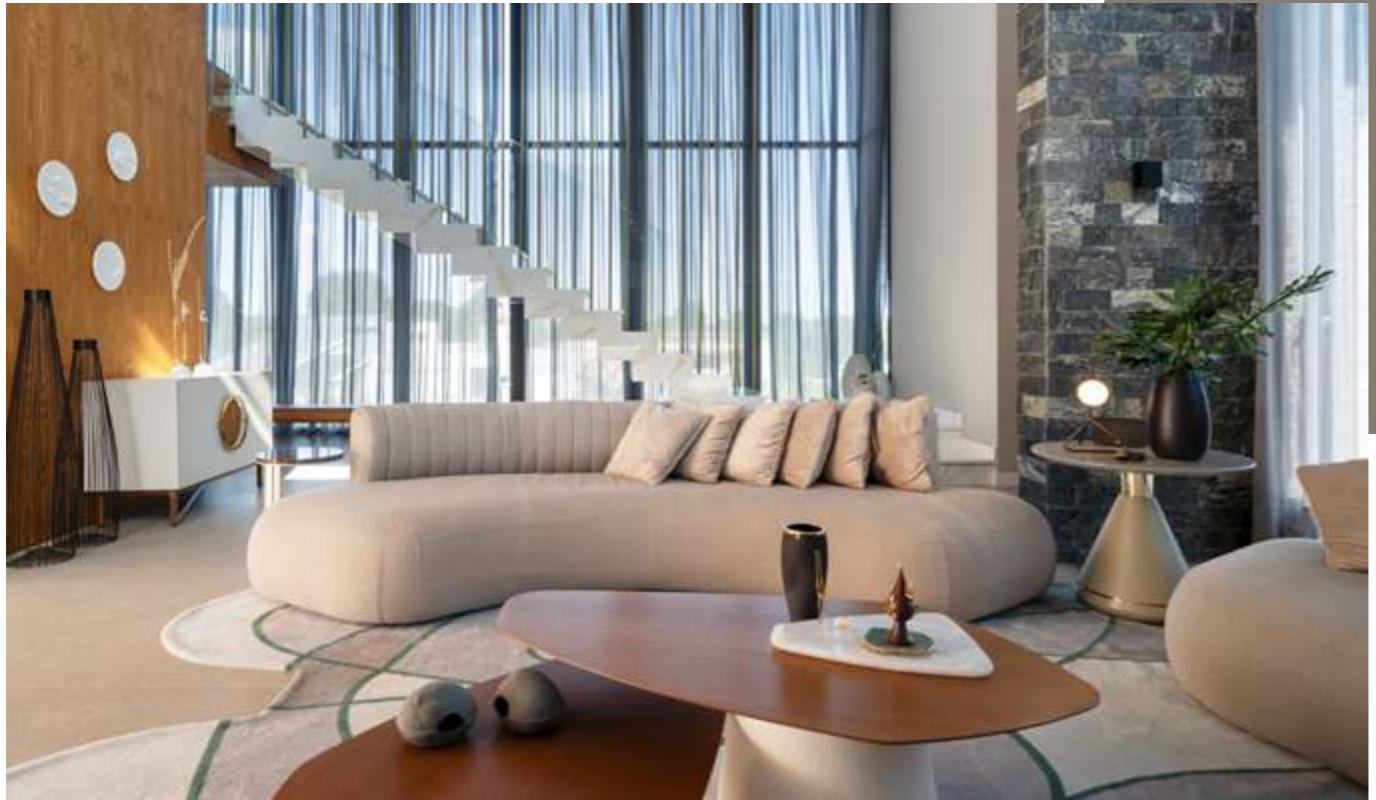
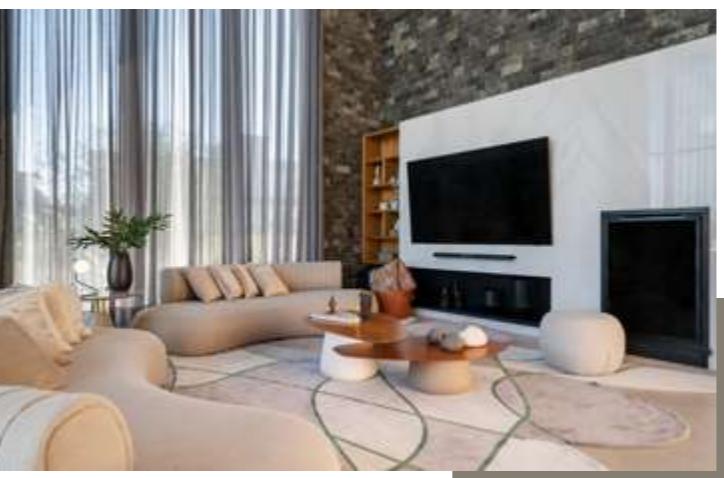


Photo Credit: Roberta Gewehr



Another remarkable highlight is the fantastic wine cellar, showcasing various bottles of wines and sparkling wines—a classic feature of a residence in the Serra Gaúcha region, home to world-renowned wineries. The Mudra bar, a focal point of the room, adds a touch of charm to the space, balancing contemporary aesthetics and functionality in one element while connecting the various facets of the environment.

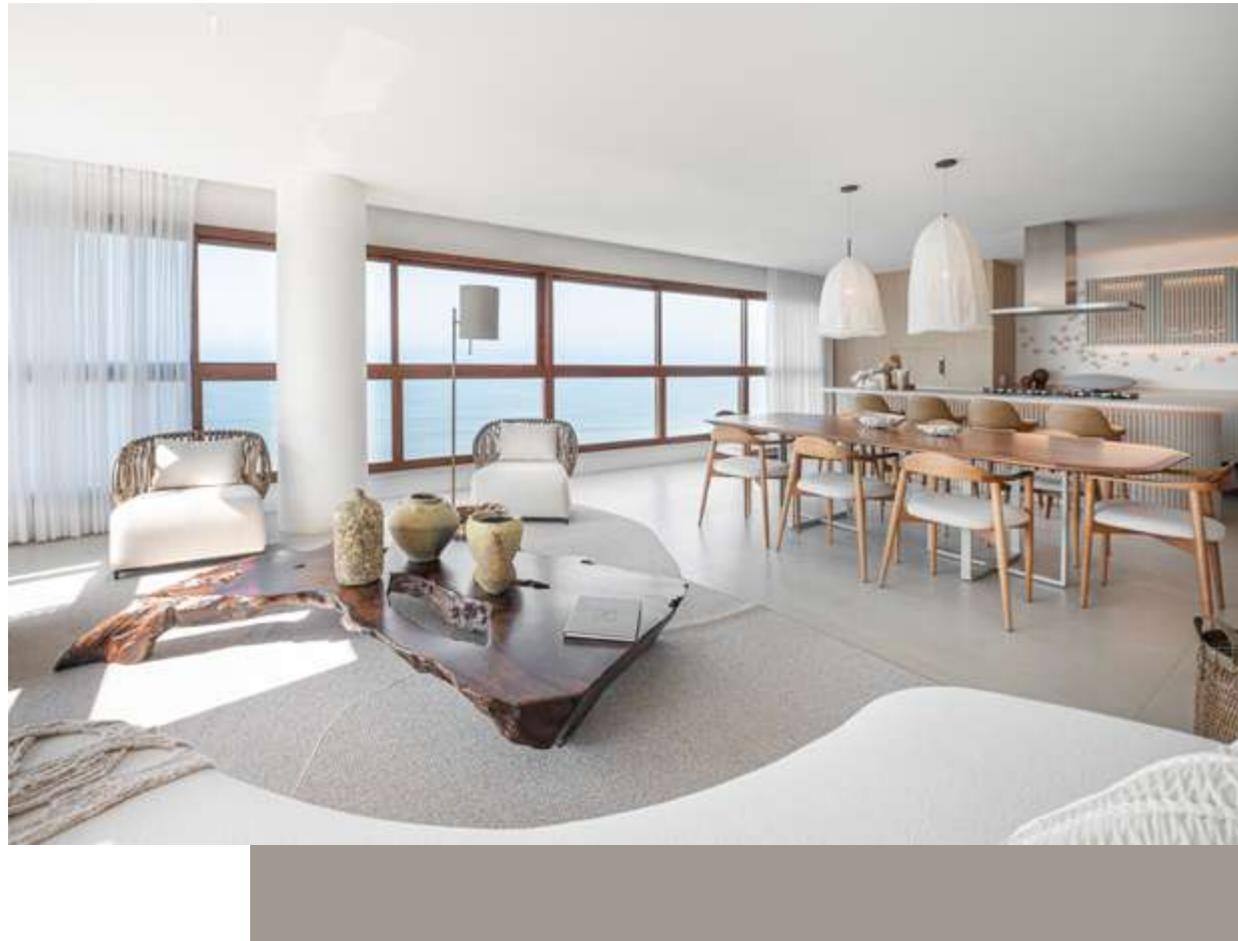


Design is everything—thus, the Omni sofa, with its enveloping curves and strong personality, facilitates interaction between people, becoming a captivating meeting point within the habitat. The Seixo coffee tables, with their almost sculpted appearance, complement the living room and maintain the organic personality of the design.



The iconic Bubble pouf and armchair harmonize the ensemble with their lightness and exquisite simplicity. The Mudra bar, which represents the constant pursuit of balance, transforms the scene into a true calling card of the residence.

Photo Credit: Roberta Gewehr



*By Tufi Mousse Arquitetura*  
@tufimoussearquitetura



*By Roberto Silva*

Casabá Criativos Associados  
@casaba.criativos



## Primacy that Meets the Horizon

Mykonos by Daxo

Balneário Piçarras, in Santa Catarina, is the setting for the spectacular Mykonos, a luxury development designed by Daxo Incorporadora from Joinville. In a prime location along the coast, residents are gifted with an extraordinary view of the infinite horizon of the Atlantic Ocean, where uniqueness, calm, and a sense of unity are all captured in a single perspective.

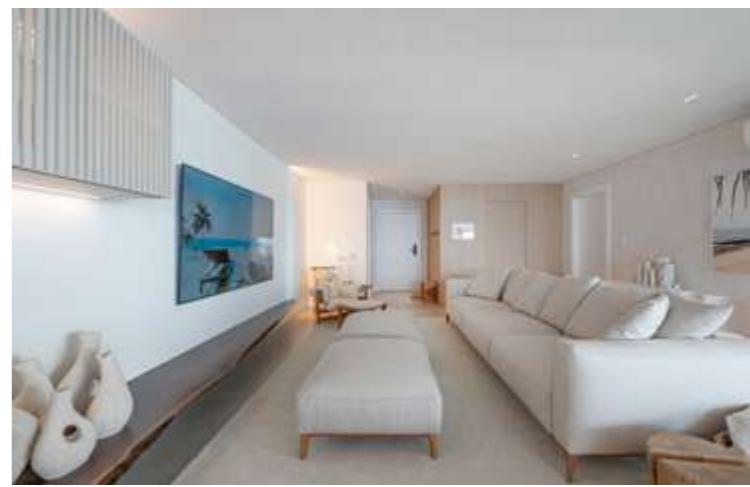
The crystal-clear waters, certified with the Blue Flag, invite residents to take a dip at any time of the day, as Mykonos is just a few steps from the beach. More than just a home, it's a unique experience that harmonizes urban life with the natural beauty of the ocean.

The commitment to excellence, a core pillar of Daxo, is reflected in the choice of partners that make up the technical team for the residential project: the architectural design is by Metroquadrado, while the interiors are crafted by Tufi Mousse Arquitetura.

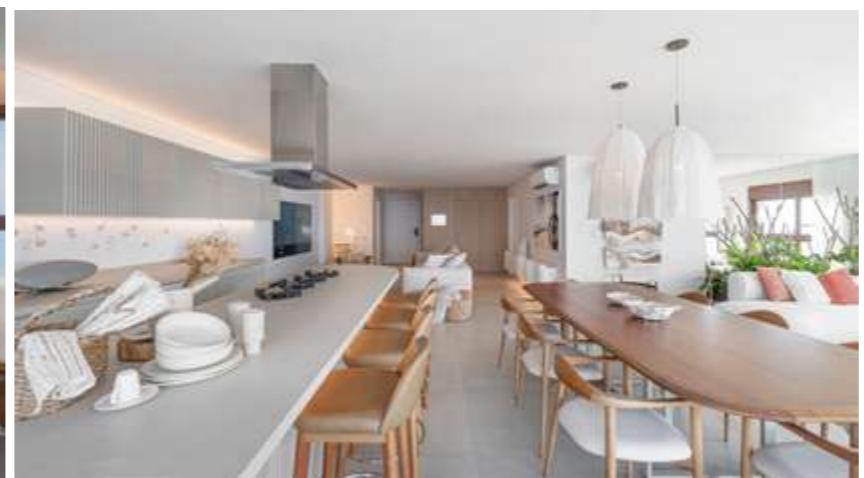
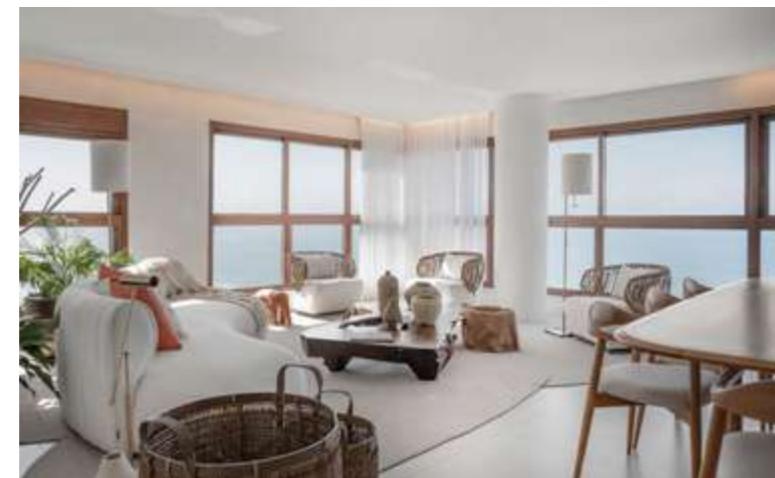
Landscaping is conceived by architect Eduardo Soares, and the decorated design is by Roberto Silva, Designer and Creative Director of Casabá Criativos Associados.

Each floor is composed of two apartments, each offering generous 199 m<sup>2</sup> and four suites. The penthouse, with 398 m<sup>2</sup>, transforms into an elevated retreat where sea and sky meet in perfect harmony.

The TV room features the captivating and versatile Benvenuto sofa alongside the Fenda bench, providing the perfect footrest and completing the room's cozy atmosphere.



The Tulum armchair, made of rustic natural fiber, casually complements the living room next to the Omni sofa, which features a pleated detail that makes it both elegant and timeless.



The dining area is anchored by the Mérida rectangular dining table, accompanied by Fiorde chairs that channel both traditional and cutting-edge Scandinavian design. The Rima stool, upholstered in leather, fills the gourmet space with a simple and welcoming visual harmony.

Throughout the entire space, Mykonos reveals a universe where minimalist design coexists with natural exuberance. In the common areas, carefully selected furniture, textures that speak, and shapes that embrace the eye—everything suggests a profound sensory experience, where luxury manifests in the most subtle details.



The entrance hall is adorned with the Mistral armchair by Bruno Fauz in navy, evoking the lightness of the sea, alongside the slim, elegant Soiê round coffee table.



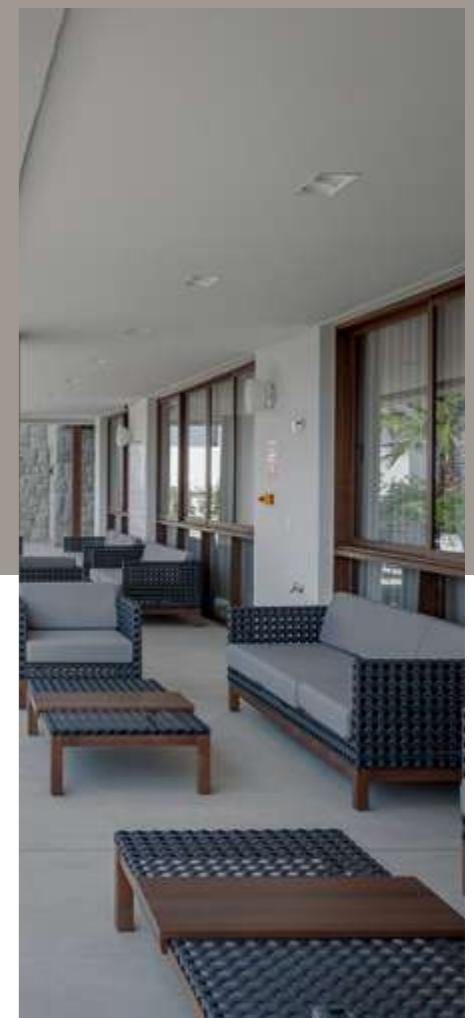
Celebrations are enhanced by the soft curves and comfort of the Aspen chair and Diva dining table. The Anauê stool, inspired by the countryside and freedom, with its equestrian design, adorns the kitchen counter.

The landscaping extends this dialogue beyond the walls, connecting the internal spaces to the external ecosystem, with both indoor and outdoor pools and a spa, all adorned with Saccaro furniture, completing the scenery and offering an oasis of well-being. The building also features a cutting-edge gym equipped with Italian Technogym gear, a party room, game room, and a kids' playroom, all automated with the user-friendly Piero Infinity Control technology.

Mykonos also houses the city's first luxury-decorated apartment, a project that celebrates the integration of art, architecture, and contemporary living. In every corner, elegance and minimalism find their home, creating an environment where luxury becomes poetry.



The Siriú chair, inspired by the beach of the same name in Garopaba, brings the lightness of handcrafted weaving to the leisure area, complementing the Monaco dining table. The iconic Soul collection by Luan Del Savio, a favorite of the architects, also complements the space with its understated lines through the chair, coffee table, and armchair.



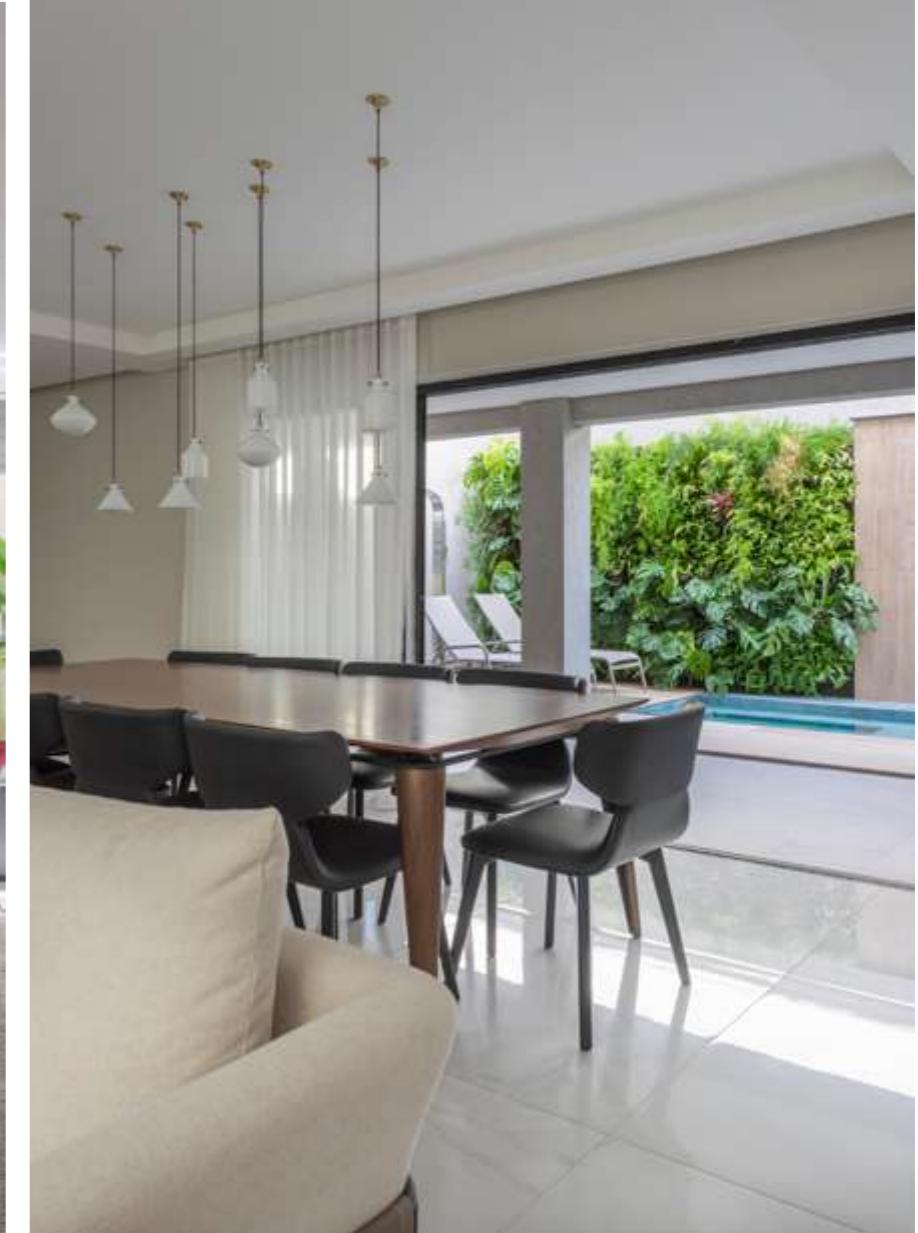
# Cozy Warmth in the Light of Day

Casa SLM is an innovative project by the renowned architecture firm Moca Arquitetura, led by architects Ana Catarina Léda and Marcos Duailibe. With a sensitive and artistic perspective, photographer Thiago Travesso captures the essence of this 500 m<sup>2</sup> residence, which stands as an ode to transformation and design.

The Argos sofa, with its straight lines and industrial design that balances the metal frame and leather upholstery, contrasts perfectly with the Revoar coffee table by Bruno Fauz and the Soiê side table, both featuring timeless, minimalist designs.

*By Moca  
Arquitetura*

@mocaarquitetura



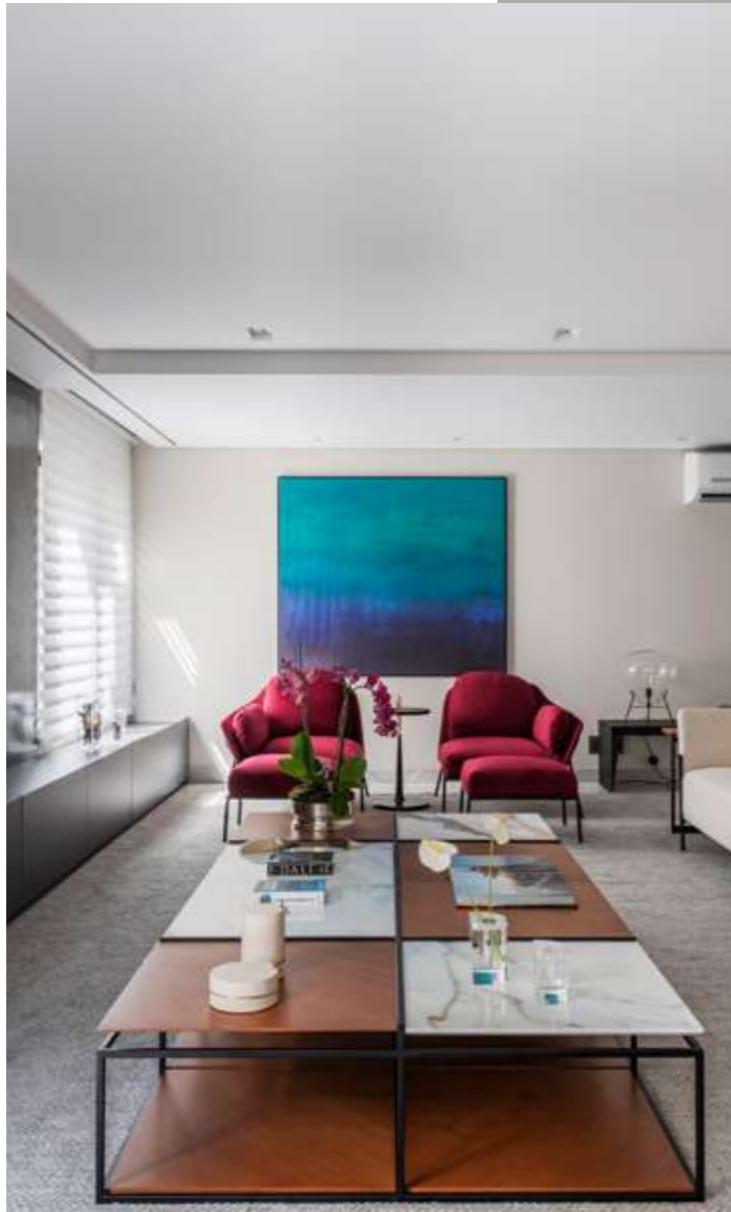
The proposal envisions a complete intervention that creates a functional, welcoming space reflecting contemporary lifestyles. From the outset, the architects aimed to harmoniously integrate all the social areas, maximizing the use of natural light. This results in a sense of spaciousness and lightness, inviting residents to connect with the surrounding environment.

Through harmony, timelessness, and comfort, every space in the home strikes a balance between practicality and well-being. To achieve this, contemporary elements were combined with noble materials and high-quality finishes. The result is an elegant, sophisticated aura that emanates throughout the residence.

Photo Credit: Thiago Travesso

The choice of furniture dialogues with the architecture of the house, promoting a fluid connection between the interior and exterior. The living, dining, and leisure areas were designed to enhance social interaction, allowing moments of relaxation and connection to flow naturally, whether for intimate gatherings or for entertaining friends and family.

Every detail was planned to enhance the experience of receiving guests. A key feature is the visual integration with the external landscaping, which strengthens the sense of closeness to nature. Generous openings allow natural light to flood the rooms, creating a dynamic play of light and shadow that evolves throughout the day, adding depth and movement to the home's atmosphere.



Beyond aesthetics, functionality also takes center stage. Throughout the home, and especially in the gourmet space, ergonomics and durability play a central role in the residents' well-being, ensuring that each space not only looks beautiful but also facilitates daily living. The lighting and climate control systems add an extra layer of comfort, making everyday life more efficient and enjoyable.t



The Monaco dining table takes center stage in the outdoor gourmet area, framed by Soul chairs designed by Luan Del Savio, a Saccaro classic that alludes to purity and craftsmanship, finished with nautical rope detailing.



A true masterpiece sculpted in wood, the Antares dining table is a focal point at the center of the home, where design embraces and elevates the dining experience. Surrounding it, the Aspen chair, soft and welcoming, greets guests.

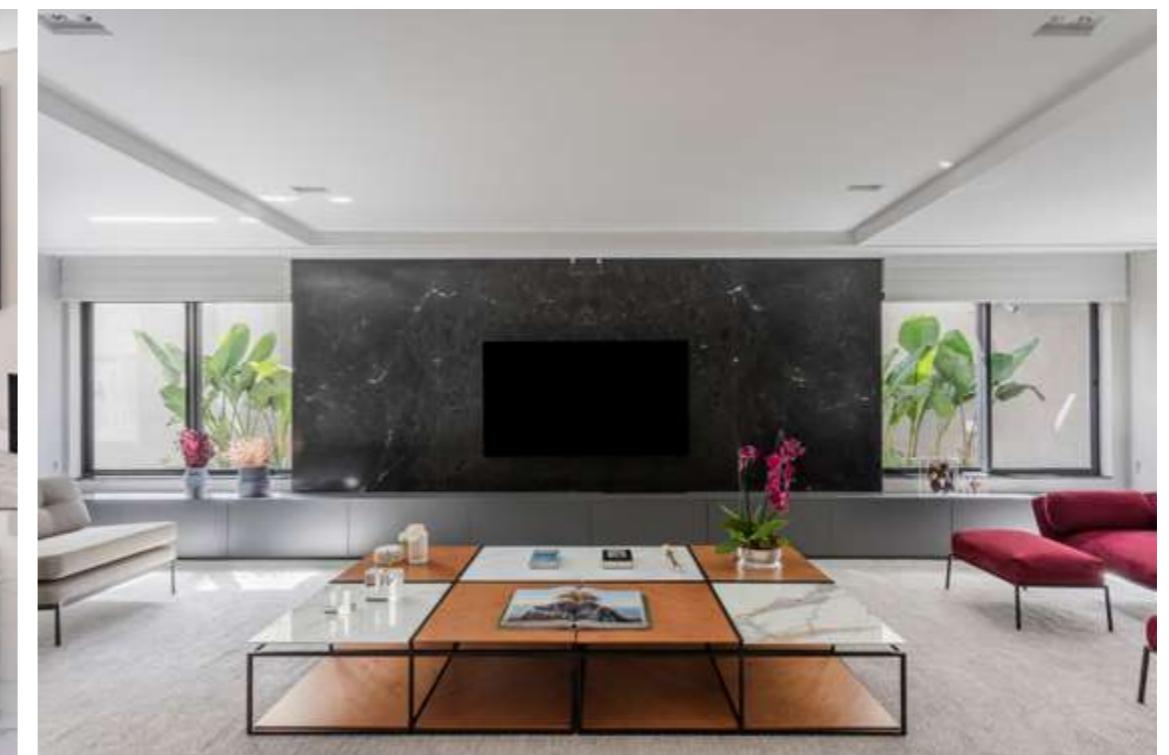


Photo Credit: Thiago Travesso



## A New Stage for Family Experiences

A delicate dance between architecture and nature unfolds in this project by architect Fernando Thumn, who created a welcoming and elegant setting to host family gatherings at this residence located on Praia de Atlântida, in Xangri-lá, one of the most exclusive coastal destinations in Rio Grande do Sul.

The architectural plan was a response to the expansion of the land, designed to harmonize with the natural beauty of the surrounding area, filled with native vegetation that offers a pleasing landscape. From this, the habitat takes on new contours, becoming a refuge for leisure and outdoor living.



*By*  
**Fernando**  
**Thumn**  
© @fthunm



At the heart of the expansion rises the pergola, serving as a link between the house and the outdoor living area – a meeting point for both the landscaping and for hosting guests. The gourmet space features a comfortable dining table, as well as a structure dedicated to the parrilla, with a high countertop complete with a beer tap, making celebrations even more practical and enjoyable. The glass enclosure surrounding the pergola goes beyond functionality, defying time and extending social possibilities throughout the year, even on cold or rainy days.



The Carpe Diem stool by Alain Blatchè frames the countertop with its straight lines and intertwined fibers, evoking the beauty of nature and inspiring a desire to enjoy the present moment.

*Photo Credit: Cláudio Fonseca*



The Soul chair by Luan Del Savio is a subtle invitation to relax in the sun. It serves as a serene haven where life slows down, and the breeze whispers tranquility.



The outdoor lounge promotes well-being, smoothly bridging the transitions between dining and outdoor rest, where design and experience seamlessly blend. Four Soul armchairs rest amidst the garden with lightness and simplicity, complementing the refined atmosphere of the space. The final result reflects the family's sophisticated lifestyle, which now enjoys an expansive and inviting outdoor area.



The imposing Monaco dining table gains even more character as it meets the Siriú chair, forming the perfect combination to enrich mealtime moments.



# Hospitality and Gastronomy with Soul

Icon Hotel by ABC

The coastline of João Pessoa/PB, in northeastern Brazil, serves as the perfect tropical setting to collect moments with family and friends, brimming with sophistication, gastronomy, and hospitality. The Icon Hotel by ABC is the latest reference in luxury accommodations in the capital of Paraíba, where every detail echoes the promise of an unforgettable stay.



Located in front of the clear sands of Cabo Branco Beach, one of the favorite spots for beachgoers, the hotel combines the best of contemporary design with excellent service. The delicate and exclusive atmosphere, conceived by architect Leila Azzouz, establishes itself as the ideal destination for those seeking well-being, refinement, and the convenience of being by the sea.

The hotel seems to breathe in harmony with the breeze that caresses the coast – guests are welcomed by the free and spontaneous sunlight of the shore and the sophistication of the majestic entrance hall, which balances the natural aura of wood with the velvety textures of the upholstery chosen to complete the environment.

The classic Soul chair by Luan Del Savio, casual and lightweight with its elegant simplicity, accompanies relaxed moments in the sun on the rooftop, accompanied by the sound of ocean waves.



*By Leila  
Azzouz*

@ @leila\_azzouz\_arquitetura



The Mônaco dining table, charming and versatile, creates the perfect dialogue with the Andros chair, inspired by the Mediterranean beauty of the Greek island of the same name.

The elegant D'Azur loungers have a special place in the landscape narrative, with the artisanal touch of synthetic fiber weaving in the salar color.

Photo Credit: Vilmar Costa

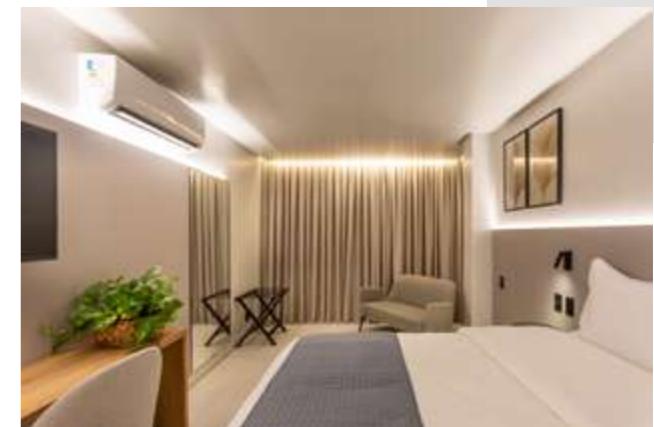


In the suites, comfort and design continue to take center stage, blending high-quality materials and functionality to create a serene and inviting refuge for travelers. Details, from the choice of textures to the soft lighting, envelop guests in an aura of discreet luxury, inviting them to weave unforgettable memories.



The iconic Bubble sofa, with its curved shape, sets the tone for the luxurious experience awaiting in each suite, offering lightness and comfort. The Bloom armchair and Mínima side table, both designed by Emerson Borges, complement the environment like a warm embrace, welcoming visitors with open arms. The Vello bar cart by Fabricio Roncca, with aesthetics inspired by the Brazilian modernist avant-garde, adds a touch of freshness and subtlety.

The Rima chair, authentic and resonant, joins the Mistral sofa by Bruno Fauz, with continuous and smooth lines, almost shaped by the wind, to set the ambience for temporary residents in the sophisticated, coastal orb of the hotel.



## Al'Mar Cucina: Transforming Soul into Flavor

A unique gastronomic experience, open to guests, visitors, and residents of João Pessoa: this is Al'Mar Cucina, under the command of chef Marcílio Cavalcante, completing the high-standard ecosystem offered by the hotel. From breakfast to dinner, the restaurant celebrates the essence of Italian cuisine, with a universe of extraordinary flavors waiting to be savored.



The Rima chair intertwines with the Fiorde chair, an icon of Scandinavian design – together, they transform each meal into a ritual of pleasure and discovery, with a spectacular view of the sea ahead.



Photo Credit: Pexels

# The Highest Standard Within the “Four Lines”

We interviewed the creative duo behind the high-end developments of Villela & Carvalho, considered the reference construction company in Brasília when it comes to quality.

The Federal District has unique characteristics, as it is neither a state nor a municipality: it is a special entity of the federation that combines legislative powers reserved for states and municipalities, including economic activities through its administrative function.

In this setting, we find the headquarters of the government of the Federal District and the capital of the country, Brasília: home to the largest heritage-protected area in the world. Covering 112.25 km<sup>2</sup>, it was inscribed on UNESCO's World Heritage list on December 7, 1987, due to its architectural and urbanistic ensemble, including the Pilot Plan developed by urban planner Lúcio Costa, who took advantage of the region's topography, adapting it to the design of Lake Paranoá, conceived in 1893 by the Cruls Mission.



The Juscelino Kubitschek Bridge, inaugurated in 2002, is one of Brasília's most iconic landmarks. Its three pillars span Lake Paranoá, connecting the Pilot Plan to the South Lake.



Designed by urban planner Lúcio Costa, Superquadra 308 South is a model unit meant to guide the architecture of other regions in the city. It includes cultural spots such as Cine Brasília and Espaço Renato Russo, surrounded by trees and beautiful gardens.

The city began to be planned and developed in 1956 by Lúcio Costa and architect Oscar Niemeyer, with structural calculations by engineer Joaquim Cardoso. The Pilot Plan divides the city into specific sectors, with vast green spaces, wide lanes, and low-rise buildings. The goal is for the horizon to be visible from wherever you are. In the Monumental Axis is the administrative area, home to the government palaces. In the Road Axis, the residential wings contain buildings no higher than six stories – a limitation due to preservation laws.



Designed by none other than Oscar Niemeyer, the Itamaraty Palace was inaugurated in the 1970s. It is known for its monumental columns and expansive spaces, with internal gardens designed by the famous Brazilian landscaper Burle Marx.



Also designed by Oscar Niemeyer in 1958, the Metropolitan Cathedral of Brasília is one of the most visited tourist attractions, with its stunning view of the stained-glass windows illuminated by the sun.



The National Museum of the Republic (MuN) is part of the Cultural Complex of the Republic, designed in 1957 by Lúcio Costa, with the mission of promoting the visual arts to all audiences.

Photo Credit: Pexels

Photo Credit: Freepik

Photo Credit: Pexels

To learn more about how it is to build and design in this environment, we interviewed architect **Márcia Buzzi and Lander Moreira Cabral**, Director of Developments at the Villela & Carvalho construction company, founded in June 1968 in the federal capital by architect and entrepreneur Creso Villela. They shared insights on the challenges of working in the region and their latest high-end project launched in the city's Noroeste sector, the Azzure.



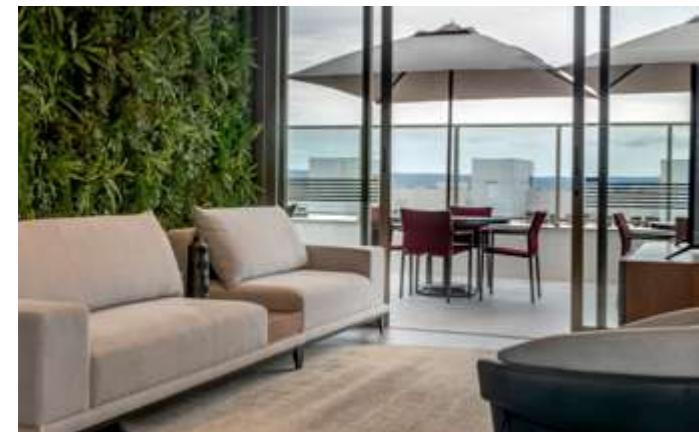
**[Saccaro Casas] What are the main challenges in designing and building a development in a region already known for its horizontal architecture, following the traditional characteristics of the area?**

**[Lander]** It's a challenge to build and design in Brasília, Márcia will agree with me, because in addition to having the most demanding public in Brazil, the city's most prestigious areas are heritage-listed. The architecture is heavily limited by building codes, with shorter buildings and less freedom to be creative, especially when it comes to high-end developments like those of Villela. But back when we set our goal to be the city's reference construction company, we committed to working in this niche and this region. That's how we found Márcia's competent and meticulous work.

**[Márcia]** Brasília, specifically, has its peculiarities. In addition to being in a *sui generis* territory, its Pilot Plan is

listed as a heritage site. This restricts us to these "four lines" and necessitates finding differentiators, even within these limitations. Among them are choosing good partners and being able to create renders that are faithful to the final product delivered to clients. Villela is known for this reliability and is recognized in the region for its integrity and business ethics.

**[Lander]** The brand has become Brasília's leading construction company by delivering a construction standard that can be considered a "brand," a term we often hear from many realtors. This trust is reflected in the complete sales of our developments even before they are launched. Some of the awards we've won also attest to this quality, such as the Prêmio Construir Brasília, which we've won for four consecutive years in the Best 3- and 4-Bedroom category, the ISO 9001:2008 and PBQP-H Level A certifications, and the Master Real Estate Award, one of the most prestigious awards in the national real estate sector.



Light and graceful, the Liz chair embodies the beauty of minimalism in its simple forms, with versatile and comfortable design.



Inspired by rural and natural settings, the Anauê stool complements the space with its rustic and imposing appearance.



**[Saccaro Casas]** With the project starting in 2019, in 2024 Villela & Carvalho delivered the Azzure, their latest high-end development that combines comfort and refinement, providing clients with a unique experience. What can you tell us about it?

**[Lander]** Located in the Noroeste sector of Brasília, the development spans two 1,000 m<sup>2</sup> plots, totaling 2,000 m<sup>2</sup>. The apartments are spacious, with 220 m<sup>2</sup> or more – the penthouses offer nearly 500 m<sup>2</sup> – and the common areas feature a much larger party room than usual, with a capacity for 150 people. The condominium also offers high-power electric vehicle charging stations – the first of their kind in the area – integrated Venetian blinds with automatic window controls, gray water treatment (recycling) – with over 25,000 liters of treated water per day – and solar-powered shower heating. The security gate is bulletproof, and there is a delivery room as well as a dedicated drivers' lounge. Our focus isn't just on making it the most beautiful, but the best.

**[Márcia]** In addition to being in the Noroeste sector, which already requires a high level of sustainability from current industry standards, all of Azzure's common areas feature recognized brands with a broad portfolio and high-quality standards, such as Saccaro and Le Creuset, with whom we have formed wonderful partnerships.



The Halo armchair evokes the luminous circles surrounding the sun. With subtle and refined design, the Dafne side table by Decoma Design complements the space.



**[Saccaro Casas]** How did the partnership between Villela and Saccaro come about?

**[Márcia]** The partnership happened because the construction company needed access to a vast portfolio like Saccaro's, but with high standards of quality and guaranteed delivery. It was a convergence of values. This partnership allows us to offer a lower cost to residents, as if they or the building manager had sourced this furniture on their own, it would have cost much more. This way, we can deliver common areas equipped to a high standard at a fair price, providing better cost-benefit, as we did at Azzure.

This commitment to producing renders that faithfully reflect what is delivered to the client also involves Saccaro's dedication to providing 3D blocks, enabling us to create real projects that show what clients will actually see and touch when they move in. That makes all the difference.



The Bloom armchair brings freshness and softness, greeting guests with open arms. Light as silk, the Soie coffee table harmonizes the modern and the classic through its elegant slim structure and versatile design, while the Avus sofa by Roque Frizzo is one of Saccaro's timeless pieces.



Visit the website  
[saccaro.com](http://saccaro.com) or scan the QR code below to access Saccaro's blocks:



**[Saccaro Casas]** What are your aspirations for the future of the construction company?

**[Lander]** Today, the Sudoeste sector has almost no more available land and is nearly fully developed, so we need to invest in the Noroeste sector, which will soon be complete as well. Águas Claras is also an area we are eyeing. Our goal is to continue delivering one to two developments per year.

**[Saccaro Casas]** To close, what are your sources of inspiration?

**[Márcia]** Many of my references certainly come from

São Paulo, but also from my travels. My last trip was to New Zealand and Australia, where I saw facades that were extremely well-designed, well-maintained, and made with technological materials we don't typically use. I always return with a mind full of ideas, but it's important to be careful about what might work in our local context.

**[Lander]** Recently, I traveled to Spain, where I found many inspirations. We are always keeping an eye out for the best ideas to bring to Villela.

## Rafaela Furlanetto & Saccaro: Design with Identity

The creative philosophy that inspired the entrepreneur behind Vicenza to personalize her new habitat with Saccaro.

Exclusivity, artisanal design, and customization: this is the common ground between Rafaela Furlanetto, creative director of the footwear brand Vicenza, which boasts over 700 multi-brand sales points across Brazil and a flagship store inaugurated at the end of 2023 in São Paulo, and Saccaro, whose pillars also reflect the desire to create unique and timeless pieces.

Together, the brands celebrate craftsmanship and the emotional connection it brings, transforming each creation into a true work of art where tradition and innovation merge to tell original stories.



## The connection between design and identity



Rafaela Furlanetto's journey at the helm of Vicenza is marked by a profound commitment to artisanal processes and signature design—values that strongly resonate with Saccaro's philosophy.

From the outset, Rafaela has sought to establish a genuine connection between craftsmanship and contemporary aesthetics, believing that every piece should tell a story and reflect the uniqueness of its creator.

This approach to customization aligns directly with Saccaro's handmade essence, which also prioritizes care and attention to detail in every piece. Both brands understand that this is a way for art to enrich the relationship between consumers and products, transforming a purchase into a meaningful and exclusive experience.

*"I have always identified with Saccaro for its exceptional design, impeccable craftsmanship, and history of commitment to the industry and its collaborators. Upon getting to know the structure and journey of this solid family business, I was certain I was working with people aligned with my values."*

Photo Credit: Adriano Furlanetto | @af.furlanetto

# Choosing Saccaro for Rafaela's New Home

When selecting Saccaro furniture for the pool area of her new home, Rafaela sought more than just aesthetically beautiful and functional pieces. With a keen eye for handmade design, the creative director saw Saccaro furniture as a natural extension of her design concept, blending authenticity and history into an environment that reflects her essence.



**"Each handmade item reflects the DNA of its creator, making it truly unique. This attention to detail, combined with care and passion, transforms products into something timeless, capable of creating memories and lasting through generations."**



With its tradition of offering personalized solutions, Saccaro enabled Rafaela's PATTERN VCZ design to be seamlessly incorporated into the furniture, maintaining a clear and simple aesthetic. It represents her lifestyle, as Vicenza is part of her story and has also shaped her identity, being fundamental to her personal and professional growth.



The visual impact of this customization is undeniable, but it is also conceptual. This type of collaboration not only reinforces the exclusivity of the project but also demonstrates Saccaro's dedication to valuing the stories and identities of its clients.

This collaboration is a true symbol of the best in Brazilian design: the ability to combine tradition and innovation to create something unique. Saccaro, with its long history in furniture design, and Rafaela, with her Vicenza brand, together embody the creative spirit of Brazil.



Crédito foto: Adriano Furlanetto / @af.furlanetto

# Casa Guira: Contemporary Design and Personality in Every Detail

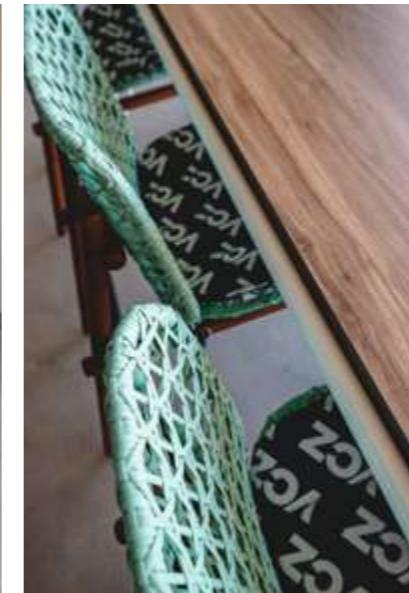
Casa Guira is not only an example of contemporary design, but also a true reflection of the lifestyle and essence of its residents. A home that genuinely represents who they are, offering unforgettable moments and memories.



The project, signed by architects Luiza and Lívia Behs, is oriented toward the interior of the plot, where the veranda plays a key role—extending across the entire space and connecting the indoor social area with the outdoor pool environment.



“We love Saccaro because the brand is always striving to combine quality and design, now embracing an even greater level of customization tailored to the project and the client, which aligns perfectly with the concept of our studio.”



The selected Saccaro furniture pieces, along with the finishes carefully chosen and customized with Rafaela at the factory, added even more elegance and identity to the space's fluid, natural, and welcoming atmosphere.

Photo credit: Adriano Furlanetto | @affurlanetto  
Architecture studio: Arqsoft Arquitetura | @arqsoft\_



## Modern Oasis: Sophistication and Maximalism in Foz do Iguaçu

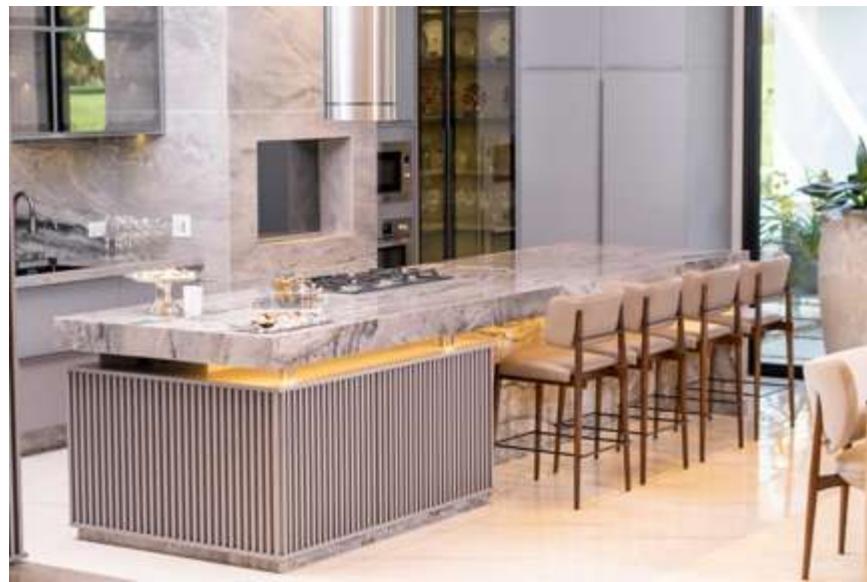
Foz do Iguaçu is the stage where the power of nature, with its beautiful waterfalls – which gained UNESCO World Heritage status in 2002 – meets the refinement of modern life at the Iguassu Falls Golf Residence, a condominium integrated with a professional golf course, resort, and clubhouse.



The living room is filled with Omni sofas, whose curved and enveloping shapes frame the Seixo coffee tables and the Ingá armchairs, inspired by the fruit of the same name, subtly bringing the biophilic essence of the Iguaçu Falls into the environment. The Mudra buffet greets those entering the home with optimism and harmony.

At the heart of the residential complex, a 800 m<sup>2</sup> rest house celebrates the art of architecture through its façade, composed of stone, glass, and exposed concrete, telling stories of permanence and fluidity. Its straight lines, designed as geometric poetry, interact with the landscape, while the precise volumes create a dance of light and shadow.

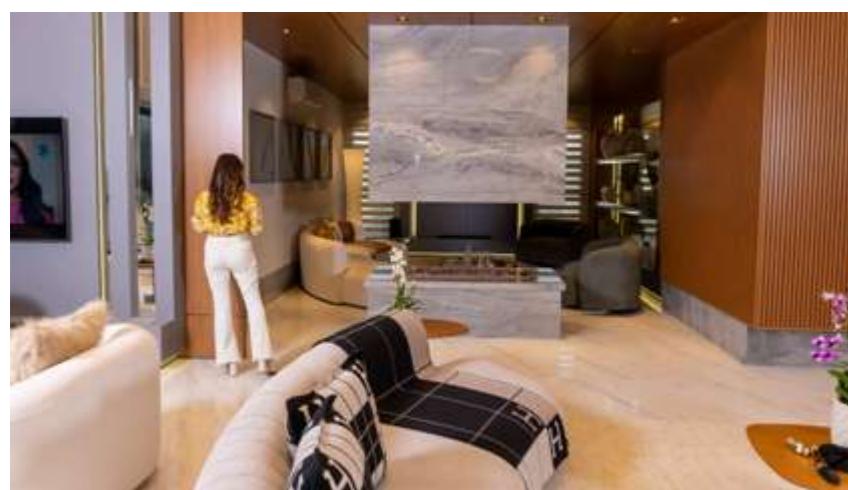
It is when you step into its spaces that the real spectacle begins. The interior is a sanctuary of natural light, revealing its layers of sophistication in the daylight. Upon welcoming guests, the living room invites interaction, merging perfectly with the gourmet area.



In the gourmet area, functional design meets the comfort of a home, where the table and chairs provoke conversations that extend through the night. Adjacent to the gourmet area, a climate-controlled wine cellar, with glass panels, offers an even more delightful experience with a wine collection positioned beside the sofas.



The adjacent TV room, almost hidden, is accessed through a built-in wooden door and provides privacy and flexibility, allowing the social space to expand or contract as needed.



The Serra Pelada dining table by Roque Frizzo is one of the most precious Saccaro classics, with its structure carved from natural wood veneers. Alongside it, the Arca chairs by Vinícius Siega, with a striking design that complements the table. Around the counter, the Ofício stools by Vinícius Siega welcome those keeping company with the chef of the moment.

In the living room, the Drop coffee table, Bubble modular armchair, and sofa, iconic pieces from Studio Saccaro, make moments in front of the screen even more comfortable.

The social area flows to the exterior through large sliding glass doors. The garden, with a private pool, is adorned with a waterfall and offers stunning views of the golf course. An outdoor fireplace adds warmth and coziness to the evening space, ideal for the cold winter of Paraná.



Outside, the Talipot set by Diedro Studio, designed by Jayme Bernardo, with side and coffee tables and modular sofas, forms an oasis of leisure and relaxation that blends with the natural landscape.



On the upper floor, the suites, facing the golf course, have balconies that provide the perfect frame for a view that rests the eyes and soothes the soul. Even in the most practical elements, like the floating staircase and elevator, aesthetics are always valued – like the LED lighting, which creates the illusion of floating steps and elevates the interior design to a high level of contemporary sophistication. Overall, one can perceive an architecture philosophy centered on natural light, creating a visually stunning habitat that combines comfort, functionality, and high design.

# Design

DESCOBRIR

# Habitat

TRANSFORMAR

VIVER

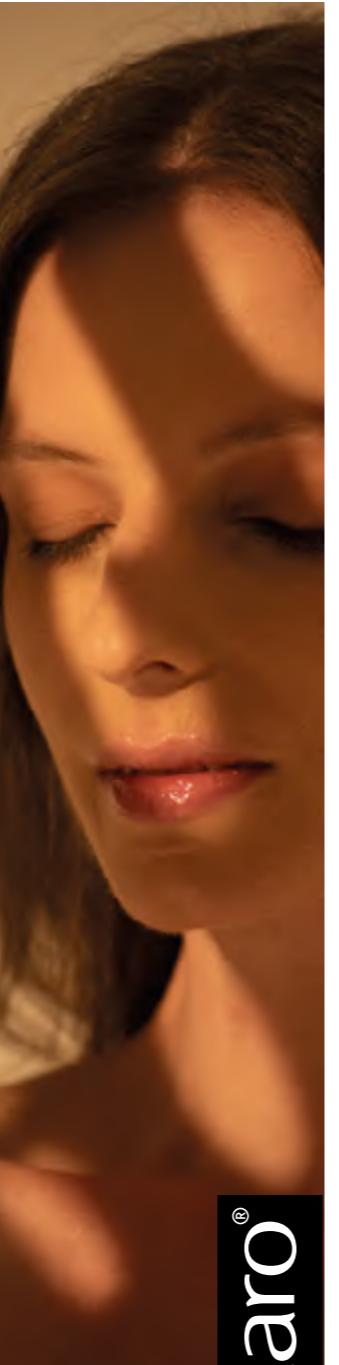


Cadeira de Jantar  
Banco

Oko

Design Alain Blatché

saccaro.com



DESIGN HABITAT

saccaro<sup>®</sup>



## Tapa

**Revista Saccaro CasaS - Enero 2025**

### Lanzamientos 2025

Donde el diseño contemporáneo encuentra nuevas formas de ornamentar el hábitat

### Expresiones

Marcia Monteiro habla sobre el poder de la integración entre generaciones

### Estilo de Vida

El aceite de oliva 'hecho en Brasil' ya está premiado en los cinco continentes

### Diseño y Experiencia

Entre fronteras y culturas, 20 años de internacionalización de Saccaro

### Nota del Editor

#### Hola estimado lector,

El editorial de una revista se escribe cuando todas sus páginas ya están editadas, listas para ir a impresión. Y en esta edición, dada la delgada línea entre diciembre de 2024 y enero de 2025, sentí una doble emoción al hojear sus más de cien páginas: gratitud por el año, con todas sus conquistas y desafíos superados, y, al mismo tiempo, una gran expectativa por el nuevo año que está por venir, con la frescura de cada día.

Dicho esto, te invito a disfrutar de esta lectura siguiendo el orden de los

temas que más capten tu atención. Hay muchas propuestas diseñadas para encantar los sentidos. Buscamos en la historia milenaria del olivo la fuerza brasileña con su producción de aceites premiados, además de escuchar a grandes nombres de este sector tan apreciado en todo el mundo.

Y hablando del mundo, viajamos a los castillos del agente especial más icónico de todos los tiempos, James Bond, o 007, como prefieras. Pero no te equivoques, la República Checa, también conocida como Chequia, es mucho más que eso. Tiene tesoros sorprendentes que te sugerimos descubrir en las páginas siguientes. Para conversar con nosotros, recibimos a la periodista de proyección nacional, Marcia Monteiro, quien trajo una mirada profunda sobre el "edadismo" y cómo transformar en máxima potencia este momento único de la historia, en el que cinco generaciones conviven en casa y en el trabajo.

Más allá de estas páginas riquísimas, también disfrutarás de diversos proyectos autorales de profesionales brasileños que crearon atmósferas bellísimas con los muebles de SACCARO. Las novedades de 2025 ya están destacadas, haciendo imaginar cómo serán los próximos hogares y ambientes corporativos que decorarán, tanto aquí en Brasil como en el mundo. Por eso, viajamos a Estados Unidos para hablar con nuestro franquiciado allá y aprovechamos para publicar también proyectos internacionales.

Y la revista continúa: aún tenemos la entrevista con la constructora Villela & Carvalho, de Brasilia, que explora las peculiaridades del Distrito Federal, además de un artículo con la reconocida diseñadora Rafaela Furlanetto. También visitamos la casa de una clienta en Foz de Iguazú y registramos su ambiente SACCARO para inspirarte.

Por cierto, mucha inspiración y logros es lo que deseamos para todos en 2025.

¡Nos vemos pronto!  
João Saccaro  
Director de Mercado

## Índice

**10 - Entre Fronteras y Culturas:**  
20 Años de Internacionalización de Saccaro

**24 - Estilo de Vida:** Aceite de Oliva "Made in Brazil"

**32 - Lanzamientos:** Colección Saccaro 2025

**48 - El Futuro de las Relaciones Intergeneracionales** con Marcia Monteiro

**54 - Escenarios de 007, Castillos y Tesoros:** Un Viaje por Chequia

**64 - Para Inspirar:** Hábitats que Cuentan Historias

**90 - Villela & Carvalho:**  
Constructora de Referencia en Brasilia

**96 - Diseño con Identidad:** La Elección de Rafaela Furlanetto por Saccaro

**100 - Un Oasis Moderno:**  
Sofisticación en Foz de Iguazú

**104 - Para ampliar nuestras fronteras** en el universo del diseño y la arquitectura, a partir de la página 104, encontrará el contenido de la revista también en idioma español.  
¡Buena lectura!



Páginas 10-11

**Saccaro: Entre Fronteras y Culturas - 20 Años de Internacionalización**

Explorar el mundo en el pasado...  
Una línea del tiempo de la internacionalización de Saccaro.

Saccaro inició su trayectoria internacional en 2004, embarcándose en un viaje para comprender la cultura y el comportamiento de consumo en diferentes países. El proyecto comenzó cruzando las fronteras más cercanas y, con el tiempo, la marca fue conquistando nuevos mercados y ampliando su alcance global.

Los primeros pasos hacia la internacionalización de sus productos estuvieron marcados por un profundo deseo de explorar el mercado mundial. El equipo comercial de Saccaro jugó un papel esencial en esta jornada. Con dedicación y trabajo minuciosos, Saccaro comenzó poco a poco a consolidar su identidad fuera de Brasil, obteniendo reconocimiento internacional.

En 2008, la marca alcanzó un hito importante con la apertura de su primera tienda en los Estados Unidos. Ubicada en Miami, esta unidad no solo sirvió como escaparate para el público estadounidense, sino que también proyectó la marca hacia nuevos mercados alrededor del mundo. Con este movimiento, la empresa atrajo a un público exigente, que buscaba sofisticación y exclusividad en una marca nueva para el mercado exterior.

A partir de ahí, Saccaro expandió su presencia a otros países como Panamá, Colombia y México, consolidándose como una marca deseada en toda América.

Ambientes Saccaro en el mundo ilustran la presencia de la marca en diversos continentes.

...Para cosechar frutos en el presente

...Con la mirada hacia el futuro

Para João Saccaro, el futuro de Saccaro en el mercado externo está claro: "Nuestro objetivo es expandirnos hacia nuevas fronteras, fortalecer nuestra presencia donde ya estamos y llevar nuestros productos a nuevos hábitats en todo el mundo."

Destaca que, en muchos mercados, especialmente en Estados Unidos, es común contratar diseñadores para desarrollar proyectos completos, cuidando todos los detalles del hogar, desde el mobiliario hasta los artículos

de cama, mesa y baño. Frente a este comportamiento específico, Saccaro ajustó su estrategia internacional en el mercado estadounidense para satisfacer esta demanda. Así nació un nuevo modelo de negocio: la tienda "to the trade", diseñada exclusivamente para recibir diseñadores y otros profesionales, ofreciéndoles un espacio dedicado a proyectos.

A lo largo de la trayectoria internacional de Saccaro, también surgieron percepciones sobre el uso de los muebles en diferentes culturas: aunque la preferencia global es por una decoración alineada con las tendencias contemporáneas, lo que cambia entre países es la personalización de los productos. Cada región adapta los muebles según sus necesidades específicas, como la elección de tejidos típicos para zonas costeras o materiales especiales para climas fríos. Así, aunque la línea de productos sea la misma, el toque personal de cada cliente hace que las piezas sean únicas, reflejando la diversidad cultural sin perder la identidad de la marca.

Otra curiosidad observada en estos 20 años son las diferencias entre los mercados estadounidense y brasileño. En el exterior, especialmente en Estados Unidos, los consumidores suelen invertir en dormitorios, además de los espacios gourmet, comedores y salas de estar. En Brasil, en cambio, la atención se centra más en las áreas comunes, consideradas el corazón del hogar y lugares de socialización.

Hoy en día, Saccaro cuenta con más de 20 tiendas en el extranjero, y cada conquista es fruto de los primeros pasos dados en 2004. Según João Saccaro, Director de Mercado, el mercado internacional ha evolucionado significativamente a lo largo de los años y presenta una dinámica muy diferente de la vista al inicio de la trayectoria. Actualmente, el comportamiento del consumidor está mucho más especializado, con un enfoque en profesionales como diseñadores, arquitectos y otros especialistas del área.

Novedades en el importante

mercado de Estados Unidos Conversamos con Carlos Forato, el nuevo propietario de Saccaro USA. Con 26 años viviendo en Estados Unidos, Carlos es empresario, arquitecto formado en la Universidad Presbiteriana Mackenzie (São Paulo, Brasil) y diseñador de interiores por The Art Institute (EE. UU.).

**[Saccaro Casas]** Cuando no estás en el rol de diseñador, sino como empresario, ¿qué elementos hacen que el cliente elija Saccaro?

**[Carlos Forato]** Como Asociado Saccaro, percibo que factores como la calidad de los productos, el diseño excepcional y el hecho de que seamos fabricantes atraen mucho la atención de los clientes al elegir la marca y sus productos.

**[Saccaro Casas]** ¿Cuáles son los mayores desafíos de la competencia en el mercado externo y cómo se destaca Saccaro?

**[Carlos Forato]** La competencia es una realidad en cualquier mercado, y Saccaro no es una excepción. Una de las estrategias que utilizamos para destacarnos es el concepto de "diseño autoral", que refleja el origen artesanal de la marca desde su fundación.

Saccaro sobresale globalmente como una marca de diseño brasileño, reconocida actualmente como una de las mejores del mundo.

**[Saccaro Casas]** ¿Por qué decidiste representar a Saccaro en Estados Unidos?

**[Carlos Forato]** Mi historia con Saccaro se extiende por 15 años, durante los cuales trabajé en diversos proyectos y desarrollé un vínculo especial con la marca. Desde el servicio personalizado al cliente hasta la rica trayectoria de Saccaro y su diseño único, todo esto me acercó y me hizo enamorarme aún más de la marca.

**[Saccaro Casas]** ¿Cómo definirías la esencia de Saccaro para alguien que no conoce los productos ni la cultura del diseño brasileño?

**[Carlos Forato]** Un producto Saccaro está hecho por muchas manos, y cada pieza es única. Aunque cualquier máquina pueda producir en masa, son las manos las que aportan el verdadero arte. Cada pieza es

singular, pero todas son perfectas en su individualidad. El diseño y la calidad de Saccaro son excepcionales, y no hay nadie tan pionero y detallista como nosotros.

**[Saccaro Casas]** ¿Cómo influye la cultura de Estados Unidos en tu estilo de vida? ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

**[Carlos Forato]** Despues de más de 26 años viviendo aquí, logré equilibrar el estilo de vida estadounidense con el brasileño (aunque no con el "jeitinho" brasileño). Soy muy familiar y, cuando no estoy trabajando, dedico mi tiempo a mis tres hijos. En Estados Unidos, la participación en la vida de los hijos es más intensa y exige mucha atención. Además, me gusta jugar al golf y disfrutar de buenos restaurantes.

**[Saccaro Casas]** ¿Cuáles son los lugares imprescindibles para quienes desean disfrutar de Miami?

**[Carlos Forato]**

1. Miami Design District: Un barrio de lujo dedicado al arte, la moda, el diseño y la gastronomía.
2. Miami Beach: Famosa por sus playas de aguas cristalinas y arquitectura art déco, con una vibrante vida nocturna y una variedad de restaurantes reconocidos.
3. Wynwood: Uno de los mayores centros de arte urbano del mundo, con los vibrantes Wynwood Walls, un museo al aire libre con murales y grafitis de artistas internacionales.
4. Vizcaya Museum and Gardens: Un palacio histórico a orillas de Biscayne Bay, conocido por su arquitectura renacentista italiana y sus elaborados jardines europeos.

Visita Saccaro:

- Saccaro Hollywood  
2811 Evans St. Hollywood, FL 33020  
Teléfono: 954-404-6561

**Autoral Expo  
Serenidad y refinamiento en equilibrio**

**Por RMA Arquitectura**  
@rmaarquitectura

En el noble barrio de Carrasco, en Montevideo, donde calles arboladas y casas antiguas susurran historias de otros tiempos, surge el proyecto del estudio RMA Arquitectura, liderado por Inés Duter. La propuesta fue

audaz y, al mismo tiempo, inteligente: transformar una casa de época en apartamentos modernos, sin romper el diálogo existente con la arquitectura de la ciudad.

El resultado es un santuario donde el tiempo parece desacelerar: al cruzar la puerta de entrada, la vista es suavemente guiada hacia la exuberante vegetación exhibida a través del amplio balcón integrado al salón. De este modo, el verde vivo se convierte en parte integral del espacio, como un cuadro en movimiento, bañando los ambientes con luz natural y emanando calma y frescura.

La sala de estar y de TV cuenta con el sofá Sintra, que combina líneas suaves con un aire contemporáneo y máximo confort, junto con la icónica butaca Bubble, un éxito del Studio Saccaro con su toque delicado y envolvente. La composición se completa con la mesa de centro Soiê, que aporta un contraste con líneas rectas e imponentes.

La sofisticación se refleja en la elección de colores en tonos claros y neutros, que funcionan como un lienzo en blanco para calmar y expandir el espacio, combinados con texturas naturales de madera y un diseño minimalista que crea un diálogo entre la herencia arquitectónica y la personalidad contemporánea de los nuevos habitantes.

Cada curva de las sillas, los tejidos que recubren sofás y butacas, y la combinación exacta entre suavidad y potencia revelan la unión entre lo moderno y lo orgánico. Una imponente biblioteca de roble natural domina la pared principal, unificando el espacio en su extensión. Alrededor de la chimenea, los muebles están dispuestos para crear un lugar de confort y relajación, resultando en un ambiente de convivencia amplio e integrado.

El rincón de lectura, junto a la biblioteca, está compuesto por la butaca Halo, cálida y envolvente, que orbita alrededor de la mesa de centro Mogano, de diseño dinámico y escultural. El sofá Omni aporta elegancia con sus líneas contemporáneas y su estilo minimalista, funcionando como un

ancla que conecta el confort real con el imaginario de la literatura. Para completar la composición, el aparador Mudra refuerza la idea de un espacio fluido, práctico y visualmente equilibrado, además de albergar el bar y los dispositivos electrónicos. Crédito de fotos: Santiago Chaer

## Verde en todos los ángulos

**Por Silvia Cronembold**

@cronembold.arquitectos

Ubicada en una urbanización exclusiva de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, la Casa DLM es un proyecto firmado por la arquitecta Silvia Cronembold y finalizado en 2023. En ella, la arquitectura contemporánea armoniza de manera coherente con el entorno natural.

La residencia fue cuidadosamente diseñada para respetar y valorar la vegetación local. La planta arquitectónica, en forma de H, preserva los árboles existentes en el terreno y crea una sensación de continuidad entre la construcción y el paisaje. El jardín en la parte posterior es un espectáculo aparte, albergando una hermosa laguna que puede apreciarse desde casi todos los ángulos de la casa de 600 m<sup>2</sup>, situada en un generoso terreno de 2.000 m<sup>2</sup>. La verdadera protagonista del espacio es la mesa de comedor Linea, con dimensiones que alcanzan hasta 4 metros, perfecta para acomodar a 12 personas mediante las versátiles sillas de la línea Pousada. Junto a ella, el aparador Diamante, diseñado por Ana Revollo Vazquez y Renato Solio, alberga el bar de manera práctica y elegante.

En la planta baja, el concepto de planta abierta conecta el salón, el comedor, la sala de TV y la cocina. Esta fluidez proporciona no solo un diseño funcional, sino también una conexión visual constante con el área exterior.

En el salón y comedor, el gran sofá Argos en forma de L invita al descanso, mientras que la mesa Linea se convierte en el centro de atención, ideal para momentos de convivencia. La atmósfera está bañada por luz natural, en reverencia al impresionante escenario que enmarca las ventanas de suelo a techo, que cubren toda una

pared del ambiente con doble altura. En el piso superior, la sensación de amplitud e integración con la naturaleza continúa. Una amplia sala de TV ofrece una vista privilegiada al patio, al igual que las cuatro suites que conforman la parte íntima de la casa. Cada espacio fue diseñado para promover el confort y ofrecer una experiencia visual única, siempre en armonía con el exterior.

El sofá modular Argos, con su diseño industrial y acabado en cuero, aporta un toque sublime de confort, acompañado por la mesa de centro Mogano. La butaca Guri, diseñada por Roque Frizzo, complementa el espacio con líneas curvas y atractivas.

El área exterior invita a relajar el cuerpo y el espíritu con las butacas, los columpios y el sofá de la colección Capadocia, que evocan una sensación de libertad y bienestar.

**Crédito de fotos:** Nicolás La Fuente



Páginas 24-25

**Aceite de oliva 'Made in Brazil'**  
Brasil es uno de los mayores consumidores de aceite de oliva del mundo, pero produce menos del 1% de lo que consume. Lo que muchos no saben es que nuestra producción de este néctar milenario está creciendo, ya tiene una calidad altísima y ha sido premiada en los cinco continentes.

Por Carolina Juliano  
Crédito de la foto: Angelo Dal Bó

**Foto 1:** La experta en aceite de oliva Ana Beloto visita cada año a los productores brasileños para seguir

sus cosechas.

**Foto 2:** María Beatriz Dal Pont, sommelier internacional de aceite de oliva, ha seguido la evolución de la producción brasileña durante 20 años.

Las primeras extracciones conocidas de aceite de oliva datan de miles de años antes de Cristo. El olivo es una planta resistente, cultivada por primera vez por antiguos pueblos de la región mediterránea para extraer el jugo de su fruto: 'az-zait,' que significa 'jugos de oliva' en árabe. En Brasil, los primeros olivos fueron traídos por inmigrantes europeos en el siglo XIX para adornar plazas e iglesias del Sureste y Sur del país. Créal o no, la primera extracción comercial en Brasil ocurrió hace solo 16 años, en 2008, en María da Fé, Minas Gerais, y de manera experimental.

Mucho antes de eso, el aceite de oliva ya era popular entre los brasileños, influenciado por los hábitos alimenticios de los colonizadores e inmigrantes europeos. Más recientemente, el interés ha sido impulsado por la creciente popularidad de la dieta mediterránea. Sin embargo, el consumo siempre ha sido de productos europeos importados, y los brasileños carecían de criterios de evaluación para refinar su gusto.

A pesar de su surgimiento reciente, el aceite de oliva nacional ya ha alcanzado calidad y excelencia, complaciendo a expertos de todo el mundo. "La producción brasileña es aún muy joven y estacional," explica María Beatriz Dal Pont, sommelier internacional de aceite de oliva e investigadora de alimentos. "Pero comenzó a un nivel muy alto, a diferencia del vino, que tardó décadas en alcanzar una alta calidad. Los aceites brasileños que envían muestras a las principales competiciones internacionales siempre ganan premios porque son genuinamente excelentes."

#### Reconocimiento Internacional

De hecho, la producción brasileña ha sido reconocida por expertos de todo el mundo. La Flos Olei 2024, una guía italiana considerada la más

importante del sector, incluyó 12 marcas brasileñas en su ranking de los 500 mejores aceites de oliva del mundo. Diez de estas son de Río Grande del Sur, una de São Paulo y otra de Minas Gerais.

¿Por qué no vemos estos aceites en las estanterías de los supermercados o en las mesas brasileñas? Rafael Goelzer, director de relaciones en Estância das Oliveiras, uno de los productores brasileños más premiados, explica que nuestra producción aún es muy nueva y carece de volumen para atender la demanda del mercado nacional. La sofisticación del producto también eleva su precio, haciéndolo un artículo de mercado nicho.

Estância das Oliveiras lleva 20 años produciendo aceite de oliva, pero lanzó su primera etiqueta hace solo seis años. "Un olivo tarda de 15 a 20 años en alcanzar su pico de producción, comenzando a dar frutos a los 4 o 5 años, pero en cantidades muy pequeñas, alrededor de 5 kg. Se necesitan las olivas de dos árboles para producir un litro de aceite," explica Goelzer.

La tendencia, según Goelzer, es que la producción nacional crezca exponencialmente en los próximos años, ya que un olivo maduro puede producir hasta 30 kg de aceitunas. "Además, estamos viendo a más productores interesados en el sector y plantando nuevos olivos en Brasil." Hoy en día, el área total de cultivo de olivos en Río Grande del Sur se estima en aproximadamente 6.200 hectáreas, y en el Sureste, 3.000 hectáreas. En RS, actualmente hay 340 productores de olivos en 110 municipios. En el Sureste, la región de la Serra da Mantiqueira cuenta con alrededor de 200 productores de olivos en 80 municipios de São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo y Río de Janeiro.

**Foto 1:** Lucídio Morsch Goelzer, fundador de Estância das Oliveiras, comenzó a producir aceite para consumo personal. Hoy toda la familia está involucrada en el negocio.

Crédito de foto: Estância das Oliveiras

**Foto 2:** Elegir un aceite de oliva basado en su color es un mito; este

solo refleja la madurez de la oliva.

Crédito de foto: Angelo Dal Bó

**Foto 3:** Los aceites de Estância das Oliveiras han ganado premios en todos los continentes.

#### El Precio de la Calidad

Lograr la calidad premium de las principales marcas nacionales también requiere sacrificar cantidad.

Rafael Goelzer explica que en Estância das Oliveiras, las aceitunas se cosechan temprano para producir un néctar más puro y fresco. "Si cosechara aceitunas maduras, podría producir hasta un 50% más de aceite, pero no tendría la misma calidad." Otra característica distintiva de Estância es que los árboles se plantan con cierto espacio para recibir luz solar por todos lados, ayudando a prevenir hongos. "Priorizamos los recursos naturales, plantando menos árboles y evitando fungicidas. Todo esto contribuye a la calidad del aceite que producimos."

La cosecha 2024 de Estância das Oliveiras ya ha ganado 81 premios en los cinco continentes. "Es increíble pensar que nuestro primer aceite tiene solo seis años, y competimos con aceites de países que llevan 400 o 500 años produciendo," dice Goelzer. "Estamos aprendiendo con el tiempo a producir el mejor aceite dentro de las condiciones climáticas y meteorológicas de nuestra región, y los resultados son sorprendentes."

El aceite brasileño tiene características sensoriales únicas, dice María Beatriz Dal Pont. "Tiene una nota afrutada, más o menos intensa, y una frescura que lo hace muy vibrante y juvenil, cualidades que solo poseen los aceites de alta calidad," señala. "No son muy intensos, a diferencia de los aceites europeos, pero aún exhiben picante y amargor en la medida adecuada."

**Foto 1:** Crédito de foto: Angelo Dal Bó

**Foto 2:** Crédito de foto: Estância das Oliveiras

**Foto 3:** Crédito de foto: Angelo Dal Bó

#### Educación del mercado y del

#### paladar

Con el lanzamiento de sus primeros aceites, Estância das Oliveiras abrió un espacio para visitas y degustaciones en la hacienda de Viamão. "Falta en Brasil educación de consumo – saber mirar la botella y elegir correctamente – y educación del paladar," dice Rafael Goelzer.

"Debemos hablar del aceite, explicar cómo se produce, destacar sus propiedades, y por eso promovemos degustaciones guiadas."

En varias partes de Brasil, otros lugares están uniendo el turismo con el aceite de oliva para recibir visitantes interesados, mostrar sus procesos de producción, promover degustaciones y educar el paladar de los consumidores. "Es un camino algo similar al del vino en las bodegas," comenta María Beatriz.

Pensando en la educación y la creación de una cultura del aceite en el país, la brasileña Ana Beloto escribió el libro 'Azeite-se.'

Comunicóloga especializada como sommelier de aceites en España, Italia y Uruguay, Ana ha seguido durante 20 años la producción de aceite, visitando olivares alrededor del mundo, incluyendo los brasileños. El resultado fue un libro lanzado en 2021 que ya va por su tercera reimpresión. "El proyecto del libro surgió durante mis visitas y viajes a los productores, observando de cerca la cosecha y producción del aceite desde 2018 (cuando celebramos 10 años de la primera producción en Brasil),"

explica Ana. "El libro Azeite-se es una invitación para que las personas reflexionen sobre cuántas historias, aromas y sabores caben en una botella de aceite."

Según Ana, cuanto más dialogamos sobre este alimento milenario, más valoramos a las personas y la riqueza de nuestra tierra, la diversidad sensorial y gastronómica de cada región, y fomentamos a los productores que viven del reciente cultivo del olivo en Brasil.

María Beatriz Dal Pont comenta que el consumidor brasileño todavía carece de información clara y accesible sobre el aceite de oliva, no tiene experiencia en degustación, ni

conoce atributos de calidad o el uso correcto. Esto permite que el mercado esté abierto a aceites de baja calidad que no son verdaderamente extra vírgenes pero se venden como tales. "El aceite de oliva es un alimento funcional con amplios beneficios nutricionales," dice Ana Beloto.

"Es bueno para el corazón, ayuda a prevenir el Alzheimer, combate la diabetes, favorece la formación muscular y tiene propiedades antiinflamatorias, entre muchos otros beneficios. En Brasil, su uso está principalmente relacionado con platos fríos, como ensaladas, o en preparaciones como el bacalao. Sin embargo, el aceite es versátil, y necesitamos aprender más sobre cómo usarlo."

Para Rafael Goelzer, cualquier aceite nacional es de mejor calidad que los europeos vendidos en supermercados. Sin embargo, los aceites brasileños todavía no están ampliamente disponibles y solo se encuentran en pocos puntos de venta, como tiendas gourmet, o directamente a través de las tiendas en línea de las marcas.

Por eso, Revista Saccaro te invita: ¡Azeite-se! Sumérgete y explora este universo lleno de sabor y salud que está a nuestro alcance y ha dado tanto reconocimiento a Brasil a nivel mundial.

**Foto 1:** Crédito de foto: María Beatriz Dal Pont

**Foto 2:** Crédito de foto: Estância das Oliveiras

#### Mitos y verdades sobre el aceite de oliva

Fuente: Libro Azeite-se, por Ana Beloto

01 - Cuanto menor sea la acidez, mejor será el aceite.

MITO. La acidez solo puede ser detectada en laboratorio, no es perceptible en el paladar y sirve como un indicador de la salud de las aceitunas y el proceso productivo.

02 - Podemos freír con aceite de oliva.

VERDAD. Estudios recientes publicados en revistas prestigiosas confirman que las grasas monoinsaturadas presentes en el

aceite de oliva son mucho más estables a altas temperaturas, por lo que es el más indicado para frituras.

03 - El aceite de oliva solo puede usarse en recetas saladas. MITO. Por ser un alimento lleno de sabores, el aceite de oliva combina con frutas, postres y helados.

04 - El color del aceite de oliva es un indicador de calidad. MITO. El color refleja el índice de maduración de la aceituna. Los aceites de tonalidades más verdes se producen con frutos al inicio de la cosecha.

05 - El aceite de oliva tiene un plazo de caducidad para su consumo. VERDAD. A diferencia del vino, cuanto más reciente sea el aceite, mejor. Es un producto elaborado de manera 100% natural a partir del jugo de la aceituna. Mientras más fresco, mejor.

06 - El aceite de oliva puede ser consumido por niños. VERDAD. Puede incorporarse a la dieta a partir de los 6 meses, cuando el bebé inicia la alimentación complementaria. Aceites suaves en papillas contribuyen al desarrollo del sistema nervioso del niño.

#### Consejos para elegir un buen aceite de oliva:

1. Verifica la cosecha del aceite y da preferencia a la fecha más reciente. 2. Desconfía de productos en promoción con precios muy bajos. El costo de producción del aceite es elevado.

3. Revisa la fecha de envasado del producto y su fecha de caducidad. 4. Elige un aceite producido y envasado en el mismo lugar.

5. Prefiere producciones locales de calidad, ya que los aceites extranjeros sufren por el transporte, almacenamiento y calor.

6. Busca aceites en frascos oscuros y opacos. La luz y el calor reducen la calidad del producto.

7. Los dosificadores de la botella también son importantes; deben ser pequeños para minimizar la entrada de oxígeno tras abrir la botella.

8. Un índice bajo de acidez indica un proceso de producción correcto con aceitunas saludables, pero no es necesariamente un indicador de

calidad.

#### Recetas diferentes con aceite de oliva

Fuente: Azeite-se, por Ana Beloto

Helado con aceite de oliva Finaliza tu helado favorito con un hilo de aceite de oliva extra virgen. Atención a los consejos: para sorbet de frutas, armoniza con un monovarietal Arbequina; para helados a base de leche, con almendras, pistacho, macadamia y nueces, armoniza con un monovarietal Arbosana; para helados de chocolate amargo, armoniza con un monovarietal Koroneiki. Dry Oliva

#### Receta del bartender y mixólogo Jairo Gama

Sugerencia de aceite para armonizar: Arbequina.

- 60 ml de Gin con Flor de Jambu
- 15 ml de Vermouth Dry
- 15 ml de aceite de oliva extra virgen

Decoración: Hoja de capuchina con gotas de aceite encima.

#### Ensalada de frutas, granola y aceite de oliva

Sugerencia de aceite para armonizar: Blend medio o monovarietal Arbosana.

Prepara una ensalada con frutas de tu preferencia, mezcla en un recipiente con 100 ml de jugo de naranja. Sirve con dos cucharadas de granola y un hilo de aceite de oliva extra virgen.

**Foto 1:** Crédito de foto: María Beatriz Dal Pont

**Fotos 2, 3, 4:** Crédito de foto: Angelo Dal Bó



Páginas 32-33

#### Lanzamientos

#### Saccaro presenta: Colección 2025

La máxima expresión del diseño autoral en forma, función, innovación y emoción.

Con una visión que explora la fusión entre arte y naturaleza, Saccaro presenta su colección de lanzamientos para 2025, donde el diseño contemporáneo encuentra nuevas formas de adornar el hábitat. La sofisticación silenciosa y serena, con líneas precisas y a la vez libres, es lo que confiere una belleza atemporal a cada pieza, creando un diálogo entre las formas puras de la naturaleza y la esfera íntima del hogar. Dry Oliva

Conozca los productos que son íconos de la colección, firmados por nombres como Alain Blatchè y Roque Frizzo, además de una colaboración inédita con el La Mamba Studio, un colectivo español formado por los diseñadores Raúl Durá, Ommar Uribe y Pedro Rivera.

Entre los lanzamientos también hay sillas de comedor, aparadores, alfombras y luminarias para interiores y exteriores. Para conocer la colección completa, visite el sitio web saccaro.com.

#### Tamanduá por Roque Frizzo

Saúva, la hormiga cortadora de hojas, es la gran musa inspiradora de Roque Frizzo para la creación de esta colección. Sus patrones únicos, delineados en las construcciones subterráneas que conforman el hormiguero, fueron el punto de partida para el diseño de la estructura en madera maciza, con detalles precisos y formas que remiten a las galerías de los nidos. La tapa de vidrio permite una visión clara de la base, casi como si estuviéramos observando una obra de arte orgánica, en homenaje a la arquitectura invisible y la inteligencia de la especie.

Nativas de las Américas tropicales y subtropicales, las cámaras de las hormigas cortadoras se extienden hasta ocho metros de profundidad, revelando un espectáculo de organización y ingeniería natural. Inspirada en esta complejidad, la Mesa de Comedor Tamanduá se destaca

como una pieza que trasciende la funcionalidad, convirtiéndose en una expresión artística. Cada detalle en su base de madera maciza y el tablero de vidrio que revela su estructura reflejan la conexión entre diseño, naturaleza y sofisticación.

#### Nuage por Alain Blatchè

Inspirada en la ligereza flotante de las nubes, Nuage traduce sus formas danzantes y suaves en el cielo en una línea que incluye sofá y sillón. Su nombre proviene del francés, lengua materna de Alain Blatchè, diseñador que aporta su experiencia en el estilo contemporáneo para dar vida a las piezas de la colección.

Nuage acoge, con la sutileza de un movimiento etéreo, cada contorno del cuerpo. Sus curvas orgánicas envolventes aportan una armonía visual que invita a la pausa, mientras que los tejidos maleables ofrecen un confort absoluto. Esta esencia poética se ha traducido en un diseño que desafía lo convencional, donde el silencio y el movimiento coexisten. Elegida para integrar la sala de estar y los ambientes de descanso, Nuage evoca sensaciones de tranquilidad y libertad, como una nube que dibuja en el horizonte paisajes de sueños y bienestar.

#### Oko por Alain Blatchè

Inspirada en ciclos naturales y en la idea de plenitud, la colección fue creada por el renombrado diseñador Alain Blatchè, quien tradujo el concepto de prosperidad, éxito y armonía en piezas que equilibran estética y funcionalidad.

Compuesta por silla, sillón y banco, la línea Oko revela la esencia del diseño contemporáneo en formas sofisticadas, materiales que evocan longevidad y detalles que invitan a la contemplación. Cada pieza refleja una visión holística de la prosperidad, donde el diseño trasciende el objeto para contar una historia de abundancia y equilibrio.

Las sillas ofrecen ergonomía y refinamiento, convirtiéndolas en ideales para ambientes que buscan unir elegancia y significado. En cada línea y curva, la colección Oko

expresa la mirada atenta de Blatchè, valorando la simplicidad sofisticada y la funcionalidad como esencia del bienestar – la naturaleza cíclica de la vida, donde lo que se siembra se cosecha; un proceso continuo de crecimiento, arraigado en la sabiduría.

#### Atol por Alain Blatchè

Con la serenidad de los mares tropicales como inspiración, Atol ofrece un diseño modular que combina funcionalidad y confort para transformar los espacios exteriores en refugios de bienestar y elegancia. Su diseño captura la belleza y la magia de las islas que emergen en medio del océano, arquitectadas por bellísimas colonias de corales que forman un santuario marino.

Diseñada tanto para entornos residenciales como corporativos, la colección es de uso exterior, con tejidos resistentes a las inclemencias del tiempo, pero también puede usarse en interiores por su gran versatilidad, siendo ideal para quienes buscan sofisticación y libertad creativa. Bajo la firma de Alain Blatchè, cada módulo ofrece infinitas posibilidades de composición que se adaptan a diversos estilos de vida y se integran perfectamente en el entorno. Las opciones de asientos, cuadrados, rectangulares y hexagonales, junto con los respaldos y cojines auxiliares, se ajustan a las necesidades del espacio, como un fragmento de aguas que forman atolones, donde cada pieza encuentra su lugar natural.

#### Grao por La Mamba Studio

Grao es un homenaje a los paisajes mediterráneos y asiáticos, con sus hermosas costas paradisíacas que inspiran y fomentan la relajación, al igual que el sofá, el sillón y el nido que forman parte de la colección.

La serenidad de las playas y la profundidad de los granos de arena, pequeños fragmentos de belleza e historia que acompañan al mar, toman forma en piezas de diseño atemporal concebidas por La Mamba Studio. Cada grano de arena, aunque pequeño, contribuye a la vastedad y la armonía del paisaje costero, en un ciclo eterno que recibe visitantes de todo el mundo.

La madera Teca, resistente y noble, se combina con la ligereza de la malla náutica, revelando un refinamiento simple y ancestral que le otorga a la colección su característica outdoor. Con sofás amplios, además de una butaca y un acogedor nido, el mobiliario invita al tacto, al descanso y a la contemplación.

Visite nuestro sitio web para descubrir la colección completa.



Páginas 46-47

#### Edadismo y pluralidad: el futuro de las relaciones intergeneracionales

Saccaro Casas entrevista a Marcia Monteiro, especialista en el estudio de la nueva longevidad y en el potencial de la integración entre generaciones. Es innegable que el tema del momento gira en torno al concepto de "generaciones", no solo en los portales de noticias y estudios de tendencias, sino también en los ambientes laborales y de ocio, en los hogares y en todos los lugares. Nunca se han convivido tantas generaciones diferentes en el mismo espacio y tiempo.

En un mundo en constante transformación, donde diferentes generaciones se encuentran y colaboran para construir la sociedad y el mercado laboral, al mirar las experiencias que definen a cada generación, descubrimos un universo de oportunidades para celebrar la diversidad y crear ambientes de convivencia y trabajo más acogedores y productivos.

Sin embargo, no siempre las diferencias de edad son vistas con respeto. El "edadismo" es una forma de prejuicio que discrimina a las personas por su edad, afectando

tanto a los más viejos como a los más jóvenes. El término proviene de la traducción directa del inglés "ageism", utilizado para referirse a prácticas discriminatorias basadas en la edad. Esta intolerancia puede manifestarse en diversos espacios de la sociedad, desde el ambiente laboral hasta las relaciones personales, generando graves consecuencias, como el aislamiento social y la marginación. Cuando las oportunidades y el reconocimiento están limitados por la edad, perdemos la oportunidad de aprovechar lo mejor de cada generación.

Aunque relativamente reciente, la expresión "edadismo" surgió por primera vez en 1969, acuñada por el psicólogo estadounidense Robert N. Butler. Desde entonces, la conciencia sobre esta forma de discriminación ha ido creciendo, destacando la importancia de cultivar empatía y respeto por todas las etapas de la vida. Después de todo, el potencial del convivio entre generaciones es uno de los mayores tesoros que podemos cultivar.

Es pensando en este potencial que la periodista Marcia Monteiro comenzó su estudio centrado en el proyecto Generación Ilimitada®, creado en 2020, con foco en las numerosas posibilidades de la integración entre generaciones, ayudando a marcas y empresas a comprender el comportamiento del público maduro y a construir puentes intergeneracionales innovadores.

**[Saccaro Casas]** ¡Marcia, bienvenida! Cuéntanos un poco sobre tu trayectoria.  
**[Marcia Monteiro]** Soy, ante todo, curiosa y apasionada por la pluralidad del pensamiento. Siempre he sido partidaria del "lifelong learning" y tengo una posgrado en Influencia Digital: Contenido y Estrategias (PUCRS), formación ejecutiva en Digital Business (FGV), además de una especialización en Diversidad e Inclusión Social en Derechos Humanos (EACH-USP). También formo parte del grupo de Estudios del Futuro de Casa Firjan. Como periodista, tengo más de 30 años de experiencia en producción, guion y edición de TV, siempre escuchando y contando historias.

**[Saccaro Casas]** ¿En qué momento decidiste comenzar a estudiar sobre generaciones?  
**[Marcia Monteiro]** Mi curiosidad por las personas y los hechos me llevó al periodismo, y fue a través de él que comencé a investigar cuestiones sociales y culturales. Durante un reportaje sobre el futuro del trabajo, me encontré con un tema intrigante: la mayor longevidad humana y su impacto en la forma en que convivimos en el trabajo, en el estudio y en la sociedad en general.

Me di cuenta de que, aunque se discutía la diversidad en términos de raza, género y orientación sexual, la diversidad generacional seguía siendo un campo desatendido. Con la convivencia entre diferentes generaciones creciendo, los choques de visión del mundo comenzaron a aparecer. Pronto quedó claro que, más allá de los conflictos, había allí una oportunidad para la colaboración y el intercambio. Fue entonces cuando decidí profundizar mis estudios sobre esta dimensión de la diversidad y promover este debate, especialmente en empresas y otros espacios sociales.

**[Saccaro Casas]** Además del mercado laboral, ¿dónde se encuentran y conviven más las generaciones?  
**[Marcia Monteiro]** Ese ciclo tradicional de "estudio, trabajo y jubilación" ya no existe más. Hoy, la dinámica es otra: estudiamos, trabajamos, volvemos a estudiar, seguimos trabajando, nos jubilamos de una carrera y comenzamos otra, y así seguimos, siempre aprendiendo y reinventándonos. Por eso estamos viendo un aumento considerable en el número de personas mayores de 50 años que regresan al entorno académico, ya sea para terminar una carrera o buscar nuevos conocimientos.

Este cambio afecta tanto al ámbito académico como al mercado laboral, donde ahora conviven cinco generaciones: la Generación Z, los Millennials, la Generación X, los Baby Boomers y, en menor medida, los Tradicionales, mayores de 75 años. Esta pluralidad también se refleja en los espacios de ocio, mostrando que la convivencia entre diferentes edades se ha convertido en una realidad cotidiana.

**[Saccaro Casas]** Al analizar un estudio de tendencias, observamos que la Generación Z está valorando más la salud mental, aprendiendo a desconectarse e incorporando rituales significativos en su vida diaria, como los "guardianes del tiempo", que recuperan tecnologías antiguas. ¿Esto refuerza la idea de que, independientemente de la edad, debemos aprender a convivir tanto con la tecnología como sin ella?

**[Marcia Monteiro]** Creo que sí. Las generaciones más jóvenes, especialmente los Millennials, a menudo son llamados la "generación ansiosa", siempre en busca de respuestas inmediatas. El movimiento de los "guardianes del tiempo" surge como un contrapunto a esta urgencia, promoviendo momentos de desconexión y recuperando la calma. Nos recuerda que cada cosa tiene su tiempo para suceder.

**[Saccaro Casas]** ¿Sería esta una oportunidad para acercar a las generaciones?

**[Marcia Monteiro]** Veo este movimiento como una oportunidad de aprendizaje mutuo entre las generaciones. Los mayores, por haber vivido en un mundo menos acelerado, traen esta paciencia como un valor esencial. Al mismo tiempo, las generaciones más jóvenes enseñan flexibilidad e innovación. Este intercambio puede ayudar a todos a entender que no todo debe resolverse al ritmo del inmediatismo y que hay belleza en respetar el tiempo de las cosas.

**[Saccaro Casas]** En tus estudios, ¿has notado alguna interacción entre elementos retro y modernos dentro de la casa?

**[Marcia Monteiro]** Sí, observo dos movimientos interesantes en el contexto de la casa y la decoración. Por un lado, hay un consumo creciente de objetos retro. Aunque se piense que el público mayor de 50 años solo consume productos médicos y geriátricos, en realidad, ellos lideran en compras de electrónicos y artículos de decoración. Incluso con sus casas ya consolidadas, estas personas siguen buscando renovación y nuevas experiencias. Creo que la idea de "guardianes del tiempo" también ocurre para esta generación, que busca tiempo de

calidad. Por otro lado, las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z, están fascinadas por tecnologías del pasado. Por eso vemos el regreso de productos como discos de vinilo, cintas de casete y cámaras Polaroid, e incluso teléfonos móviles con menos funciones, objetos que representan para ellos una nostalgia de un tiempo que no vivieron, pero que tienen una autenticidad y simplicidad. Esta intersección entre lo antiguo y lo nuevo enriquece los espacios y demuestra cómo diferentes generaciones se complementan incluso en el consumo.

**[Saccaro Casas]** Sobre el edadismo, ¿dónde se aplica en la vida cotidiana de las personas?

**[Marcia Monteiro]** El edadismo puede ocurrir en tres dimensiones: institucional (dentro de las organizaciones); interpersonal (entre personas) o contra uno mismo (internalizado). Es importante recordar que perjudica tanto a las personas mayores como a los más jóvenes. El prejuicio aparece en frases comunes como: "Estás demasiado viejo para hacer eso" o "Ella no va a aprender, ya pasó su tiempo". Por otro lado, los jóvenes también sufren frases como: "Apenas salió de los pañales y ya quiere opinar" o "Aún no ha vivido nada". Estas expresiones refuerzan estereotipos y limitan las posibilidades de aprendizaje e intercambio entre generaciones.

**[Saccaro Casas]** Para finalizar, ¿cómo podemos introducir el debate sobre el edadismo y concienciar a más personas para que este tema no sea un problema en el futuro?

**[Marcia Monteiro]** El primer paso para combatir el edadismo es hablar sobre él. Necesitamos llevar esta discusión a congresos, encuentros, simposios y, principalmente, a las empresas. El entorno de trabajo es un espacio privilegiado, ya que reúne diferentes generaciones al mismo tiempo. Cuando promovemos el diálogo intergeneracional, creamos una cultura más inclusiva, capaz de valorar la contribución de todos, independientemente de la edad. Así, la lucha contra el edadismo debe ser una misión colectiva, tanto en el trabajo como en otros

espacios sociales. Al cultivar el respeto por todas las etapas de la vida, fortalecemos la convivencia colaborativa para todos.

Conoce Generación Ilimitada®  
Estudios y Conferencias  
geracaoilimitada.com.br



Páginas 52-53

### Escenarios de 007, castillos y tesoros:

#### Un itinerario por Chequia revela un destino de película

Reportaje especial de Andrea Miramontes

Hospedarse en el mismo hotel del espía 007, visitar castillos medievales, descubrir patrimonios de la Unesco y conocer el mayor tesoro checo en un solo viaje. Karlovy Vary, en la República Checa, o Chequia, reúne algunas de las experiencias más exclusivas del país.

Karlovy Vary, nombre de la ciudad principal y también de la región, está a solo dos horas en coche de la capital, Praga.

En este mismo lugar se encontró un tesoro misterioso de valor incalculable, incrustado con piedras preciosas, que se puede visitar. Aquí también se encuentran castillos del siglo XII, ciudades de arquitectura medieval e imperial y locaciones utilizadas en escenas de una de las películas de James Bond, el espía más famoso del mundo.

Éxitos de taquilla como 007: Casino Royale y Vacaciones con Queen Latifah (ambas películas de 2006) fueron filmados en el icónico Grandhotel Pupp, tradicional entre millonarios europeos. Ubicado en el centro de la ciudad, en un edificio de arquitectura imperial del siglo XVIII,

el Grandhotel Pupp es el favorito de estrellas y cineastas, quienes se hospedan desde la década de 1950 para el festival anual de cine de la ciudad.

Además de filmar en el hotel, el actor Daniel Craig, que interpreta al agente secreto en Casino Royale, también utilizó como escenario del largometraje el edificio vecino, el salón principal del Spa Imperial, que fue transformado en el casino de la película. Allí, Bond gana 115 millones de dólares gracias a un golpe de suerte, o mejor dicho, a su extrema perspicacia. El antiguo spa, que se encuentra al lado del hotel y puede visitarse, hoy alberga un centro cultural.

### Cristales de la realeza

Al lado de las locaciones por donde pasó Bond, las sorpresas continúan. El recorrido por Karlovy Vary lleva al centro de la ciudad, donde hay tiendas encantadoras que venden, además de marcas famosas, los codiciados cristales checos. El vidrio soplado de Chequia, una producción artesanal, está en la lista de la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entre varias marcas, Moser es una de las más exclusivas, favorita de monarquías en todo el mundo. La icónica reina Isabel II solía encargar estos cristales.

A solo 15 minutos en coche desde el centro, es posible visitar la fábrica y el museo Moser, además de realizar un recorrido durante el proceso de producción completamente artesanal. Los vidrios salen del horno a altísimas temperaturas y son literalmente moldeados con soplos hasta llegar a la pieza final. Los vidrieros se transforman en verdaderos artistas. Junto a la fábrica también está la tienda Moser, una buena oportunidad para llevarse un auténtico recuerdo.

Las piezas pequeñas se encuentran por aproximadamente 150 reales, pero un jarrón mediano de cristal puede llegar a costar más de 10,000 reales, convertido desde la moneda local, la corona checa. Eso por una pieza común; los encargos especiales cuestan mucho más.

## Gastronomía

En el centro de la ciudad, el recorrido lleva hasta la antigua fábrica y museo de Becherovka, un licor checo de hierbas cuya receta secreta se mantiene desde hace siglos. Es posible hacer degustaciones durante la visita al lugar, que narra la historia centenaria de esta bebida. En los bares también puedes probar el Beton, un cóctel compuesto de Becherovka y tónica.

En los restaurantes también se sirven dos postres típicos. Uno de ellos son los jahodové knedlíky, famosos bollos de fresa y queso cottage, cubiertos con masa frita. Los checos también sirven panqueques con mermelada de ciruela y crema batida como postre. Para el paladar brasileño, la mermelada puede parecer sin azúcar, pero en realidad, somos nosotros quienes tendemos a tener demasiada azúcar.

El plato típico, el "arroz con frijoles" checo, consiste en carne asada acompañada de una salsa espesa a base de nata y bolitos de agua con harina o patata cocida, decorados con un toque de frutas rojas.

Para vivir aún más la región checa, prueba la sopa kulajda, hecha con champiñones y papas que forman una crema espesa de nata y especias. En algunos lugares la sirven con un huevo pochado, de yema suave.

Aprovechando la gastronomía, prueba también oplatka, una galleta gigante tipo waffle, fina, redonda y crujiente, vendida en puestos callejeros como comida rápida. Castillos y el mayor tesoro checo Dos castillos merecen la visita. El primero de ellos es Loket, que también da nombre al pequeño pueblo medieval fundado en 1240.

Se encuentra a una hora y media en coche de la ciudad de Karlovy Vary. Este lugar histórico fue escenario de batallas medievales durante los siglos XIII y XIV, y la fortaleza se convirtió en una prisión en 1795. Antes de eso, en el siglo XIV, el emperador Carlos IV (1316 – 1378), conocido como el "padre de Chequia", vivió en el castillo. Cruzar la puerta de hierro y caminar por las calles de piedras originales es como recorrer una película de

caballeros y princesas. Con una arquitectura muy bien conservada, la fortaleza hoy funciona como un museo medieval. En todas sus salas se revelan detalles de la vida de esa época, con armaduras y objetos originales de los siglos XII al XV.

### El mayor tesoro checo, un relicario en oro y piedras preciosas que estuvo enterrado durante 40 años

Cuando terminó la Segunda Guerra Mundial, en 1945, para evitar que fuera saqueado por los invasores, el tesoro fue enterrado en secreto en la ciudad de Bečov. Luego, se dio por perdido durante 40 años. Se sabía de la existencia del tesoro, pero había que buscarlo en todo un país. En 1985, cuando Chequia aún formaba parte de Checoslovaquia, finalmente se desenterró el relicario. Tomó 11 años para restaurarlo y hoy se exhibe en el museo del castillo medieval de Bečov nad Teplou.

A una hora en coche de Bečov nad Teplou se encuentra Cheb, en la frontera con Alemania. Se trata de otra joya medieval que puede visitarse en este itinerario. Sus construcciones tienen influencia del estilo germánico y gótico. La ciudad data de principios del milenio pasado y adquirió aún más importancia con la construcción de un castillo en el siglo XII.

Castillo medieval de Loket conserva su estructura del siglo XIII. Castillo medieval de Bečov nad Teplou, donde se encontró y permanece el tesoro. Castillo medieval de Bečov nad Teplou, donde se encontró y permanece el tesoro. Ciudad de Cheb, con casas del siglo XIII y arquitectura de influencia alemana.

### Aguas milagrosas

Esta región de Chequia también es muy conocida por sus aguas medicinales. Aquí se encuentran tres ciudades registradas en la lista de las Grandes Aguas Termales de Europa de la Unesco, que agrupa patrimonios termales históricos de siete países: Karlovy Vary, Mariánské Lázně y Františkovy Lázně.

Estas aguas, ricas en minerales, tratan

diversas enfermedades e incluso ayudan a la fertilidad. Todo esto está científicamente comprobado. Deben tomarse calientes en tazas especiales de porcelana, directamente desde las fuentes públicas. Las aguas emergen del suelo a temperaturas de hasta 70°C.

Las fuentes que ayudan a la fertilidad se encuentran en Františkovy Lázně, junto a la estatua de Francisco. La leyenda cuenta que, para concebir, las mujeres deben tocar la parte íntima de la estatua. ¿Vergonzoso? Pues Francisco ya tiene esa parte desgastada por tantas manos que la tocan.

Fuente de agua medicinal en Františkovy Lázně, la curiosa ciudad que ayuda a las mujeres a concebir. Itinerario de viaje: Karlovy Vary y Chequia

La puerta de entrada será Praga, la capital checa, una de las ciudades más hermosas del mundo. El itinerario perfecto por Chequia debe reservar al menos tres días completos para disfrutar del destino. Luego, se recomienda pasar otros cuatro o cinco días en la región de Karlovy Vary. Pérdase en las callejuelas medievales del Old Town, con construcciones del siglo XII. El centro histórico de Praga está en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Allí se encuentran el barrio judío y sus sinagogas históricas, restaurantes de arquitectura medieval y tiendas, incluyendo de marionetas, que son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. En Praga también se puede disfrutar de un teatro de marionetas.

Cruce la famosa Ponte Carlos sin prisa, por encima y por debajo, con un paseo en barco por el río Moldava. Reserve al menos un día completo para el Castillo de Praga. Patrimonio Mundial de la Unesco, la construcción de 70,000 m<sup>2</sup> alberga varios edificios, palacios, callejones medievales, y la Catedral de San Vito, una joya gótica. Luego, el viaje continúa hacia Karlovy Vary. ¿Cómo llegar? El tren no será la mejor opción en esta parte de Europa, debido a las múltiples transferencias. El autobús, el transfer o el alquiler de coche son las mejores opciones. Con coche es mucho más cómodo seguir este itinerario.

Para quienes no conducen, una buena recomendación es la empresa de autobuses Regiojet (regiojet.com), que ofrece vehículos excelentes, con pasajes económicos y que salen desde el centro de Praga hacia el centro de Karlovy Vary.

Catedral de San Vito, en el complejo del Castillo de Praga



Páginas 62-63

### Hábitats que inspiran y cuentan historias

Déjate deleitar por esta serie de proyectos de arquitectura y diseño. En esta edición de la Revista Saccaro Casas, te invitamos a vivir una inmersión en nuevos proyectos diseñados por nuestros talentosos arquitectos socios. Desde el paisajismo hasta los interiores, cada hábitat tiene una personalidad única y se conecta de manera genuina con sus habitantes. Así, las piezas de mobiliario de Saccaro forman parte de un diálogo entre función, forma, color y confort, que se transforman en una invitación para apreciar la vida desde un ángulo aún más elegante y acogedor.

### Refugio contemporáneo brasileño

By Dalilla Menegotto

Ubicada en Luziânia, Goiás, la Casa Sete es obra de la prestigiosa arquitecta Dalilla Menegotto, quien traduce con maestría los deseos de una joven pareja que ama recibir visitas y valora los momentos con familia y amigos. La residencia de 700 m<sup>2</sup> se destaca por su diseño sofisticado y la perfecta integración entre funcionalidad y confort, celebrando la arquitectura contemporánea brasileña.

A poco más de una hora de Brasilia, la casa está rodeada por la vibrante naturaleza del bioma Cerrado, caracterizado por su clima tropical y

temperaturas elevadas durante todo el año. Con el encanto especial del paisaje y el escenario perfecto para actividades al aire libre, el clima cálido y soleado despierta el deseo de disfrutar de la vida exterior en el hermoso jardín con piscina.

Desde los primeros pasos dentro de la casa, el living captura inmediatamente la atención: el ambiente combina comodidad y modernidad en simetría, a través de un mobiliario imponente que armoniza perfectamente con la atmósfera limpia. El comedor es otro punto destacado, con una espaciosa bodega cuya cuidadosa selección de acabados crea una conexión perfecta con la sofisticada mesa de comedor Linea, ofreciendo una experiencia visual y sensorial impresionante.

Las tumbonas Carpe Diem, diseñadas por Alain Blatchè, invitan a disfrutar del paisaje natural con su entramado de fibra sintética en color oliva. Por su parte, la tumba D'Azur, en tono navy, complementa perfectamente la composición.

El living enmarca magníficamente el imponente sofá Sintra y las elegantes butacas Patagonia, que equilibran la rusticidad de la madera con la sofisticación del cuero en tono off-white. La mesa lateral Tríade, la mesa de centro Mogano y el espejo Mirada añaden aún más refinamiento, completando el ambiente. Mientras tanto, el carrito-bar Vello, audaz y moderno, acomoda las plantas favoritas de la pareja de manera elegante.

El toque final de confort lo aporta el icónico sofá Bubble, que complementa la atmósfera con sus líneas redondeadas y minimalistas en color glacé, acompañado por la mesa lateral Mínima. La mesa de comedor Mérida se convierte en un segundo punto de encuentro para cenas más íntimas.

El corazón social de la Casa Sete es el comedor, el espacio más apreciado por la pareja. Diseñado para encuentros y celebraciones, el ambiente está decorado con un mobiliario ideal para transformar el acto de recibir en una experiencia placentera y descomplicada.

El bar Mudra, con su expresión mística y armoniosa, forma la dupla perfecta

con la amplia mesa de comedor Linea, que une sus líneas rectas a una mezcla de materiales como piedra, metal y madera, envolviendo el ambiente junto a la silla Arca, diseñada por Vinicius Siega.

La suite principal se reserva uno de los puntos de vista más bellos del hábitat. Los paneles de madera llenan el espacio de sofisticación y calidez, envolviendo a los habitantes en sus momentos de descanso. La estética versátil y atemporal contrasta el toque natural de la madera con el minimalismo contemporáneo, sin renunciar al confort y la serenidad que exige un dormitorio.

El protagonismo lo tienen la imponente dupla formada por la cama Aura, con sus formas sinuosas que abrazan el espacio, y la mesita de noche Alma, con un tirador vertical de cuero natural que aporta personalidad. El banco Gianduia, con un aire rústico y natural, cumple la función de recamier.

El sillón y el puf Bubble añaden un toque especial de confort y calidez al dormitorio. Junto a la mesa lateral Dafne, crean un rincón de lectura encantador y delicado.

### Luz, forma y movimiento

By Craft Espacio de Arquitectura

Entre líneas curvas y orgánicas, la luz natural se filtra delicadamente y añade movimiento, iluminando los detalles que hacen de la Casa Boschetti un refugio encantador. Ubicada en el exclusivo Condominio Monterey, en Caxias do Sul/RS, el proyecto cobró vida a partir de las ideas de las arquitectas Cristiane Pinto y Juliana Tomazi, líderes del Craft Espacio de Arquitectura, especializado en entregas de alto nivel.

El living presenta un diseño sofisticado que explora lo mejor del diseño contemporáneo para añadir fluidez y encanto visual. La elección del sofá Omni fue estratégica, creando una transición perfecta entre la sala de doble altura y el área gourmet, amplificando la sensación de integración y continuidad entre los espacios. Este cuidado refleja la sensibilidad de las arquitectas al explorar la conexión entre forma y

función, ofreciendo un espacio tanto acogedor como refinado. Otro elemento destacado es la fantástica bodega que exhibe una variedad de vinos y espumantes, una característica clásica en una residencia de la Serra Gaúcha, una región hogar de vinícolas galardonadas a nivel mundial. El bar Mudra, punto focal de la sala, añade un toque de encanto al espacio, equilibrando la estética contemporánea con la funcionalidad en un solo elemento, conectando las diversas áreas del ambiente.

El diseño lo es todo. Así, el sofá Omni, con sus curvas envolventes y gran personalidad, fomenta la interacción entre las personas, convirtiéndose en un punto de encuentro atractivo dentro del hábitat. Las mesas de centro Seixo, con su estética casi escultórica, complementan el living y mantienen la personalidad orgánica del proyecto.

El icónico puf y la butaca Bubble armonizan el conjunto con su ligereza y simplicidad primorosa. Por su parte, el bar Mudra, que representa la búsqueda constante del equilibrio, transforma el escenario en una verdadera carta de presentación de la residencia.

#### **Primacía que encuentra el horizonte**

Mykonos by Daxo  
By Tufi Mousse Arquitectura  
By Roberto Silva

Casabá Creativos Asociados Balneario Piçarras, en Santa Catarina, es el escenario para el espectacular Mykonos, un desarrollo de lujo diseñado por Daxo Incorporadora, de Joinville. Ubicado en una región privilegiada bañada por las aguas del litoral, este proyecto regala a los residentes una vista extraordinaria del horizonte infinito del Atlántico, combinando singularidad, serenidad y una experiencia sensorial incomparable.

El mar cristalino, certificado con Bandera Azul, invita a los residentes a un chapuzón en cualquier momento del día, ya que el Mykonos está a pocos pasos de la playa. Más que una vivienda, es una experiencia única que armoniza la vida urbana con la belleza

natural del océano.

El compromiso con la excelencia, un pilar fundamental de Daxo, se refleja en la elección de los socios que componen la ficha técnica del proyecto: el diseño arquitectónico es obra de Metroquadrado, mientras que los interiores son creación del estudio Tufi Mousse Arquitectura. El paisajismo es una propuesta del arquitecto Eduardo Soares, y el diseño del apartamento modelo fue firmado por Roberto Silva, diseñador y director creativo de Casabá Creativos Asociados.

Cada planta cuenta con dos apartamentos de generosos 199 m<sup>2</sup>, con cuatro suites cada uno. El ático, con 398 m<sup>2</sup>, se convierte en un refugio elevado donde el mar y el cielo se encuentran en perfecta armonía. El sillón Tulum, fabricado con fibra natural rústica, complementa el living de manera relajada junto al sofá Omni, cuyo diseño acolchado combina elegancia y atemporalidad.

La sala de TV está compuesta por el sofá Benvenuto, cautivador y versátil, acompañado por el banco Fenda, que ofrece un soporte ideal para los pies y complementa la atmósfera acogedora del espacio.

El centro del área de comedor es la mesa rectangular Mérida, que se complementa con las sillas Fiorde, canalizando el diseño escandinavo tradicional y de vanguardia. El taburete Rima, con revestimiento de cuero, aporta un toque visual simple y acogedor al área gourmet.

En cada rincón, el Mykonos revela un universo donde el diseño minimalista coexiste con la exuberancia natural. En las áreas comunes, los muebles seleccionados cuidadosamente, las texturas evocadoras y las formas que cautivan la mirada sugieren una experiencia sensorial profunda, donde el lujo se expresa en los detalles más sutiles.

El paisajismo extiende este diálogo al exterior, conectando los espacios internos con el ecosistema circundante. Piscinas interiores y exteriores, junto con un spa decorado con mobiliario Saccaro, completan el entorno y ofrecen un oasis de

bienestar. El edificio también cuenta con un gimnasio equipado con tecnología de punta de la marca italiana Technogym, además de salón de fiestas, sala de juegos y ludoteca automatizados con la tecnología Piero Infinity Control.

El Mykonos alberga el primer apartamento modelo de lujo de la ciudad, un proyecto que celebra la integración entre arte, arquitectura y un estilo de vida contemporáneo. Cada detalle, desde las líneas hasta los materiales, define un espacio donde el lujo se transforma en poesía.

El hall de entrada está compuesto por el sillón Mistral by Bruno Faucz, en color navy, que evoca la ligereza del mar, junto a la mesa de centro redonda Soiê, con su estructura elegante y minimalista.

**Hospitalidad y gastronomía con alma**

Icon Hotel by ABC  
By Leila Azzouz

La costa de João Pessoa/PB, en el noreste de Brasil, es el escenario tropical perfecto para colecionar momentos con familia y amigos, rodeados de sofisticación, gastronomía y hospitalidad. El Icon Hotel by ABC es la más reciente referencia en alojamiento de lujo en la capital paraibana, donde cada detalle refleja la promesa de una estadía inolvidable.

Ubicado frente a las arenas claras de la playa de Cabo Branco, una de las favoritas de los bañistas, el hotel combina lo mejor del diseño contemporáneo con un servicio de excelencia. La atmósfera delicada y exclusiva, concebida por la arquitecta Leila Azzouz, se consolida como el destino ideal para quienes buscan bienestar, elegancia y la comodidad de estar junto al mar.

El hotel parece respirar en sintonía con la brisa marina. Los huéspedes son recibidos por el sol generoso del litoral y por la sofisticación del majestuoso hall de entrada, que equilibra la calidez de la madera con las texturas aterciopeladas de los muebles que componen el espacio. La clásica silla Soul, diseñada por

Luan Del Savio, con su simplicidad elegante y desenfadada, acompaña los momentos relajados al sol en la azotea, donde el horizonte se fusiona con el azul del Atlántico.

En el rooftop, los huéspedes disfrutan de un bar panorámico, perfecto para contemplar el atardecer pessonense mientras saborean cocteles excepcionales. La piscina exterior, situada en el lado opuesto de la cubierta, invita a relajarse en un entorno adornado por el amanecer y la vegetación nativa, intensificando la conexión entre arquitectura y naturaleza.

La mesa de comedor Mônaco, versátil y encantadora, armoniza con la silla Andros, inspirada en la belleza mediterránea de la isla griega homónima.

Las elegantes tumbonas D'Azur ocupan un lugar especial en el paisaje, con el toque artesanal de su entramado en fibra sintética color salar.

El icónico sofá Bubble, con su diseño curvo, anticipa la experiencia de lujo que espera en cada suite, aportando ligereza y confort. La butaca Bloom y la mesa lateral Mínima, ambas diseñadas por Emerson Borges, complementan el ambiente como un cálido abrazo para los visitantes. El carrito-bar Vello, inspirado en la vanguardia modernista brasileña, añade frescura y sutileza.

En las suites, el confort y el diseño siguen siendo protagonistas, combinando materiales de alta calidad y funcionalidad para crear un refugio sereno y acogedor. Los detalles, desde las texturas hasta la iluminación tenue, envuelven a los huéspedes en un lujo discreto, invitándolos a construir recuerdos inolvidables.

**Al'Mar Cucina: transformando alma en sabor**

Una experiencia gastronómica única, abierta tanto a huéspedes como a visitantes y residentes de João Pessoa: así es el Al'Mar Cucina, liderado por el chef Marcílio Cavalcante. Este restaurante complementa el ecosistema de alto nivel del Icon Hotel, ofreciendo una celebración de la esencia de la cocina

italiana, con un universo de sabores extraordinarios por descubrir.

La silla Rima, auténtica y expresiva, se une al sofá Mistral, diseñado por Bruno Faucz, con líneas suaves y continuas que parecen moldeadas por el viento, ambientando a los residentes temporales en el sofisticado entorno costero del hotel. La silla Rima se combina con la silla Fiorde, un ícono del diseño escandinavo, transformando cada comida en un ritual de placer y descubrimiento frente a la espectacular vista del mar que se extiende hasta el horizonte.

**Confort bajo la luz del día**  
By Moca Arquitectura

La Casa SLM es un proyecto innovador del renombrado estudio Moca Arquitectura, liderado por los arquitectos Ana Catarina Léda y Marcos Duailibe. Con una visión sensible y artística, el fotógrafo Thiago Travesso captura la esencia de esta residencia de 500 m<sup>2</sup>, una oda a la transformación y al diseño.

El sofá Argos, con sus líneas rectas y diseño industrial que equilibra estructura metálica y tapicería de cuero, complementa perfectamente la mesa de centro Revoar, diseñada por Bruno Faucz, y la mesa lateral Soiê, ambas con diseños atemporales y minimalistas.

Desde su concepción, la propuesta buscó integrar armoniosamente todas las áreas sociales, maximizando la luz natural para evocar una sensación de amplitud y ligereza. Esto invita a los habitantes a conectarse con los espacios que los rodean.

Cada rincón del hábitat refleja equilibrio entre funcionalidad y bienestar, combinando materiales nobles y acabados de alta calidad. Este enfoque crea una atmósfera elegante y sofisticada que se percibe en cada detalle de la residencia.

El mobiliario dialoga con la arquitectura, promoviendo una conexión fluida entre los espacios interiores y exteriores. Las áreas de estar, comedor y ocio están diseñadas para fomentar la convivencia, permitiendo momentos de relajación

e interacción, ya sea en reuniones íntimas o con amigos y familia.



Páginas 88-89

#### **El altísimo estándar dentro de las "cuatro líneas"**

Entrevistamos al dúo creativo detrás de los emprendimientos de altísimo nivel de Villela & Carvalho, considerada la constructora de referencia en Brasilia en cuanto a calidad.

Crédito foto: Pexels

El Distrito Federal posee peculiaridades de naturaleza sui generis, ya que no es ni estado ni municipio: es un ente especial de la federación que acumula las competencias legislativas reservadas a los estados y municipios, teniendo incluso, a través de la función administrativa, la competencia para gestionar las actividades económicas.

En este contexto, encontramos la sede del gobierno del Distrito Federal y la capital del país, Brasilia: poseedora de la mayor área catalogada del mundo. Son 112,25 km<sup>2</sup> inscritos por la UNESCO en la lista de Patrimonio Mundial el 7 de diciembre de 1987, gracias a su conjunto arquitectónico y urbanístico que incluye el Plano Piloto elaborado por el urbanista Lúcio Costa, quien aprovechó el relieve de la región, adaptándolo al proyecto del Lago Paranoá, concebido en 1893 por la Misión Cruls.

Leyendas de imágenes:  
El Puente Juscelino Kubitschek, inaugurado en 2002, es uno de los hitos más icónicos de Brasilia. Sus tres pilares atraviesan el Lago Paranoá, conectando el Plano Piloto con el Lago Sul.

Diseñado por nadie menos que



también demuestra el cuidado de Saccaro por valorar las historias e identidades de sus clientes. Esta colaboración es un verdadero símbolo de lo mejor del diseño brasileño: la capacidad de unir tradición e innovación para crear algo único. Saccaro, con su larga trayectoria en el diseño de muebles, y Rafaela, con su marca Vicenza, juntos traducen el espíritu creativo de Brasil.



Páginas 100-101

#### Oasis moderno: sofisticación y maximalismo en Foz do Iguaçu

Foz do Iguaçu es el escenario donde la fuerza de la naturaleza, con sus hermosas cascadas – declaradas Patrimonio de la Humanidad en 2002 –, se encuentra con la sofisticación de la vida moderna en el Iguassu Falls Golf Residence, un condominio integrado con un campo de golf profesional, resort y club house.

En el corazón del residencial, una casa de descanso de 800 m<sup>2</sup> celebra el arte de la arquitectura a través de su fachada compuesta por piedra, vidrio y concreto aparente, contando historias de permanencia y fluidez. Sus líneas rectas, diseñadas como poesía geométrica, dialogan con el paisaje, mientras que los volúmenes precisos crean un juego de luz y sombra.

Es al entrar en sus espacios donde comienza el verdadero espectáculo. El interior es un santuario de luz natural que, con la claridad del día, revela sus capas de sofisticación. Al recibir a los invitados, el living invita a la convivencia al integrarse perfectamente con el área gourmet. La sala de estar está decorada con los sofás Omni, cuyas formas curvas

y envolventes enmarcan las mesas de centro Seixo y las butacas Ingá, inspiradas en el fruto homónimo, que evocan el biofilismo de las Cataratas del Iguazú de manera sutil en el ambiente. El aparador Mudra da la bienvenida con optimismo y armonía. En el área gourmet, el diseño funcional se encuentra con la calidez de un hogar, donde la mesa y las sillas inspiran conversaciones que se extienden hasta la noche. Junto al área gourmet, una bodega climatizada revestida en vidrio enriquece la experiencia con una selección de vinos cuidadosamente exhibidos cerca de los sofás.

La sala de TV contigua, casi secreta, se accede a través de una puerta de madera empotrada y proporciona privacidad y flexibilidad, permitiendo que el espacio social se amplíe o reduzca según sea necesario.

La mesa de comedor Serra Pelada, de Roque Frizzo, es uno de los clásicos máspreciados de Saccaro, con su estructura esculpida en láminas naturales de madera. Junto a ella, las sillas Arca de Vinícius Siega destacan con un diseño notable que complementa a la mesa. Alrededor de la barra, los taburetes Oficio de Vinícius Siega reciben a quienes acompañan al chef de la ocasión. En este espacio, la mesa de centro Drop, el sillón y el sofá modular Bubble, una línea icónica del Studio Saccaro, hacen que los momentos frente a la pantalla sean aún más acogedores.

El área social fluye hacia el exterior a través de amplias puertas corredizas de vidrio. El jardín, con piscina privada, está adornado con una cascada y vistas impresionantes del campo de golf. Una chimenea exterior aporta calidez y confort al espacio nocturno, ideal para las frías noches de invierno en Paraná.

En el exterior, el conjunto Talipot, creado por el Studio Diedro de Jayme Bernardo, con mesas de centro, laterales y sofás modulares, forma un oasis de ocio y relajación que se funde con el paisaje natural. En la planta superior, las suites, orientadas al campo de golf, cuentan con balcones que enmarcan vistas perfectas, ofreciendo un descanso

visual y serenidad para el alma. Incluso en los elementos más prácticos, como la escalera flotante y el ascensor, la estética está siempre presente, con detalles como la iluminación LED que crea la ilusión de escalones flotantes y eleva el diseño interior a un nivel de sofisticación contemporánea.

En conjunto, se percibe la filosofía de una arquitectura centrada en la luz natural, creando un hábitat visualmente deslumbrante que combina confort, funcionalidad y diseño de alta calidad.

Crédito foto: <https://villageiguassu.com.br>



Next time!

**Casa**  
Saccaro



**MO52**  
SAYERSYSTEM CORES



**L087**  
SAYERSYSTEM CORES



**H016**  
SAYERSYSTEM CORES



**MO30**  
SAYERSYSTEM CORES

MAIS DE 8 MIL CORES EXPANDEM A ESSÊNCIA DA NATUREZA!

Num mundo onde a natureza pinta cada detalhe com suas nuances, as cores assumem um papel fundamental, diferenciando e refletindo uma identidade única em cada projeto. A Sayerlack reproduz infinitas cores e tonalidades, utilizando as mais diversas tecnologias para toda a indústria moveleira. Através do Sayersystem, um avançado sistema tintométrico totalmente automatizado e comprovadamente eficiente, disponibiliza diversas opções que transcendem o comum e agregam valor ao mobiliário.

0800 702 6666

[sayerlack.com.br](http://sayerlack.com.br)

@rennersayerlack

