

# Casas *Saccaro*



## Expresiones

Marcia Monteiro habla sobre el poder de la integración entre generaciones

## Estilo de Vida

El aceite de oliva 'hecho en Brasil' ya está premiado en los cinco continentes

## Lanzamientos 2025

Donde el diseño contemporáneo encuentra nuevas formas de ornamentar el hábitat

## Diseño y Experiencia

Entre fronteras y culturas, 20 años de internacionalización de Saccaro



A revista Saccaro CasaS é uma publicação da Saccaro, com circulação restrita e dirigida. É vedada a reprodução total ou parcial do conteúdo desta revista sem prévia autorização e sem citação da fonte.

#### Criação e Execução

Agência IMC  
Rua Tronca, 2306, 5 andar - Caxias do Sul  
Editora Responsável: Irene Marcondes

#### Projeto Editorial e Edição

Priscila Oliveira

#### Redação

Andrea Miramontes  
Ângela Nadin  
Carolina Juliano  
Daiane Fernandes  
Gabriela Javornik

#### Projeto Gráfico

Priscila Oliveira

#### Direção de Arte

Priscila Oliveira

#### Fotografia

Adriano Furlanetto, Arquivo Saccaro,  
Estúdio Jordani, Moncho Samaniego

#### Fotos projetos

Cláudio Fonseca  
Gabriel Lima Santiago Chaer  
Lio Simas  
Nicolas La Fuente  
Roberta Gewehr  
Thiago Travesso  
Vilmar Costa

#### Revisão

Ângela Nadin  
Carolina Juliano  
Daiane Fernandes  
Gabriela Javornik

#### Tiragem

10.000 exemplares

#### Impressão

Gráfica PowerPrint

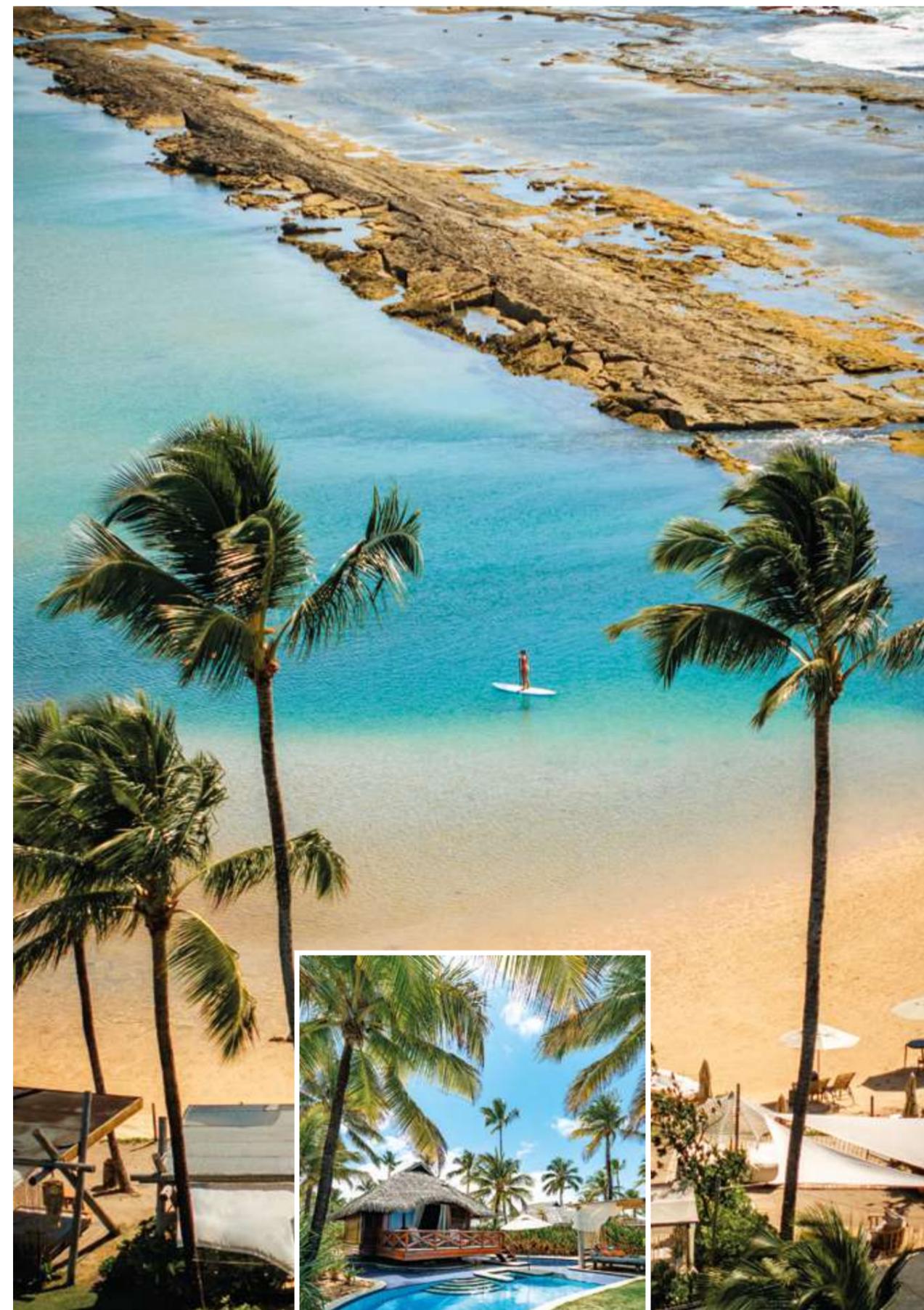
#### Coordenação Geral - Marketing Saccaro

Fabiane Lorandi Valduga  
Francieli Citon

#### Saccaro

saccaro.com  
@saccarooficial

saccaro



[www.nannai.com.br](http://www.nannai.com.br)  
@nannairesortspa  
@nannainoronhasolardosventos  
+55 81 3552-0100

**NANNAI**  
MURO ALTO

# Design

DESCOBRIR

TRANSFORMAR

VIVER

# Habitat



Sofá *Nuage*

Design Alain Blatchè

saccaro.com

saccaro®  
DESIGN HABITAT

*¡Hello, dear reader!*

El editorial de una revista se escribe cuando todas sus páginas ya están editadas, listas para ir a impresión. Y en esta edición, dada la delgada línea entre diciembre de 2024 y enero de 2025, sentí una doble emoción al hojear sus más de cien páginas: gratitud por el año, con todas sus conquistas y desafíos superados, y, al mismo tiempo, una gran expectativa por el nuevo año que está por venir, con la frescura de cada día.

Dicho esto, te invito a disfrutar de esta lectura siguiendo el orden de los temas que más capten tu atención. Hay muchas propuestas diseñadas para encantar los sentidos. Buscamos en la historia milenaria del olivo la fuerza brasileña con su producción de aceites premiados, además de escuchar a grandes nombres de este sector tan apreciado en todo el mundo.

Y hablando del mundo, viajamos a los castillos del agente especial más icónico de todos los tiempos, James Bond, o 007, como prefieras. Pero no te equivoques, la República Checa, también conocida como Chequia, es mucho más que eso. Tiene tesoros sorprendentes que te sugerimos descubrir en las páginas siguientes.

Para conversar con nosotros, recibimos a la periodista de proyección nacional, Marcia Monteiro, quien trajo una mirada profunda sobre el "edadismo" y cómo transformar en máxima potencia este momento único de la historia, en el que cinco generaciones conviven en casa y en el trabajo.

Más allá de estas páginas riquísimas, también disfrutarás de diversos proyectos autorales de profesionales brasileños que crearon atmósferas bellísimas con los muebles de SACCARO. Las novedades de 2025 ya están destacadas, haciendo imaginar cómo serán los próximos hogares y ambientes corporativos que decorarán, tanto aquí en Brasil como en el mundo. Por eso, viajamos a Estados Unidos para hablar con nuestro franquiciado allá y aprovechamos para publicar también proyectos internacionales.

Y la revista continúa: aún tenemos la entrevista con la constructora Villela & Carvalho, de Brasilia, que explora las peculiaridades del Distrito Federal, además de un artículo con la reconocida diseñadora Rafaela Furlanetto. También visitamos la casa de una cliente en Foz de Iguazú y registramos su ambiente SACCARO para inspirarte.

Por cierto, mucha inspiración y logros es lo que deseamos para todos en 2025.

¡Nos vemos pronto!

*João Saccaro*

**João Saccaro**

Director de Mercado



saccaro.com

Nuestra Esencia

# Índice



08 Entre Fronteras y Culturas  
20 Años de Internacionalización de Saccaro

30 Lanzamientos  
Colección Saccaro 2025

22 Estilo de Vida  
Aceite de Oliva "Made in Brazil"

44 El Futuro de las Relaciones Intergeneracionales  
con Marcia Monteiro



50 Escenarios de 007, Castillos y Tesoros  
Un Viaje por Chequia

60 Para Inspirar  
Hábitats que Cuentan Historias



86 Villela & Carvalho  
Constructora de Referencia en Brasilia

92 Diseño con Identidad  
La Elección de Rafaela Furlanetto por Saccaro

98 Un Oasis Moderno  
Sofisticación en Foz de Iguazú

103 Para ampliar nuestras fronteras en el universo del diseño y la arquitectura, a partir de la página 104, encontrará el contenido de la revista también en idioma español. ¡Buena lectura!

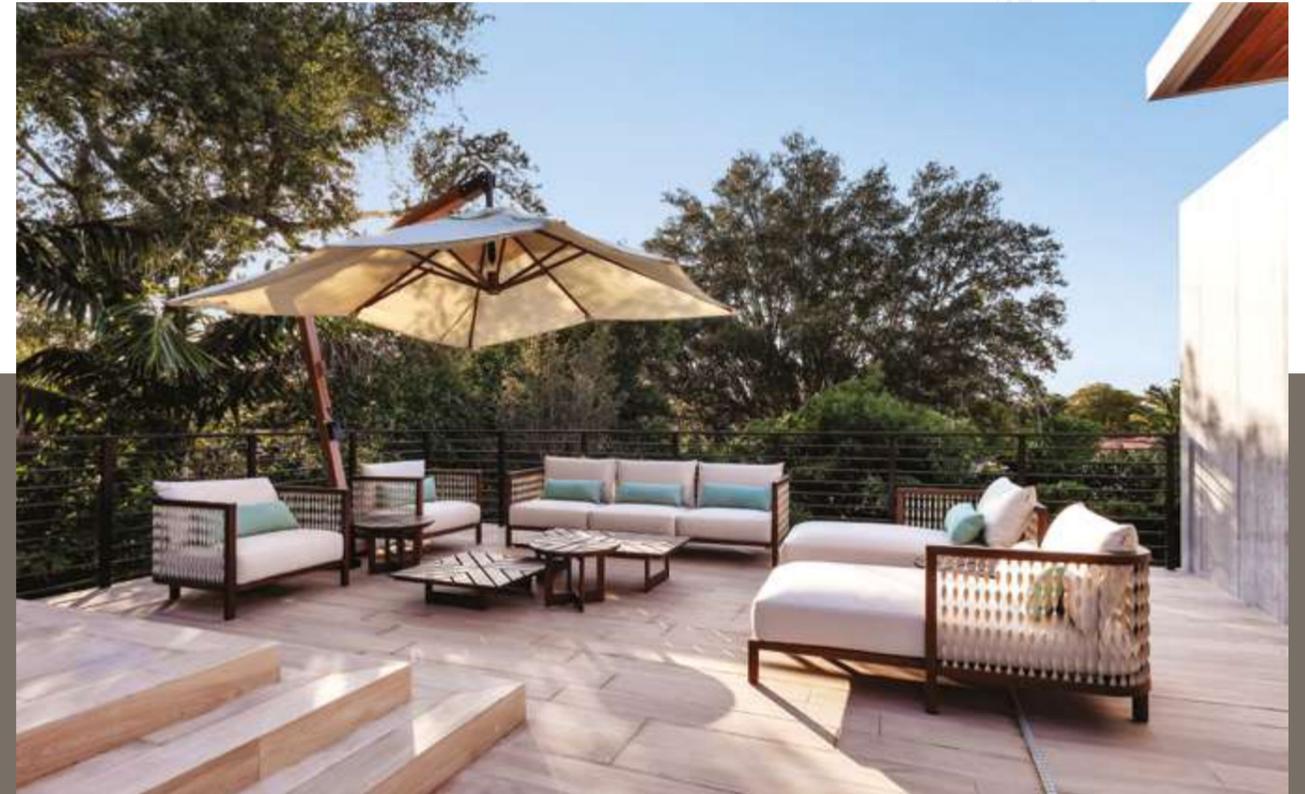
# Saccaro: Entre Fronteras y Culturas - 20 Años de Internacionalización

Explorar el mundo en el pasado...

**Una línea del tiempo de la internacionalización de Saccaro.**

Saccaro inició su trayectoria internacional en 2004, embarcándose en un viaje para comprender la cultura y el comportamiento de consumo en diferentes países. El proyecto comenzó cruzando las fronteras más cercanas y, con el tiempo, la marca fue conquistando nuevos mercados y ampliando su alcance global.

Los primeros pasos hacia la internacionalización de sus productos estuvieron marcados por un profundo deseo de explorar el mercado mundial. El equipo comercial de Saccaro jugó un papel esencial en esta jornada. Con dedicación y trabajo minucioso, Saccaro comenzó poco a poco a consolidar su identidad fuera de Brasil, obteniendo reconocimiento internacional.



En 2008, la marca alcanzó un hito importante con la apertura de su primera tienda en los Estados Unidos. Ubicada en Miami, esta unidad no solo sirvió como escaparate para el público estadounidense, sino que también proyectó la marca hacia nuevos mercados alrededor del mundo. Con este movimiento, la empresa atrajo a un público exigente, que buscaba sofisticación y exclusividad en una marca nueva para el mercado exterior.

A partir de ahí, Saccaro expandió su presencia a otros países como Panamá, Colombia y México, consolidándose como una marca deseada en toda América.

Ambientes Saccaro en el mundo  
Ilustran la presencia de la marca en  
diversos continentes.

# ...Para cosechar frutos en el presente



...Con la mirada hacia el futuro

Para João Saccaro, el futuro de Saccaro en el mercado externo está claro: **“Nuestro objetivo es expandirnos hacia nuevas fronteras, fortalecer nuestra presencia donde ya estamos y llevar nuestros productos a nuevos hábitats en todo el mundo.”**



Destaca que, en muchos mercados, especialmente en Estados Unidos, es común contratar diseñadores para desarrollar proyectos completos, cuidando todos los detalles del hogar, desde el mobiliario hasta los artículos de cama, mesa y baño. Frente a este comportamiento específico, Saccaro ajustó su estrategia internacional en el mercado estadounidense para satisfacer esta demanda. Así nació un nuevo modelo de negocio: la tienda “to the trade”, diseñada exclusivamente para recibir diseñadores y otros profesionales, ofreciéndoles un espacio dedicado a proyectos.

Hoy en día, Saccaro cuenta con más de 20 tiendas en el extranjero, y cada conquista es fruto de los primeros pasos dados en 2004. Según João Saccaro, Director de Mercado, el mercado internacional ha evolucionado significativamente a lo largo de los años y presenta una dinámica muy diferente de la vista al inicio de la trayectoria. Actualmente, el comportamiento del consumidor está mucho más especializado, con un enfoque en profesionales como diseñadores, arquitectos y otros especialistas del área.

A lo largo de la trayectoria internacional de Saccaro, también surgieron percepciones sobre el uso de los muebles en diferentes culturas: aunque la preferencia global es por una decoración alineada con las tendencias contemporáneas, lo que cambia entre países es la personalización de los productos. Cada región adapta los muebles según sus necesidades específicas, como la elección de tejidos típicos para zonas costeras o materiales especiales para climas fríos. Así, aunque la línea de productos sea la misma, el toque personal de cada cliente hace que las piezas sean únicas, reflejando la diversidad cultural sin perder la identidad de la marca.

Otra curiosidad observada en estos 20 años son las diferencias entre los mercados estadounidense y brasileño. En el exterior, especialmente en Estados Unidos, los consumidores suelen invertir en dormitorios, además de los espacios gourmet, comedores y salas de estar. En Brasil, en cambio, la atención se centra más en las áreas comunes, consideradas el corazón del hogar y lugares de socialización.



# Novedades en el importante mercado de Estados Unidos

Conversamos con Carlos Forato, el nuevo propietario de Saccaro USA. Con 26 años viviendo en Estados Unidos, Carlos es empresario, arquitecto formado en la Universidad Presbiteriana Mackenzie (São Paulo, Brasil) y diseñador de interiores por The Art Institute (EE. UU.).



**[Saccaro Casas] Cuando no estás en el rol de diseñador, sino como empresario, ¿qué elementos hacen que el cliente elija Saccaro?**

**[Carlos Forato]** Como Asociado Saccaro, percibo que factores como la calidad de los productos, el diseño excepcional y el hecho de que seamos fabricantes atraen mucho la atención de los clientes al elegir la marca y sus productos.

**[Saccaro Casas] ¿Cuáles son los mayores desafíos de la competencia en el mercado externo y cómo se destaca Saccaro?**

**[Carlos Forato]** La competencia es una realidad en cualquier mercado, y Saccaro no es una excepción. Una de las estrategias que utilizamos para destacarnos es el concepto de "diseño autoral", que refleja el origen artesanal de la marca desde su fundación. Saccaro sobresale globalmente como una marca de diseño brasileño, reconocida actualmente como una de las mejores del mundo.

**[Saccaro Casas] ¿Por qué decidiste representar a Saccaro en Estados Unidos?**

**[Carlos Forato]** Mi historia con Saccaro se extiende por 15 años, durante los cuales trabajé en diversos proyectos y desarrollé un vínculo especial con la marca. Desde el servicio personalizado al cliente hasta la rica trayectoria de Saccaro y su diseño único, todo esto me acercó y me hizo enamorarme aún más de la marca.

**[Saccaro Casas] ¿Cómo definirías la esencia de Saccaro para alguien que no conoce los productos ni la cultura del diseño brasileño?**

**[Carlos Forato]** Un producto Saccaro está hecho por muchas manos, y cada pieza es única. Aunque cualquier

máquina pueda producir en masa, son las manos las que aportan el verdadero arte. Cada pieza es singular, pero todas son perfectas en su individualidad. El diseño y la calidad de Saccaro son excepcionales, y no hay nadie tan pionero y detallista como nosotros.

**[Saccaro Casas] ¿Cómo influye la cultura de Estados Unidos en tu estilo de vida? ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

**[Carlos Forato]** Después de más de 26 años viviendo aquí, logré equilibrar el estilo de vida estadounidense con el brasileño (aunque no con el "jeitinho" brasileño). Soy muy familiar y, cuando no estoy trabajando, dedico mi tiempo a mis tres hijos. En Estados Unidos, la participación en la vida de los hijos es más intensa y exige mucha atención. Además, me gusta jugar al golf y disfrutar de buenos restaurantes.

**[Saccaro Casas] ¿Cuáles son los lugares imprescindibles para quienes desean disfrutar de Miami?**

**[Carlos Forato] Miami Design District:** Un barrio de lujo dedicado al arte, la moda, el diseño y la gastronomía.

**Miami Beach:** Famosa por sus playas de aguas cristalinas y arquitectura art déco, con una vibrante vida nocturna y una variedad de restaurantes reconocidos.

**Wynwood:** Uno de los mayores centros de arte urbano del mundo, con los vibrantes Wynwood Walls, un museo al aire libre con murales y grafitis de artistas internacionales.

**Vizcaya Museum and Gardens:** Un palacio histórico a orillas de Biscayne Bay, conocido por su arquitectura renacentista italiana y sus elaborados jardines europeos.



**Visita Saccaro: SACCARO HOLLYWOOD** 2811 Evans st. Hollywood FL, 33020 Hollywood, FL Teléfono: 954 404-6561  
**SACCARO ORLANDO** 499 w Fairbanks Ave, Winter Park, FL, 32789 Orlando, FL Teléfono: 321 240-5674

# Serenidad y refinamiento en equilibrio

En el noble barrio de Carrasco, en Montevideo, donde calles arboladas y casas antiguas susurran historias de otros tiempos, surge el proyecto del estudio RMA Arquitectura, liderado por Inés Duter. La propuesta fue audaz y, al mismo tiempo, inteligente: transformar una casa de época en apartamentos modernos, sin romper el diálogo existente con la arquitectura de la ciudad.



By Inés Duter



El resultado es un santuario donde el tiempo parece desacelerar: al cruzar la puerta de entrada, la vista es suavemente guiada hacia la exuberante vegetación exhibida a través del amplio balcón integrado al salón. De este modo, el verde vivo se convierte en parte integral del espacio, como un cuadro en movimiento, bañando los ambientes con luz natural y emanando calma y frescura.



La sala de estar y de TV cuenta con el sofá Sintra, que combina líneas suaves con un aire contemporáneo y máximo confort, junto con la icónica butaca Bubble, un éxito del Studio Saccaro con su toque delicado y envolvente. La composición se completa con la mesa de centro Soiê, que aporta un contraste con líneas rectas e imponentes.

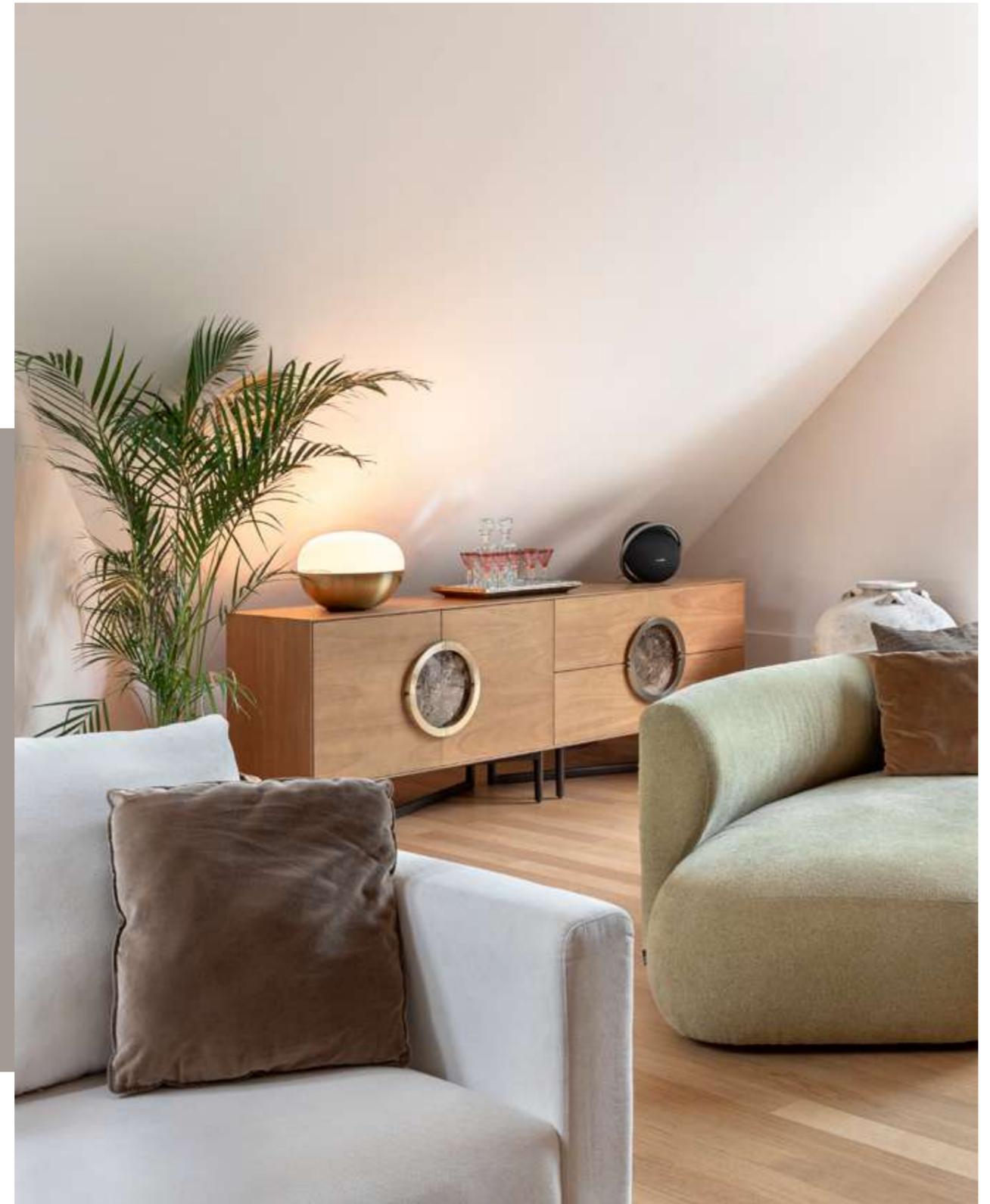


La sofisticación se refleja en la elección de colores en tonos claros y neutros, que funcionan como un lienzo en blanco para calmar y expandir el espacio, combinados con texturas naturales de madera y un diseño minimalista que crea un diálogo entre la herencia arquitectónica y la personalidad contemporánea de los nuevos habitantes.

Cada curva de las sillas, los tejidos que recubren sofás y butacas, y la combinación exacta entre suavidad y potencia revelan la unión entre lo moderno y lo orgánico. Una imponente biblioteca de roble natural domina la pared principal, unificando el espacio en su extensión. Alrededor de la chimenea, los muebles están dispuestos para crear un lugar de confort y relajación, resultando en un ambiente de convivencia amplio e integrado.



El rincón de lectura, junto a la biblioteca, está compuesto por la butaca Halo, cálida y envolvente, que orbita alrededor de la mesa de centro Mogano, de diseño dinámico y escultural. El sofá Omni aporta elegancia con sus líneas contemporáneas y su estilo minimalista, funcionando como un ancla que conecta el confort real con el imaginario de la literatura.



Para completar la composición, el aparador Mudra refuerza la idea de un espacio fluido, práctico y visualmente equilibrado, además de albergar el bar y los dispositivos electrónicos.

# Verde en todos los ángulos

Ubicada en una urbanización exclusiva de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, la Casa DLM es un proyecto firmado por la arquitecta Silvia Cronembold y finalizado en 2023. En él, la arquitectura contemporánea armoniza de manera coherente con el entorno natural.



By Silvia  
Cronembold  
@cronembold.arquitectos



La residencia fue cuidadosamente diseñada para respetar y valorar la vegetación local. La planta arquitectónica, en forma de H, preserva los árboles existentes en el terreno y crea una sensación de continuidad entre la construcción y el paisaje. El jardín en la parte posterior es un espectáculo aparte, albergando una hermosa laguna que puede apreciarse desde casi todos los ángulos de la casa de 600 m<sup>2</sup>, situada en un generoso terreno de 2.000 m<sup>2</sup>.



La verdadera protagonista del espacio es la mesa de comedor Línea, con dimensiones que alcanzan hasta 4 metros, perfecta para acomodar a 12 personas mediante las versátiles sillas de la línea Pousada. Junto a ella, el aparador Diamante, diseñado por Ana Revello Vazquez y Renato Solio, alberga el bar de manera práctica y elegante.

Crédito fotos: Nicolas La Fuente

En la planta baja, el concepto de planta abierta conecta el salón, el comedor, la sala de TV y la cocina. Esta fluidez proporciona no solo un diseño funcional, sino también una conexión visual constante con el área exterior.

En el salón y comedor, el gran sofá Argos en forma de L invita al descanso, mientras que la mesa Linea se convierte en el centro de atención, ideal para momentos de convivencia. La atmósfera está bañada por luz natural, en reverencia al impresionante escenario que enmarcan las ventanas de suelo a techo, que cubren toda una pared del ambiente con doble altura.

En el piso superior, la sensación de amplitud e integración con la naturaleza continúa. Una amplia sala de TV ofrece una vista privilegiada al patio, al igual que las cuatro suites que conforman la parte íntima de la casa. Cada espacio fue diseñado para promover el confort y ofrecer una experiencia visual única, siempre en armonía con el exterior.



El sofá modular Argos, con su diseño industrial y acabado en cuero, aporta un toque sublime de confort, acompañado por la mesa de centro Mogano. La butaca Guri, diseñada por Roque Frizzo, complementa el espacio con líneas curvas y atractivas.



El área exterior invita a relajar el cuerpo y el espíritu con las butacas, los columpios y el sofá de la colección Capadocia, que evocan una sensación de libertad y bienestar.

## Aceite de oliva 'made in Brazil'

Brasil es uno de los mayores consumidores de aceite de oliva del mundo, pero produce menos del 1% de lo que consume. Lo que muchos no saben es que nuestra producción de este néctar milenario está creciendo, ya tiene una calidad altísima y ha sido premiada en los cinco continentes.

*Por Carolina Juliano*

Crédito de la foto: Angelo Dal Bó



Crédito foto: Angelo Dal Bó

La experta en aceite de oliva Ana Beloto visita cada año a los productores brasileños para seguir sus cosechas.

Las primeras extracciones conocidas de aceite de oliva datan de miles de años antes de Cristo. El olivo es una planta resistente, cultivada por primera vez por antiguos pueblos de la región mediterránea para extraer el jugo de su fruto: 'az-zait,' que significa 'jugo de oliva' en árabe. En Brasil, los primeros olivos fueron traídos por inmigrantes europeos en el siglo XIX para adornar plazas e iglesias del Sureste y Sur del país. Créalo o no, la primera extracción comercial en Brasil ocurrió hace solo 16 años, en 2008, en María da Fé, Minas Gerais, y de manera experimental.

Mucho antes de eso, el aceite de oliva ya era popular entre los brasileños, influenciado por los hábitos alimenticios de los colonizadores e inmigrantes europeos. Más recientemente, el interés ha sido impulsado por la creciente popularidad de la dieta mediterránea. Sin embargo, el consumo siempre ha sido de productos europeos importados, y los brasileños carecían de criterios de evaluación para refinar su gusto.



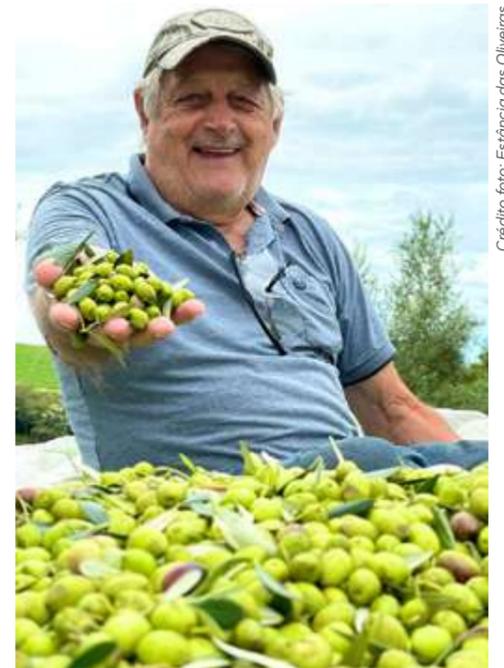
María Beatriz Dal Pont, sommelier internacional de aceite de oliva, ha seguido la evolución de la producción brasileña durante 20 años.

A pesar de su surgimiento reciente, el aceite de oliva nacional ya ha alcanzado calidad y excelencia, complaciendo a expertos de todo el mundo. "La producción brasileña es aún muy joven y estacional," explica María Beatriz Dal Pont, sommelier internacional de aceite de oliva e investigadora de alimentos. "Pero comenzó a un nivel muy alto, a diferencia del vino, que tardó décadas en alcanzar una alta calidad. Los aceites brasileños que envían muestras a las principales competiciones internacionales siempre ganan premios porque son genuinamente excelentes."

# Reconocimiento Internacional

De hecho, la producción brasileña ha sido reconocida por expertos de todo el mundo. La Flos Olei 2024, una guía italiana considerada la más importante del sector, incluyó 12 marcas brasileñas en su ranking de los 500 mejores aceites de oliva del mundo. Diez de estas son de Río Grande del Sur, una de São Paulo y otra de Minas Gerais

¿Por qué no vemos estos aceites en las estanterías de los supermercados o en las mesas brasileñas? Rafael Goelzer, director de relaciones en Estância das Oliveiras, uno de los productores brasileños más premiados, explica que nuestra producción aún es muy nueva y carece de volumen para atender la demanda del mercado nacional. La sofisticación del producto también eleva su precio, haciéndolo un artículo de mercado nicho.



Crédito foto: Estância das Oliveiras

Lucídio Morsch Goelzer, fundador de Estância das Oliveiras, comenzó a producir aceite para consumo personal. Hoy toda la familia está involucrada en el negocio.

Crédito foto: Angelo Dal Bó



Elegir un aceite de oliva basado en su color es un mito; este solo refleja la madurez de la oliva.

Estância das Oliveiras lleva 20 años produciendo aceite de oliva, pero lanzó su primera etiqueta hace solo seis años. "Un olivo tarda de 15 a 20 años en alcanzar su pico de producción, comenzando a dar frutos a los 4 o 5 años, pero en cantidades muy pequeñas, alrededor de 5 kg. Se necesitan las olivas de dos árboles para producir un litro de aceite," explica Goelzer.

La tendencia, según Goelzer, es que la producción nacional crezca exponencialmente en los próximos años, ya que un olivo maduro puede producir hasta 30 kg de aceitunas. "Además, estamos viendo a más productores interesados en el sector y plantando nuevos olivos en Brasil."

Hoy en día, el área total de cultivo de olivos en Río Grande del Sur se estima en aproximadamente 6.200 hectáreas, y en el Sureste, 3.000 hectáreas. En RS, actualmente hay 340 productores de olivos en 110 municipios. En el Sureste, la región de la Serra da Mantiqueira cuenta con alrededor de 200 productores de olivos en 80 municipios de São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo y Río de Janeiro.



Crédito foto: Estância das Oliveiras

Los aceites de Estância das Oliveiras han ganado premios en todos los continentes.

# El Precio de la Calidad

Lograr la calidad premium de las principales marcas nacionales también requiere sacrificar cantidad. Rafael Goelzer explica que en Estância das Oliveiras, las aceitunas se cosechan temprano para producir un néctar más puro y fresco. “Si cosechara aceitunas maduras, podría producir hasta un 50% más de aceite, pero no tendría la misma calidad.”

Otra característica distintiva de Estância es que los árboles se plantan con cierto espacio para recibir luz solar por todos lados, ayudando a prevenir hongos. “Priorizamos los recursos naturales, plantando menos árboles y evitando fungicidas. Todo esto contribuye a la calidad del aceite que producimos.”

La cosecha 2024 de Estância das Oliveiras ya ha ganado 81 premios en los cinco continentes. “Es increíble pensar que nuestro primer aceite tiene solo seis años, y competimos con aceites de países que llevan 400 o 500 años produciendo,” dice Goelzer. “Estamos aprendiendo con el tiempo a producir el mejor aceite dentro de las condiciones climáticas y meteorológicas de nuestra región, y los resultados son sorprendentes.”

El aceite brasileño tiene características sensoriales únicas, dice María Beatriz Dal Pont. “Tiene una nota afrutada, más o menos intensa, y una frescura que lo hace muy vibrante y juvenil, cualidades que solo poseen los aceites de alta calidad,” señala. “No son muy intensos, a diferencia de los aceites europeos, pero aún exhiben picante y amargor en la medida adecuada.”

Crédito foto: Angelo Dal Bó



Crédito foto: Estância das Oliveiras

Crédito foto: Angelo Dal Bó



# Educación del mercado y del paladar

Con el lanzamiento de sus primeros aceites, Estância das Oliveiras abrió un espacio para visitas y degustaciones en la hacienda de Viamão. “Falta en Brasil educación de consumo – saber mirar la botella y elegir correctamente – y educación del paladar,” dice Rafael Goelzer. “Debemos hablar del aceite, explicar cómo se produce, destacar sus propiedades, y por eso promovemos degustaciones guiadas.”

En varias partes de Brasil, otros lugares están uniendo el turismo con el aceite de oliva para recibir visitantes interesados, mostrar sus procesos de producción, promover degustaciones y educar el paladar de los consumidores. “Es un camino algo similar al del vino en las bodegas,” comenta María Beatriz.

Pensando en la educación y la creación de una cultura del aceite en el país, la brasileña Ana Beloto escribió el libro ‘Azeite-se.’ Comunicóloga especializada como sommelier de aceites en España, Italia y Uruguay, Ana ha seguido durante 20 años la producción de aceite, visitando olivares alrededor del mundo, incluyendo los brasileños. El resultado fue un libro lanzado en 2021 que ya va por su tercera reimpresión.

“El proyecto del libro surgió durante mis visitas y viajes a los productores, observando de cerca la cosecha y producción del aceite desde 2018 (cuando celebramos 10 años de la primera producción en Brasil),” explica Ana. “El libro Azeite-se es una invitación para que las personas reflexionen sobre cuántas historias, aromas y sabores caben en una botella de aceite.” Según Ana, cuanto más dialogamos sobre este alimento milenario, más valoramos a las personas y la riqueza de nuestra tierra, la diversidad sensorial y gastronómica de cada región, y fomentamos a los productores que viven del reciente cultivo del olivo en Brasil.

María Beatriz Dal Pont comenta que el consumidor brasileño todavía carece de información clara y accesible sobre el aceite de oliva, no tiene experiencia en degustación, ni conoce atributos de calidad o el uso correcto. Esto permite que el mercado esté abierto a aceites de baja calidad que no son verdaderamente extra vírgenes pero se venden como tales.

Crédito foto: María Beatriz Dal Pont



“El aceite de oliva es un alimento funcional con amplios beneficios nutricionales,” dice Ana Beloto. “Es bueno para el corazón, ayuda a prevenir el Alzheimer, combate la diabetes, favorece la formación muscular y tiene propiedades antiinflamatorias, entre muchos otros beneficios. En Brasil, su uso está principalmente relacionado con platos fríos, como ensaladas, o en preparaciones como el bacalao. Sin embargo, el aceite es versátil, y necesitamos aprender más sobre cómo usarlo.”

Para Rafael Goelzer, cualquier aceite nacional es de mejor calidad que los europeos vendidos en supermercados. Sin embargo, los aceites brasileños todavía no están ampliamente disponibles y solo se encuentran en pocos puntos de venta, como tiendas gourmet, o directamente a través de las tiendas en línea de las marcas. Por eso, Revista Saccaro te invita: ¡Azeite-se! Sumérgete y explora este universo lleno de sabor y salud que está a nuestro alcance y ha dado tanto reconocimiento a Brasil a nivel mundial.



Crédito foto: Estância das Oliveiras

# Mitos y verdades sobre el aceite de oliva

Fuente: Libro Azeite-se, por Ana Beloto



Crédito de foto: Maria Beatriz Dal Pont

01

Cuanto menor sea la acidez, mejor será el aceite.  
**MITO.** La acidez solo puede ser detectada en laboratorio, no es perceptible en el paladar y sirve como un indicador de la salud de las aceitunas y el proceso productivo.

Podemos freír con aceite de oliva. **VERDAD.** Estudios recientes publicados en revistas prestigiosas confirman que las grasas monoinsaturadas presentes en el aceite de oliva son mucho más estables a altas temperaturas, por lo que es el más indicado para frituras.

02

El aceite de oliva solo puede usarse en recetas saladas.  
**MITO.** Por ser un alimento lleno de sabores, el aceite de oliva combina con frutas, postres y helados.

03

El color del aceite de oliva es un indicador de calidad. **MITO.** El color refleja el índice de maduración de la aceituna. Los aceites de tonalidades más verdes se producen con frutos al inicio de la cosecha.

04

05

El aceite de oliva tiene un plazo de caducidad para su consumo. **VERDAD.** A diferencia del vino, cuanto más reciente sea el aceite, mejor. Es un producto elaborado de manera 100% natural a partir del jugo de la aceituna. Mientras más fresco, mejor.

06

El aceite de oliva puede ser consumido por niños. **VERDAD.** Puede incorporarse a la dieta a partir de los 6 meses, cuando el bebé inicia la alimentación complementaria. Aceites suaves en papillas contribuyen al desarrollo del sistema nervioso del niño.

Crédito foto: Maria Beatriz Dal Pont



# Consejos para elegir un buen aceite de oliva:

1. Verifica la cosecha del aceite y da preferencia a la fecha más reciente.
2. Desconfía de productos en promoción con precios muy bajos. El costo de producción del aceite es elevado.
3. Revisa la fecha de envasado del producto y su fecha de caducidad.
4. Elige un aceite producido y envasado en el mismo lugar.
5. Prefiere producciones locales de calidad, ya que los aceites extranjeros sufren por el transporte, almacenamiento y calor.
6. Busca aceites en frascos oscuros y opacos. La luz y el calor reducen la calidad del producto.
7. Los dosificadores de la botella también son importantes; deben ser pequeños para minimizar la entrada de oxígeno tras abrir la botella.
8. Un índice bajo de acidez indica un proceso de producción correcto con aceitunas saludables, pero no es necesariamente un indicador de calidad.

# Recetas diferentes con aceite de oliva

Fuente: Azeite-se, por Ana Beloto



Crédito foto: Angelo Dal Bó

## Helado con aceite de oliva

Finaliza tu helado favorito con un hilo de aceite de oliva extra virgen. Atención a los consejos: para sorbet de frutas, armoniza con un monovarietal Arbequina; para helados a base de leche, con almendras, pistacho, macadamia y nueces, armoniza con un monovarietal Arbosana; para helados de chocolate amargo, armoniza con un monovarietal Koroneiki.



Crédito foto: Angelo Dal Bó

## Dry Oliva

Receta del bartender y mixólogo Jairo Gama

Sugerencia de aceite para armonizar: Arbequina.  
60 ml de Gin con Flor de Jambu  
15 ml de Vermouth Dry  
15 ml de aceite de oliva extra virgen  
Decoración: Hoja de capuchina con gotas de aceite encima.



Crédito foto: Angelo Dal Bó

## Ensalada de frutas, granola y aceite de oliva

Sugerencia de aceite para armonizar: Blend medio o monovarietal Arbosana. Prepara una ensalada con frutas de tu preferencia, mezcla en un recipiente con 100 ml de jugo de naranja. Sirve con dos cucharadas de granola y un hilo de aceite de oliva extra virgen.

## Saccaro presenta: Colección 2025

**La máxima expresión del diseño autoral en forma, función, innovación y emoción.**

Con una visión que explora la fusión entre arte y naturaleza, Saccaro presenta su colección de lanzamientos para 2025, donde el diseño contemporáneo encuentra nuevas formas de adornar el hábitat.

La sofisticación silenciosa y serena, con líneas precisas y a la vez libres, es lo que confiere una belleza atemporal a cada pieza, creando un diálogo entre las formas puras de la naturaleza y la esfera íntima del hogar.

Conozca los productos que son íconos de la colección, firmados por nombres como Alain Blatchè y Roque Frizzo, además de una colaboración inédita con el La Mamba Studio, un colectivo español formado por los diseñadores Raúl Durá, Ommar Uribe y Pedro Rivera.

Entre los lanzamientos también hay sillas de comedor, aparadores, alfombras y luminarias para interiores y exteriores. Para conocer la colección completa, visite el sitio web [saccaro.com](http://saccaro.com).

# Tamandúá

por Roque Frizzo



Saúva, la hormiga cortadora de hojas, es la gran musa inspiradora de Roque Frizzo para la creación de esta colección. Sus patrones únicos, delineados en las construcciones subterráneas que conforman el hormiguero, fueron el punto de partida para el diseño de la estructura en madera maciza, con detalles precisos y formas que remiten a las galerías de los nidos. La tapa de vidrio permite una visión clara de la base, casi como si estuviéramos observando una obra de arte orgánica, en homenaje a la arquitectura invisible y la inteligencia de la especie.



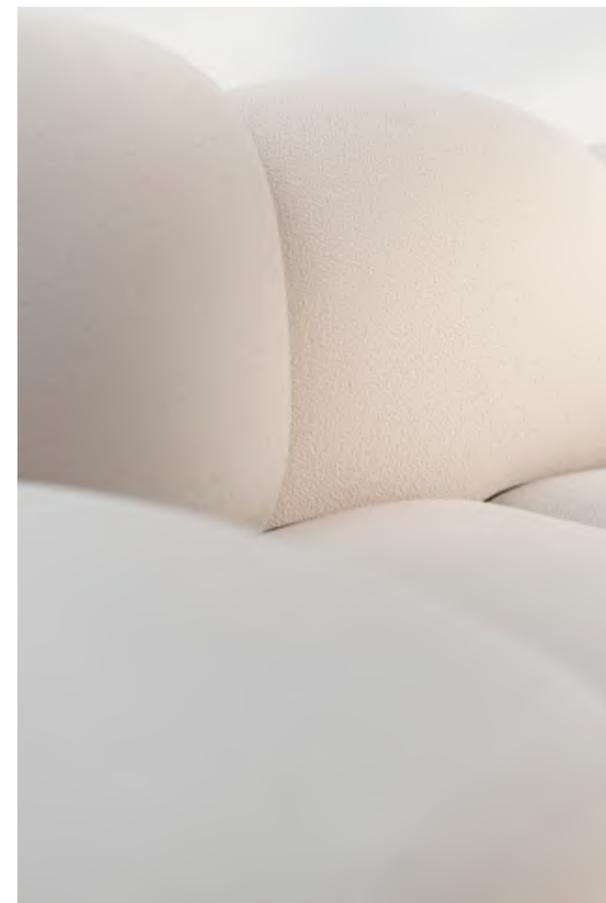
Nativas de las Américas tropicales y subtropicales, las cámaras de las hormigas cortadoras se extienden hasta ocho metros de profundidad, revelando un espectáculo de organización e ingeniería natural. Inspirada en esta complejidad, la Mesa de Comedor Tamandúá se destaca como una pieza que trasciende la funcionalidad, convirtiéndose en una expresión artística. Cada detalle en su base de madera maciza y el tablero de vidrio que revela su estructura reflejan la conexión entre diseño, naturaleza y sofisticación.



# Nuage

por Alain Blatchè

Inspirada en la ligereza flotante de las nubes, Nuage traduce sus formas danzantes y suaves en el cielo en una línea que incluye sofá y sillón. Su nombre proviene del francés, lengua materna de Alain Blatchè, diseñador que aporta su experiencia en el estilo contemporáneo para dar vida a las piezas de la colección.



Nuage acoge, con la sutileza de un movimiento etéreo, cada contorno del cuerpo. Sus curvas orgánicas envolventes aportan una armonía visual que invita a la pausa, mientras que los tejidos maleables ofrecen un confort absoluto. Esta esencia poética se ha traducido en un diseño que desafía lo convencional, donde el silencio y el movimiento coexisten. Elegida para integrar la sala de estar y los ambientes de descanso, Nuage evoca sensaciones de tranquilidad y libertad, como una nube que dibuja en el horizonte paisajes de sueños y bienestar.

# Oko

por Alain Blatchè

Inspirada en ciclos naturales y en la idea de plenitud, la colección fue creada por el renombrado diseñador Alain Blatchè, quien tradujo el concepto de prosperidad, éxito y armonía en piezas que equilibran estética y funcionalidad. Compuesta por silla, sillón y banco, la línea Oko revela la esencia del diseño contemporáneo en formas sofisticadas, materiales que evocan longevidad y detalles que invitan a la contemplación. Cada pieza refleja una visión holística de la prosperidad, donde el diseño trasciende el objeto para contar una historia de abundancia y equilibrio.



Las sillas ofrecen ergonomía y refinamiento, convirtiéndolas en ideales para ambientes que buscan unir elegancia y significado. En cada línea y curva, la colección Oko expresa la mirada atenta de Blatchè, valorando la simplicidad sofisticada y la funcionalidad como esencia del bienestar – la naturaleza cíclica de la vida, donde lo que se siembra se cosecha; un proceso continuo de crecimiento, arraigado en la sabiduría.



# Atol

por Alain Blatchè

Con la serenidad de los mares tropicales como inspiración, Atol ofrece un diseño modular que combina funcionalidad y confort para transformar los espacios exteriores en refugios de bienestar y elegancia.

Su diseño captura la belleza y la magia de las islas que emergen en medio del océano, arquitectadas por bellísimas colonias de corales que forman un santuario marino.

Diseñada tanto para entornos residenciales como corporativos, la colección es de uso exterior, con tejidos resistentes a las inclemencias del tiempo, pero también puede usarse en interiores por su gran versatilidad, siendo ideal para quienes buscan sofisticación y libertad creativa. Bajo la firma de Alain Blatchè, cada módulo ofrece infinitas posibilidades de composición que se adaptan a diversos estilos de vida y se integran perfectamente en el entorno.



Mira un video con las innumerables posibilidades de composición de esta colección:





# Grao

por La Mamba Studio

Grao es un homenaje a los paisajes mediterráneos y asiáticos, con sus hermosas costas paradisíacas que inspiran y fomentan la relajación, al igual que el sofá, el sillón y el nido que forman parte de la colección.





La serenidad de las playas y la profundidad de los granos de arena, pequeños fragmentos de belleza e historia que acompañan al mar, toman forma en piezas de diseño atemporal concebidas por La Mamba Studio. Cada grano de arena, aunque pequeño, contribuye a la vastedad y la armonía del paisaje costero, en un ciclo eterno que recibe visitantes de todo el mundo.



La madera Teca, resistente y noble, se combina con la ligereza de la malla náutica, revelando un refinamiento simple y ancestral que le otorga a la colección su característica outdoor. Con sofás amplios, además de una butaca y un acogedor nido, el mobiliario invita al tacto, al descanso y a la contemplación.



Visite nuestro sitio web para descubrir la **colección completa:**



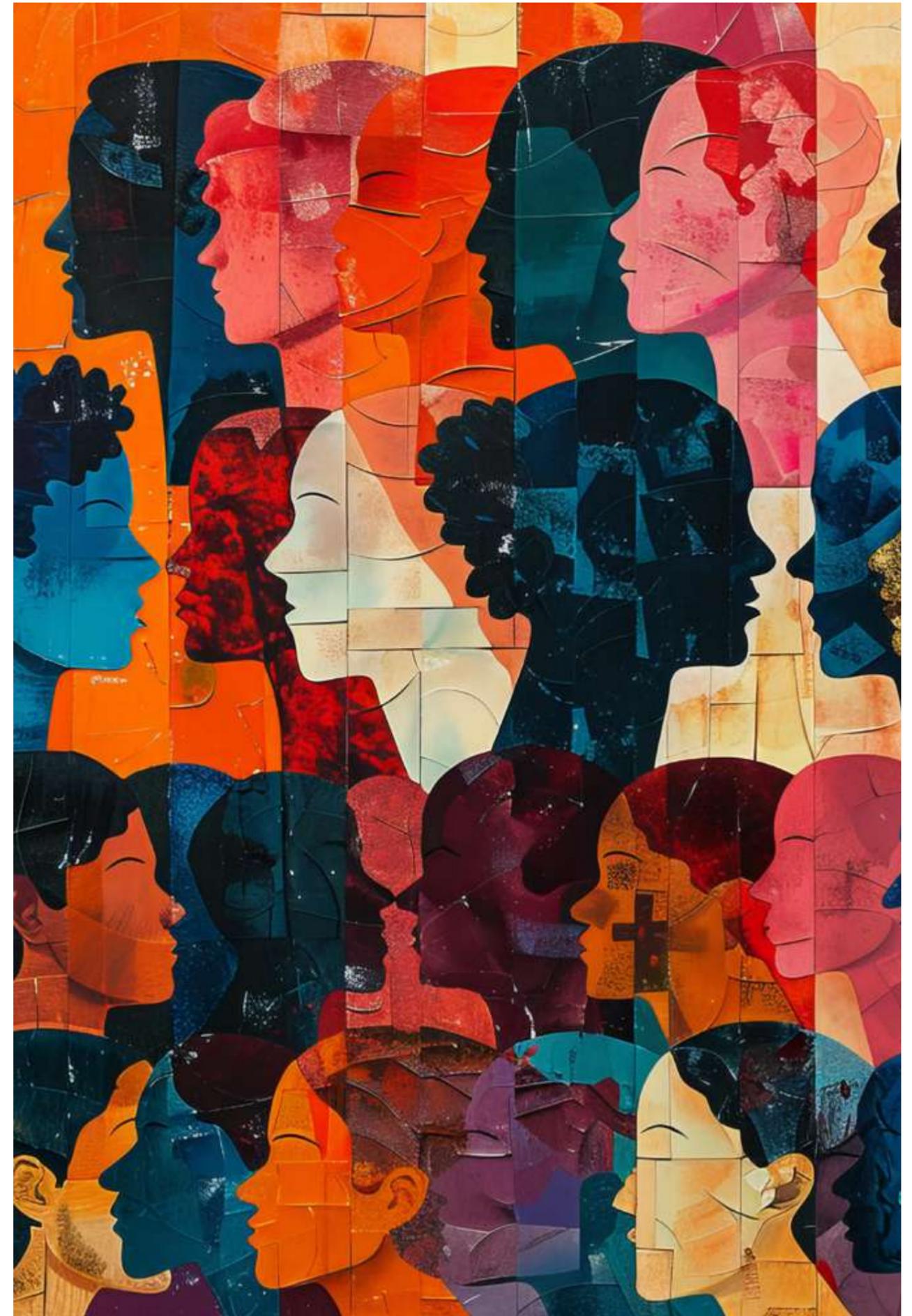
# Edadismo y pluralidad: el futuro de las relaciones intergeneracionales

Saccaro Casas entrevista a Marcia Monteiro, especialista en el estudio de la nueva longevidad y en el potencial de la integración entre generaciones.



**E**s innegable que el tema del momento gira en torno al concepto de "generaciones", no solo en los portales de noticias y estudios de tendencias, sino también en los ambientes laborales y de ocio, en los hogares y en todos los lugares. Nunca se han convivido tantas generaciones diferentes en el mismo espacio y tiempo.

En un mundo en constante transformación, donde diferentes generaciones se encuentran y colaboran para construir la sociedad y el mercado laboral, al mirar las experiencias que definen a cada generación, descubrimos un universo de oportunidades para celebrar la diversidad y crear ambientes de convivencia y trabajo más acogedores y productivos.





Sin embargo, no siempre las diferencias de edad son vistas con respeto. El “edadismo” es una forma de prejuicio que discrimina a las personas por su edad, afectando tanto a los más viejos como a los más jóvenes. El término proviene de la traducción directa del inglés “ageism”, utilizado para referirse a prácticas discriminatorias basadas en la edad.

Esta intolerancia puede manifestarse en diversos espacios de la sociedad, desde el ambiente laboral hasta las relaciones personales, generando graves consecuencias, como el aislamiento social y la marginación. Cuando las oportunidades y el reconocimiento están limitados por la edad, perdemos la oportunidad de aprovechar lo mejor de cada generación.

Aunque relativamente reciente, la expresión “edadismo” surgió por primera vez en 1969, acuñada por el psicólogo estadounidense Robert N. Butler. Desde entonces, la conciencia sobre esta forma de discriminación ha ido creciendo, destacando la importancia de cultivar empatía y respeto por todas las etapas de la vida. Después de todo, el potencial del convivio entre generaciones es uno de los mayores tesoros que podemos cultivar.

Es pensando en este potencial que la periodista Marcia Monteiro comenzó su estudio centrado en el proyecto Generación Ilimitada®, creado en 2020, con foco en las numerosas posibilidades de la integración entre generaciones, ayudando a marcas y empresas a comprender el comportamiento del público maduro y a construir puentes intergeneracionales innovadores.

**[Saccaro Casas] ¡Marcia, bienvenida! Cuéntanos un poco sobre tu trayectoria.**

**[Marcia Monteiro]** Soy, ante todo, curiosa y apasionada por la pluralidad del pensamiento. Siempre he sido partidaria del “lifelong learning” y tengo una posgrado en Influencia Digital: Contenido y Estrategias (PUCRS), formación ejecutiva en Digital Business (FGV), además de una especialización en Diversidad e Inclusión Social en Derechos Humanos (EACH-USP). También formo parte del grupo de Estudios del Futuro de Casa Firjan. Como periodista, tengo más de 30 años de experiencia en producción, guion y edición de TV, siempre escuchando y contando historias.

**[Saccaro Casas] ¿En qué momento decidiste comenzar a estudiar sobre generaciones?**

**[Marcia Monteiro]** Mi curiosidad por las personas y los hechos me llevó al periodismo, y fue a través de él que comencé a investigar cuestiones sociales y culturales. Durante un reportaje sobre el futuro del trabajo, me encontré con un tema intrigante: la mayor longevidad humana y su impacto en la forma en que convivimos en el trabajo, en el estudio y en la sociedad en general.

Me di cuenta de que, aunque se discutía la diversidad en términos de raza, género y orientación sexual, la diversidad generacional seguía siendo un campo desatendido. Con la convivencia entre diferentes generaciones creciendo, los choques de visión del mundo comenzaron a aparecer. Pronto quedó claro que, más allá de los conflictos, había allí una oportunidad para la colaboración y el intercambio. Fue entonces cuando decidí profundizar mis estudios sobre esta dimensión de la diversidad y promover este debate, especialmente en empresas y otros espacios sociales.

**[Saccaro Casas] Además del mercado laboral, ¿dónde se encuentran y conviven más las generaciones?**

**[Marcia Monteiro]** Ese ciclo tradicional de “estudio, trabajo y jubilación” ya no existe más. Hoy, la dinámica es otra: estudiamos, trabajamos, volvemos a estudiar, seguimos trabajando, nos jubilamos de una carrera y comenzamos otra, y así seguimos, siempre aprendiendo y reinventándonos. Por eso estamos viendo un aumento considerable en el número de personas mayores de 50 años que regresan al entorno académico, ya sea para terminar una carrera o buscar nuevos conocimientos.

Este cambio afecta tanto al ámbito académico como al mercado laboral, donde ahora conviven cinco generaciones: la Generación Z, los Millennials, la Generación X, los Baby Boomers y, en menor medida, los Tradicionalistas, mayores de 75 años. Esta pluralidad también se refleja en los espacios de ocio, mostrando que la convivencia entre diferentes edades se ha convertido en una realidad cotidiana.

**[Saccaro Casas]** Al analizar un estudio de tendencias, observamos que la Generación Z está valorando más la salud mental, aprendiendo a desconectarse e incorporando rituales significativos en su vida diaria, como los “guardianes del tiempo”, que recuperan tecnologías antiguas. ¿Esto refuerza la idea de que, independientemente de la edad, debemos aprender a convivir tanto con la tecnología como sin ella?

**[Marcia Monteiro]** Creo que sí. Las generaciones más jóvenes, especialmente los Millennials, a menudo son llamados la “generación ansiosa”, siempre en busca de respuestas inmediatas. El movimiento de los “guardianes del tiempo” surge como un contrapunto a esta urgencia, promoviendo momentos de desconexión y recuperando la calma. Nos recuerda que cada cosa tiene su tiempo para suceder.

Crédito foto: Freepik



**[Saccaro Casas]** ¿Sería esta una oportunidad para acercar a las generaciones?

**[Marcia Monteiro]** Veo este movimiento como una oportunidad de aprendizaje mutuo entre las generaciones. Los mayores, por haber vivido en un mundo menos acelerado, traen esta paciencia como un valor esencial. Al mismo tiempo, las generaciones más jóvenes enseñan flexibilidad e innovación. Este intercambio puede ayudar a todos a entender que no todo debe resolverse al ritmo del inmediatez y que hay belleza en respetar el tiempo de las cosas.

**[Saccaro Casas]** En tus estudios, ¿has notado alguna interacción entre elementos retro y modernos dentro de la casa?

**[Marcia Monteiro]** Sí, observo dos movimientos interesantes en el contexto de la casa y la decoración. Por un lado, hay un consumo creciente de objetos retro. Aunque se piense que el público mayor de 50 años solo consume productos médicos y geriátricos, en realidad, ellos lideran en compras de electrónicos y artículos de decoración. Incluso con sus casas ya consolidadas, estas personas siguen buscando renovación y nuevas experiencias. Creo que la idea de “guardianes del tiempo” también ocurre para esta generación, que busca tiempo de calidad.

Por otro lado, las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z, están fascinadas por tecnologías del pasado. Por eso vemos el regreso de productos como discos de vinilo, cintas de casete y cámaras Polaroid, e incluso teléfonos móviles con menos funciones, objetos que representan para ellos una nostalgia de un tiempo que no vivieron, pero que tienen una autenticidad y simplicidad. Esta intersección entre lo antiguo y lo nuevo enriquece los espacios y demuestra cómo diferentes generaciones se complementan incluso en el consumo.

**[Saccaro Casas]** Sobre el edadismo, ¿dónde se aplica en la vida cotidiana de las personas?

**[Marcia Monteiro]** El edadismo puede ocurrir en tres

dimensiones: institucional (dentro de las organizaciones); interpersonal (entre personas) o contra uno mismo (internalizado). Es importante recordar que perjudica tanto a las personas mayores como a los más jóvenes. El prejuicio aparece en frases comunes como: “Estás demasiado viejo para hacer eso” o “Ella no va a aprender, ya pasó su tiempo”. Por otro lado, los jóvenes también sufren frases como: “Apenas salió de los pañales y ya quiere opinar” o “Aún no ha vivido nada”. Estas expresiones refuerzan estereotipos y limitan las posibilidades de aprendizaje e intercambio entre generaciones.

**[Saccaro Casas]** Para finalizar, ¿cómo podemos introducir el debate sobre el edadismo y concienciar a más personas para que este tema no sea un problema en el futuro?

**[Marcia Monteiro]** El primer paso para combatir el edadismo es hablar sobre él. Necesitamos llevar esta discusión a congresos, encuentros, simposios y, principalmente, a las empresas. El entorno de trabajo es un espacio privilegiado, ya que reúne diferentes generaciones al mismo tiempo. Cuando promovemos el diálogo intergeneracional, creamos una cultura más inclusiva, capaz de valorar la contribución de todos, independientemente de la edad.

Así, la lucha contra el edadismo debe ser una misión colectiva, tanto en el trabajo como en otros espacios sociales. Al cultivar el respeto por todas las etapas de la vida, fortalecemos la convivencia colaborativa para todos.



Crédito foto: Pexels

Conoce Generación Ilimitada® Estudios y Conferencias  
🌐 [geracaolimitada.com.br](http://geracaolimitada.com.br)



Crédito foto: Pexels

# Escenarios de 007, castillos y tesoros:

Un itinerario por Chequia revela un destino de película

Reportaje especial de

*Andrea Miramontes*



Praga y sus puentes históricos, en el centro, el Puente de Carlos.

Crédito foto: Pixabay

Hospedarse en el mismo hotel del espía 007, visitar castillos medievales, descubrir patrimonios de la Unesco y conocer el mayor tesoro checo en un solo viaje. Karlovy Vary, en la República Checa, o Chequia, reúne algunas de las experiencias más exclusivas del país.

Karlovy Vary, nombre de la ciudad principal y también de la región, está a solo dos horas en coche de la capital, Praga.

En este mismo lugar se encontró un tesoro misterioso de valor incalculable, incrustado con piedras preciosas, que se puede visitar. Aquí también se encuentran castillos del siglo XII, ciudades de arquitectura medieval e imperial y locaciones utilizadas en escenas de una de las películas de James Bond, el espía más famoso del mundo.



Karlovy Vary, llegando a la ciudad checa que parece el escenario de una película.

Éxitos de taquilla como *007: Casino Royale* y *Vacaciones con Queen Latifah* (ambas películas de 2006) fueron filmados en el icónico Grandhotel Pupp, tradicional entre millonarios europeos. Ubicado en el centro de la ciudad, en un edificio de arquitectura imperial del siglo XVIII, el Grandhotel Pupp es el favorito de estrellas y cineastas, quienes se hospedan desde la década de 1950 para el festival anual de cine de la ciudad.

Además de filmar en el hotel, el actor Daniel Craig, que interpreta al agente secreto en *Casino Royale*, también utilizó como escenario del largometraje el edificio vecino, el salón principal del Spa Imperial, que fue transformado en el casino de la película. Allí, Bond gana 115 millones de dólares gracias a un golpe de suerte, o mejor dicho, a su extrema perspicacia. El antiguo spa, que se encuentra al lado del hotel y puede visitarse, hoy alberga un centro cultural.



Grandhotel Pupp, donde se filmó 007 y donde se alojan las estrellas del cine.

Crédito foto: Pixabay

Crédito foto: Pixabay

Crédito foto: Borisbi7shutterstock.com



Mill Colonnade, construcción histórica en la ciudad de Karlovy Vary, también utilizada como escenario en la película de 007.

# Cristales de la realeza

Al lado de las locaciones por donde pasó Bond, las sorpresas continúan. El recorrido por Karlovy Vary lleva al centro de la ciudad, donde hay tiendas encantadoras que venden, además de marcas famosas, los codiciados cristales checos. El vidrio soplado de Chequia, una producción artesanal, está en la lista de la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entre varias marcas, Moser es una de las más exclusivas, favorita de monarquías en todo el mundo. La icónica reina Isabel II solía encargarse de estos cristales.



Centro de la ciudad de Karlovy Vary, con arquitectura imperial.

Crédito foto: Andrea Miramontes



Crédito foto: CzechTourism



Crédito foto: Moser



Crédito foto: Moser

A solo 15 minutos en coche desde el centro, es posible visitar la fábrica y el museo Moser, además de realizar un recorrido durante el proceso de producción completamente artesanal. Los vidrios salen del horno a altísimas temperaturas y son literalmente moldeados con soplos hasta llegar a la pieza final. Los vidrieros se transforman en verdaderos artistas.

Junto a la fábrica también está la tienda Moser, una buena oportunidad para llevarse un auténtico recuerdo. Las piezas pequeñas se encuentran por aproximadamente 150 reales, pero un jarrón mediano de cristal puede llegar a costar más de 10,000 reales, convertido desde la moneda local, la corona checa. Eso por una pieza común; los encargos especiales cuestan mucho más.

# Gastronomía

En el centro de la ciudad, el recorrido lleva hasta la antigua fábrica y museo de Becherovka, un licor checo de hierbas cuya receta secreta se mantiene desde hace siglos. Es posible hacer degustaciones durante la visita al lugar, que narra la historia centenaria de esta bebida. En los bares también puedes probar el Beton, un cóctel compuesto de Becherovka y tónica.

Crédito foto: Becherovka



Crédito foto: CzechTourism

Aprovechando la gastronomía, prueba también oplatka, una galleta gigante tipo waffle, fina, redonda y crujiente, vendida en puestos callejeros como comida rápida.



Crédito foto: Becherovka

En los restaurantes también se sirven dos postres típicos. Uno de ellos son los jahodové knedlíky, famosos bollos de fresa y queso cottage, cubiertos con masa frita. Los checos también sirven panqueques con mermelada de ciruela y crema batida como postre. Para el paladar brasileño, la mermelada puede parecer sin azúcar, pero en realidad, somos nosotros quienes tendemos a tener demasiada azúcar.

El plato típico, el "arroz con frijoles" checo, consiste en carne asada acompañada de una salsa espesa a base de nata y bolitos de agua con harina o patata cocida, decorados con un toque de frutas rojas.

Para vivir aún más la región checa, prueba la sopa kulajda, hecha con champiñones y papas que forman una crema espesa de nata y especias. En algunos lugares la sirven con un huevo pochado, de yema suave.



Crédito foto: Czech Specials



Crédito foto: Alena Hrbková



Crédito foto: Czech Specials

# Castillos y el mayor tesoro checo

Dos castillos merecen la visita. El primero de ellos es Loket, que también da nombre al pequeño pueblo medieval fundado en 1240. Se encuentra a una hora y media en coche de la ciudad de Karlovy Vary.

Este lugar histórico fue escenario de batallas medievales durante los siglos XIII y XIV, y la fortaleza se convirtió en una prisión en 1795. Antes de eso, en el siglo XIV, el emperador Carlos IV (1316 – 1378), conocido como el “padre de Chequia”, vivió en el castillo.

Cruzar la puerta de hierro y caminar por las calles de piedras originales es como recorrer una película de caballeros y princesas. Con una arquitectura muy bien conservada, la fortaleza hoy funciona como un museo medieval. En todas sus salas se revelan detalles de la vida de esa época, con armaduras y objetos originales de los siglos XII al XV.

Crédito foto: Vladimka Productions hutterstock.com



Castillo medieval de Loket conserva su estructura del siglo XIII



Crédito foto: Andrea Miramontes

A una hora en coche de Bečov nad Teplou se encuentra Cheb, en la frontera con Alemania. Se trata de otra joya medieval que puede visitarse en este itinerario. Sus construcciones tienen influencia del estilo germánico y gótico. La ciudad data de principios del milenio pasado y adquirió aún más importancia con la construcción de un castillo en el siglo XII.



El mayor tesoro checo, un relicario en oro y piedras preciosas que estuvo enterrado durante 40 años

A 30 minutos en coche desde Loket se encuentra el castillo medieval de Bečov nad Teplou, donde se guarda el mayor tesoro checo. La historia parece sacada de una película. El tesoro, el Relicario de San Mauro —una pieza del siglo XIII tallada a mano en oro, plata y cobre, incrustada con piedras preciosas— fue utilizado como tumba para los santos San Mauro, San Timoteo y San Juan Bautista.

Cuando terminó la Segunda Guerra Mundial, en 1945, para evitar que fuera saqueado por los invasores, el tesoro fue enterrado en secreto en la ciudad de Bečov. Luego, se dio por perdido durante 40 años. Se sabía de la existencia del tesoro, pero había que buscarlo en todo un país. En 1985, cuando Chequia aún formaba parte de Checoslovaquia, finalmente se desenterró el relicario. Tomó 11 años para restaurarlo y hoy se exhibe en el museo del castillo medieval de Bečov nad Teplou.

Crédito foto: Ladislav Renner



Castillo medieval de Bečov nad Teplou, donde se encontró y permanece el tesoro

## Aguas milagrosas

Esta región de Chequia también es muy conocida por sus aguas medicinales. Aquí se encuentran tres ciudades registradas en la lista de las Grandes Aguas Termales de Europa de la Unesco, que agrupa patrimonios termales históricos de siete países: Karlovy Vary, Mariánské Lázně y Františkovy Lázně.

Estas aguas, ricas en minerales, tratan diversas enfermedades e incluso ayudan a la fertilidad. Todo esto está científicamente comprobado. Deben tomarse calientes en tazas especiales de porcelana, directamente desde las fuentes públicas. Las aguas emergen del suelo a temperaturas de hasta 70°C.

Crédito foto: Andrea Miramontes



Fuente de agua medicinal en Františkovy Lázně, la curiosa ciudad que ayuda a las mujeres a concebir

Crédito de foto: Andrea Miramontes



Las fuentes que ayudan a la fertilidad se encuentran en Františkovy Lázně, junto a la estatua de Francisco. La leyenda cuenta que, para concebir, las mujeres deben tocar la parte íntima de la estatua. ¿Vergonzoso? Pues Francisco ya tiene esa parte desgastada por tantas manos que la tocan.

# Itinerario de viaje: Karlovy Vary y Chequia



Crédito foto: Pixabay

La puerta de entrada será Praga, la capital checa, una de las ciudades más hermosas del mundo. El itinerario perfecto por Chequia debe reservar al menos tres días completos para disfrutar del destino. Luego, se recomienda pasar otros cuatro o cinco días en la región de Karlovy Vary.

Pérdase en las callejuelas medievales del Old Town, con construcciones del siglo XII. El centro histórico de Praga está en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Allí se encuentran el barrio judío y sus sinagogas históricas, restaurantes de arquitectura medieval y tiendas, incluyendo de marionetas, que son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. En Praga también se puede disfrutar de un teatro de marionetas.

Cruce la famosa Ponte Carlos sin prisa, por encima y por debajo, con un paseo en barco por el río Moldava. Reserve al menos un día completo para el Castillo de Praga. Patrimonio Mundial de la Unesco, la construcción de 70,000 m<sup>2</sup> alberga varios edificios, palacios, callejones medievales, y la Catedral de San Vito, una joya gótica.



Crédito foto: Andrea Miramontes



Crédito foto: Andrea Miramontes



Crédito foto: Andrea Miramontes



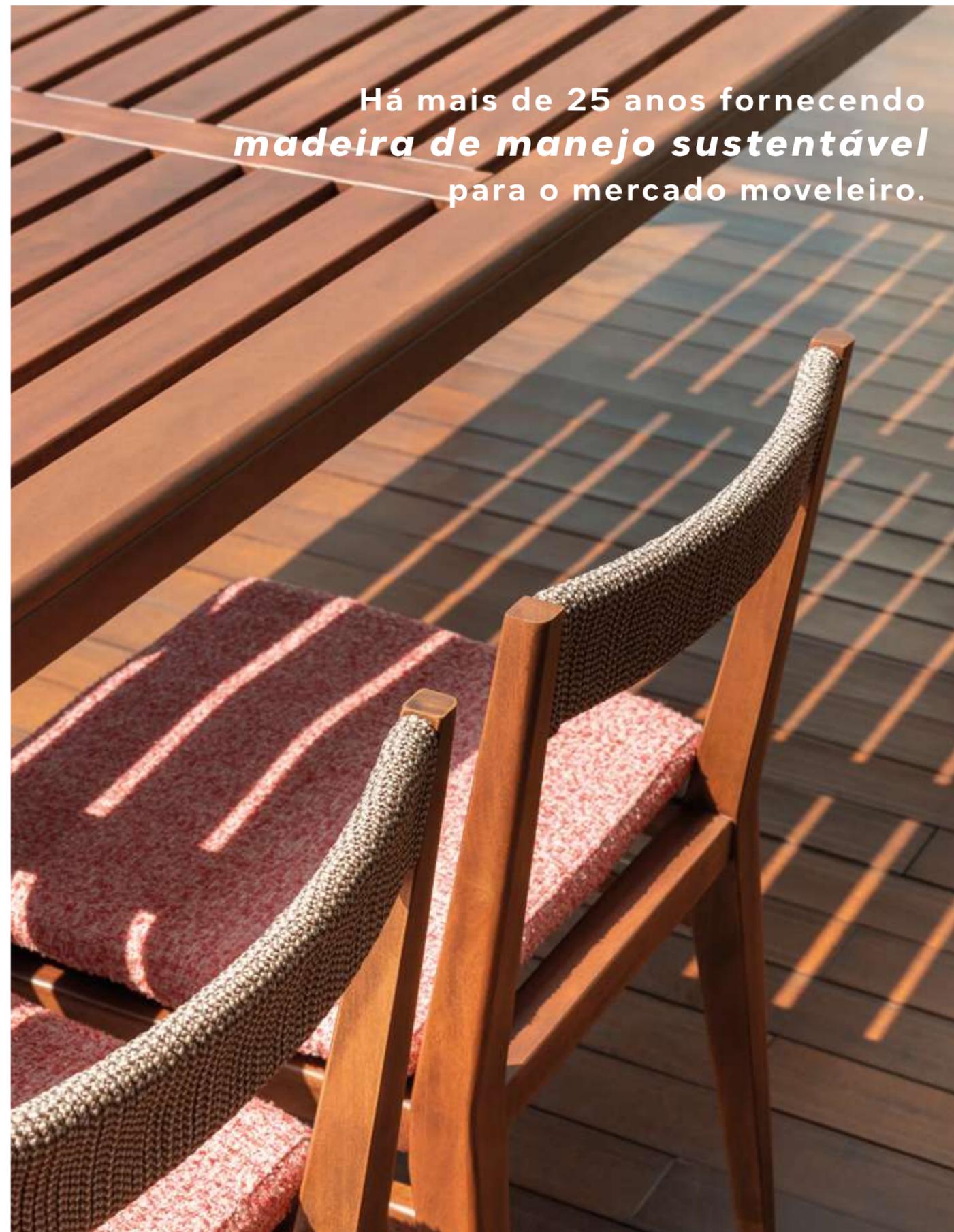
Catedral de San Vito, en el complejo del Castillo de Praga



Crédito foto: Andrea Miramontes

Luego, el viaje continúa hacia Karlovy Vary. ¿Cómo llegar? El tren no será la mejor opción en esta parte de Europa, debido a las múltiples transferencias. El autobús, el transfer o el alquiler de coche son las mejores opciones. Con coche es mucho más cómodo seguir este itinerario.

Para quienes no conducen, una buena recomendación es la empresa de autobuses Regiojet ([regiojet.com](http://regiojet.com)), que ofrece vehículos excelentes, con pasajes económicos y que salen desde el centro de Praga hacia el centro de Karlovy Vary.



Há mais de 25 anos fornecendo  
**madeira de manejo sustentável**  
para o mercado moveleiro.

**FIBRA**  
TRADING

+55 41 3018 3434 | [fibratrading.com.br](http://fibratrading.com.br)  
Rua Grã Nicco, 113 - Bl 02 - Sala 506 - Curitiba/PR

# Hábitats que inspiran y cuentan historias

Déjate deleitar por esta serie de proyectos de arquitectura y diseño

En esta edición de la Revista Saccaro Casas, te invitamos a vivir una inmersión en nuevos proyectos diseñados por nuestros talentosos arquitectos socios. Desde el paisajismo hasta los interiores, cada hábitat tiene una personalidad única y se conecta de manera genuina con sus habitantes. Así, las piezas de mobiliario de Saccaro forman parte de un diálogo entre función, forma, color y confort, que se transforman en una invitación para apreciar la vida desde un ángulo aún más elegante y acogedor.





## Refugio contemporáneo brasileño

Ubicada en Luziânia, Goiás, la Casa Sete es obra de la prestigiosa arquitecta Dalilla Menegotto, quien traduce con maestría los deseos de una joven pareja que ama recibir visitas y valora los momentos con familia y amigos. La residencia de 700 m<sup>2</sup> se destaca por su diseño sofisticado y la perfecta integración entre funcionalidad y confort, celebrando la arquitectura contemporánea brasileña.

A poco más de una hora de Brasilia, la casa está rodeada por la vibrante naturaleza del bioma Cerrado, caracterizado por su clima tropical y temperaturas elevadas durante todo el año. Con el encanto especial del paisaje y el escenario perfecto para actividades al aire libre, el clima cálido y soleado despierta el deseo de disfrutar de la vida exterior en el hermoso jardín con piscina.



Las tumbonas Carpe Diem, diseñadas por Alain Blatchè, invitan a disfrutar del paisaje natural con su entramado de fibra sintética en color oliva.

By Dalilla Menegotto

@dalillamenegottoarq



Desde los primeros pasos dentro de la casa, el living captura inmediatamente la atención: el ambiente combina comodidad y modernidad en simetría, a través de un mobiliario imponente que armoniza perfectamente con la atmósfera limpia. El comedor es otro punto destacado, con una espaciosa bodega cuya cuidadosa selección de acabados crea una conexión perfecta con la sofisticada mesa de comedor Linea, ofreciendo una experiencia visual y sensorial impresionante.



El living enmarca magníficamente el imponente sofá Sintra y las elegantes butacas Patagonia, que equilibran la rusticidad de la madera con la sofisticación del cuero en tono off-white. La mesa lateral Triade, la mesa de centro Mogano y el espejo Mirada añaden aún más refinamiento, completando el ambiente. Mientras tanto, el carrito-bar Vello, audaz y moderno, acomoda las plantas favoritas de la pareja de manera elegante.

Crédito fotos: Gabriel Lima



El toque final de confort lo aporta el icónico sofá Bubble, que complementa la atmósfera con sus líneas redondeadas y minimalistas en color glacé, acompañado por la mesa lateral Mínima. La mesa de comedor Mérida se convierte en un segundo punto de encuentro para cenas más íntimas.



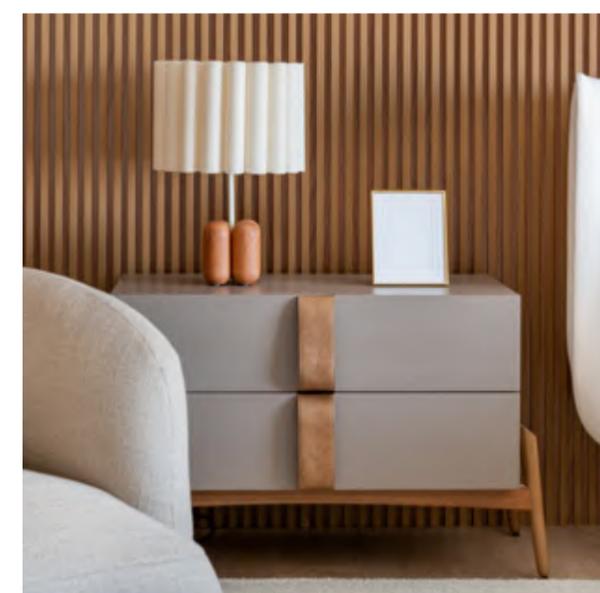
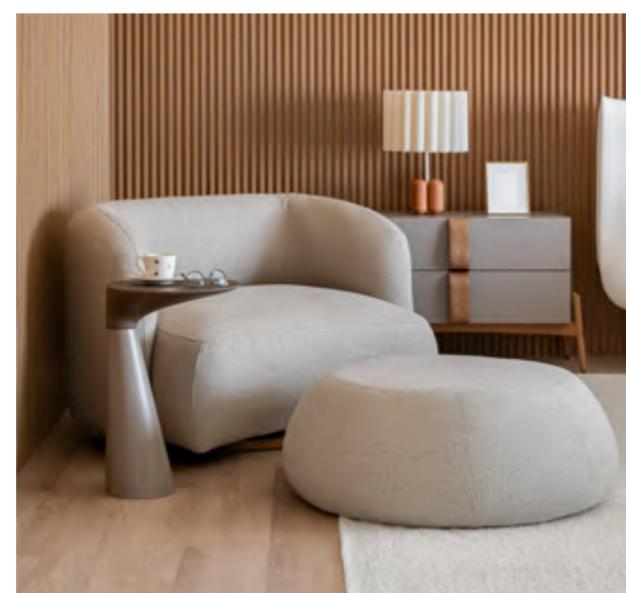
El corazón social de la Casa Sete es el comedor, el espacio más apreciado por la pareja. Diseñado para encuentros y celebraciones, el ambiente está decorado con un mobiliario ideal para transformar el acto de recibir en una experiencia placentera y descomplicada.

El bar Mudra, con su expresión mística y armoniosa, forma la dupla perfecta con la amplia mesa de comedor Linea, que une sus líneas rectas a una mezcla de materiales como piedra, metal y madera, envolviendo el ambiente junto a la silla Arca, diseñada por Vinicius Siega.

La suite principal se reserva uno de los puntos de vista más bellos del hábitat. Los paneles de madera llenan el espacio de sofisticación y calidez, envolviendo a los habitantes en sus momentos de descanso. La estética versátil y atemporal contrasta el toque natural de la madera con el minimalismo contemporáneo, sin renunciar al confort y la serenidad que exige un dormitorio.



El protagonismo lo tienen la imponente dupla formada por la cama Aura, con sus formas sinuosas que abrazan el espacio, y la mesita de noche Alma, con un tirador vertical de cuero natural que aporta personalidad. El banco Gianduia, con un aire rústico y natural, cumple la función de recamier.



El sillón y el puf Bubble añaden un toque especial de confort y calidez al dormitorio. Junto a la mesa lateral Dafne, crean un rincón de lectura encantador y delicado.

# Luz, forma y movimiento

Entre líneas curvas y orgánicas, la luz natural se filtra delicadamente y añade movimiento, iluminando los detalles que hacen de la Casa Boschetti un refugio encantador. Ubicada en el exclusivo Condominio Monterey, en Caxias do Sul/RS, el proyecto cobró vida a partir de las ideas de las arquitectas Cristiane Pinto y Juliana Tomazi, líderes del Craft Espacio de Arquitectura, especializado en entregas de alto nivel.

*By Craft  
Espaço de Arquitetura*

@craft\_espacodearquitetura



El living presenta un diseño sofisticado que explora lo mejor del diseño contemporáneo para añadir fluidez y encanto visual. La elección del sofá Omni fue estratégica, creando una transición perfecta entre la sala de doble altura y el área gourmet, amplificando la sensación de integración y continuidad entre los espacios. Este cuidado refleja la sensibilidad de las arquitectas al explorar la conexión entre forma y función, ofreciendo un espacio tanto acogedor como refinado.



Crédito foto: Roberta Gewehr



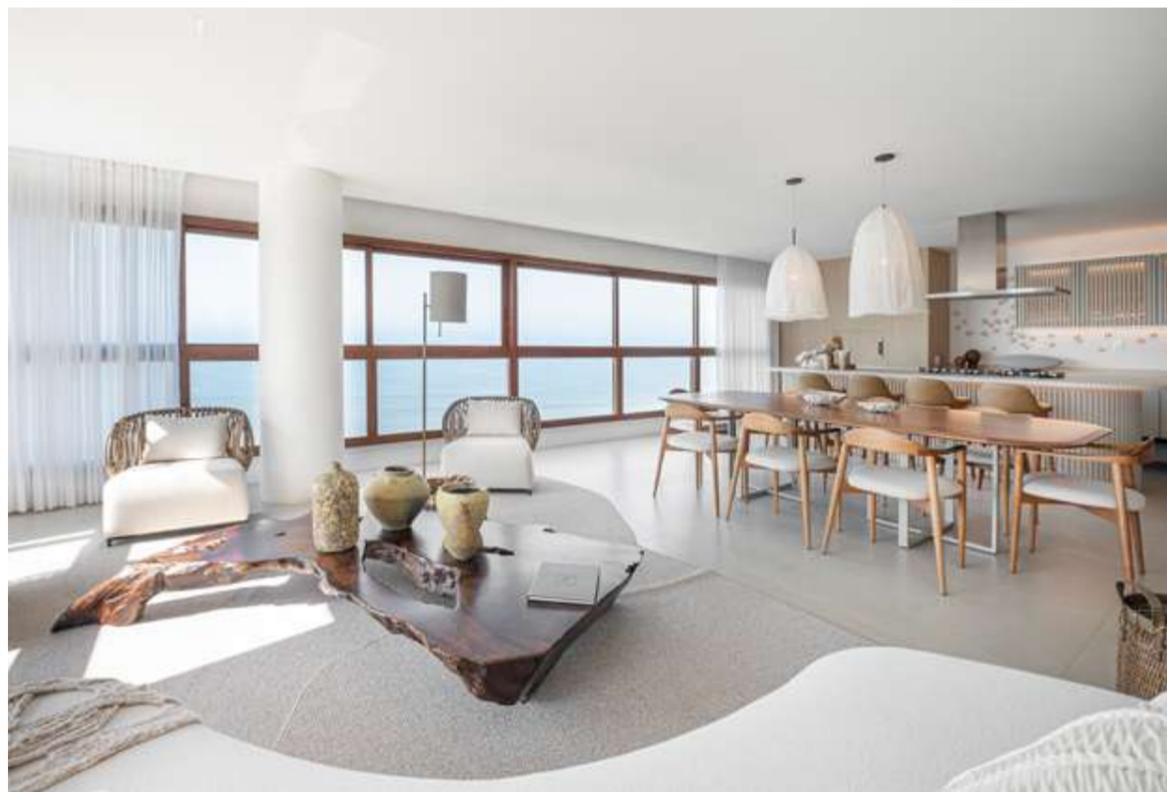
Otro elemento destacado es la fantástica bodega que exhibe una variedad de vinos y espumantes, una característica clásica en una residencia de la Serra Gaúcha, una región hogar de vinícolas galardonadas a nivel mundial. El bar Mudra, punto focal de la sala, añade un toque de encanto al espacio, equilibrando la estética contemporánea con la funcionalidad en un solo elemento, conectando las diversas áreas del ambiente.



El diseño lo es todo. Así, el sofá Omni, con sus curvas envolventes y gran personalidad, fomenta la interacción entre las personas, convirtiéndose en un punto de encuentro atractivo dentro del hábitat. Las mesas de centro Seixo, con su estética casi escultórica, complementan el living y mantienen la personalidad orgánica del proyecto.



El icónico puf y la butaca Bubble armonizan el conjunto con su ligereza y simplicidad primorosa. Por su parte, el bar Mudra, que representa la búsqueda constante del equilibrio, transforma el escenario en una verdadera carta de presentación de la residencia.



By Tufi Mousse  
Arquitetura  
@tufimoussearquitetura



By Roberto Silva

Casabá Criativos Associados  
@casaba.criativos



# Primacía que encuentra el horizonte

Mykonos by Daxo

Balneario Piçarras, en Santa Catarina, es el escenario para el espectacular Mykonos, un desarrollo de lujo diseñado por Daxo Incorporadora, de Joinville. Ubicado en una región privilegiada bañada por las aguas del litoral, este proyecto regala a los residentes una vista extraordinaria del horizonte infinito del Atlántico, combinando singularidad, serenidad y una experiencia sensorial incomparable.

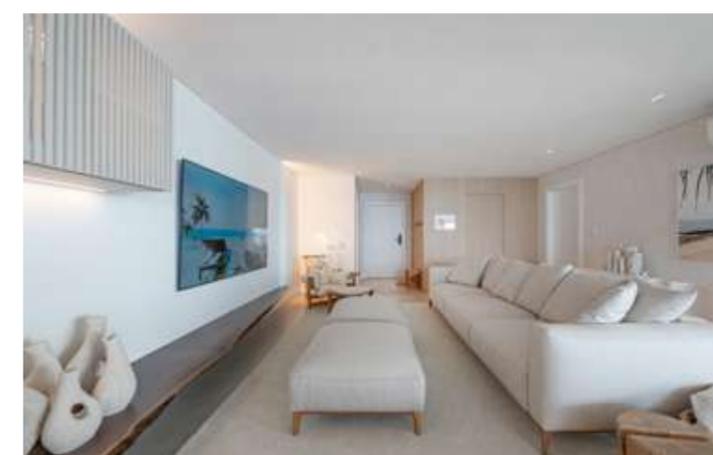
El mar cristalino, certificado con Bandera Azul, invita a los residentes a un chapuzón en cualquier momento del día, ya que el Mykonos está a pocos pasos de la playa. Más que una vivienda, es una experiencia única que armoniza la vida urbana con la belleza natural del océano.

El compromiso con la excelencia, un pilar fundamental de Daxo, se refleja en la elección de los socios que componen la ficha técnica del proyecto: el diseño arquitectónico es obra de Metrocuadrado, mientras que los interiores son creación del estudio Tufi Mousse Arquitetura.

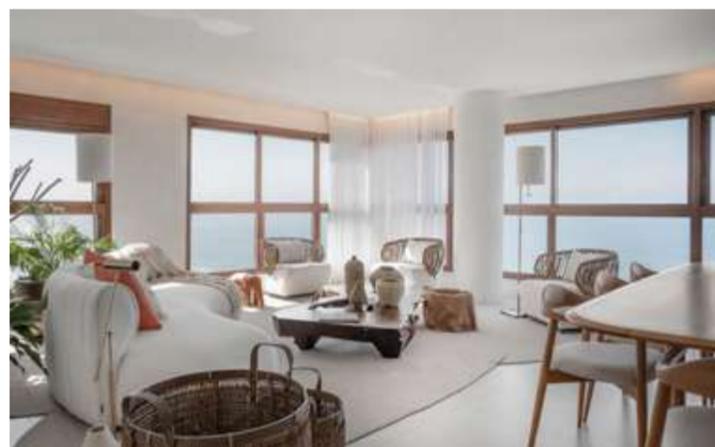
El paisajismo es una propuesta del arquitecto Eduardo Soares, y el diseño del apartamento modelo fue firmado por Roberto Silva, diseñador y director creativo de Casabá Criativos Asociados.

Cada planta cuenta con dos apartamentos de generosos 199 m<sup>2</sup>, con cuatro suites cada uno. El ático, con 398 m<sup>2</sup>, se convierte en un refugio elevado donde el mar y el cielo se encuentran en perfecta armonía.

La sala de TV está compuesta por el sofá Benvenuto, cautivador y versátil, acompañado por el banco Fenda, que ofrece un soporte ideal para los pies y complementa la atmósfera acogedora del espacio.



El sillón Tulum, fabricado con fibra natural rústica, complementa el living de manera relajada junto al sofá Omni, cuyo diseño acolchado combina elegancia y atemporalidad.



El centro del área de comedor es la mesa rectangular Mérida, que se complementa con las sillas Fiorde, canalizando el diseño escandinavo tradicional y de vanguardia. El taburete Rima, con revestimiento de cuero, aporta un toque visual simple y acogedor al área gourmet.

En cada rincón, el Mykonos revela un universo donde el diseño minimalista coexiste con la exuberancia natural. En las áreas comunes, los muebles seleccionados cuidadosamente, las texturas evocadoras y las formas que cautivan la mirada sugieren una experiencia sensorial profunda, donde el lujo se expresa en los detalles más sutiles.



El hall de entrada está compuesto por el sillón Mistral by Bruno Fauz, en color navy, que evoca la ligereza del mar, junto a la mesa de centro redonda Soiê, con su estructura elegante y minimalista.

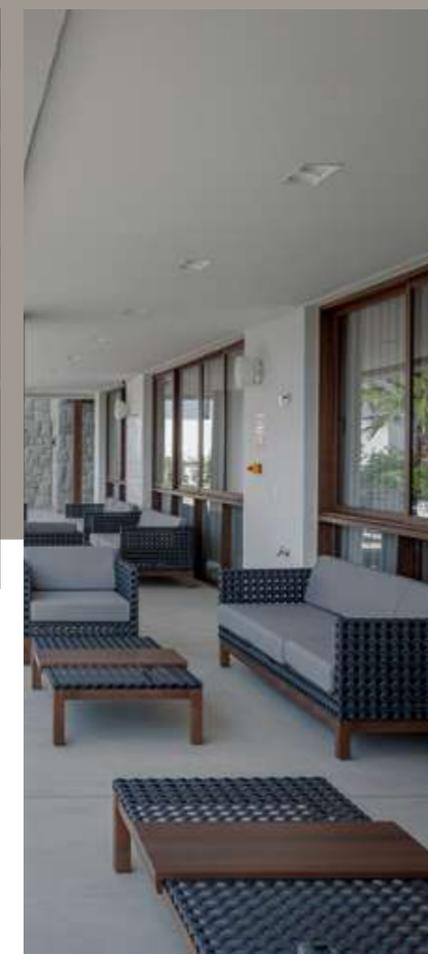
El paisajismo extiende este diálogo al exterior, conectando los espacios internos con el ecosistema circundante. Piscinas interiores y exteriores, junto con un spa decorado con mobiliario Saccaro, completan el entorno y ofrecen un oasis de bienestar. El edificio también cuenta con un gimnasio equipado con tecnología de punta de la marca italiana Technogym, además de salón de fiestas, sala de juegos y ludoteca automatizados con la tecnología Piero Infinity Control.

El Mykonos alberga el primer apartamento modelo de lujo de la ciudad, un proyecto que celebra la integración entre arte, arquitectura y un estilo de vida contemporáneo. Cada detalle, desde las líneas hasta los materiales, define un espacio donde el lujo se transforma en poesía.



Las festividades reciben la comodidad y las formas suaves de la silla Aspen y de la mesa de comedor Diva. El banco Anauê, que remite al campo y a la libertad con su diseño inspirado en la equitación, es el elemento que adorna la encimera.

La silla Siriú, inspirada en la playa del mismo nombre en Garopaba, lleva la ligereza del trenzado artesanal al ambiente de ocio, en conjunto con la mesa de comedor Mônaco. La célebre colección Soul by Luan Del Savio, una de las favoritas de los arquitectos, también compone el espacio con sus líneas libres de excesos a través de la silla, la mesa de centro y la butaca. La invitación al relax llega con la tumbona D'Azur y también con el sofá, la butaca y la mesa de centro de la colección Strauss.



# Confort bajo la luz del día

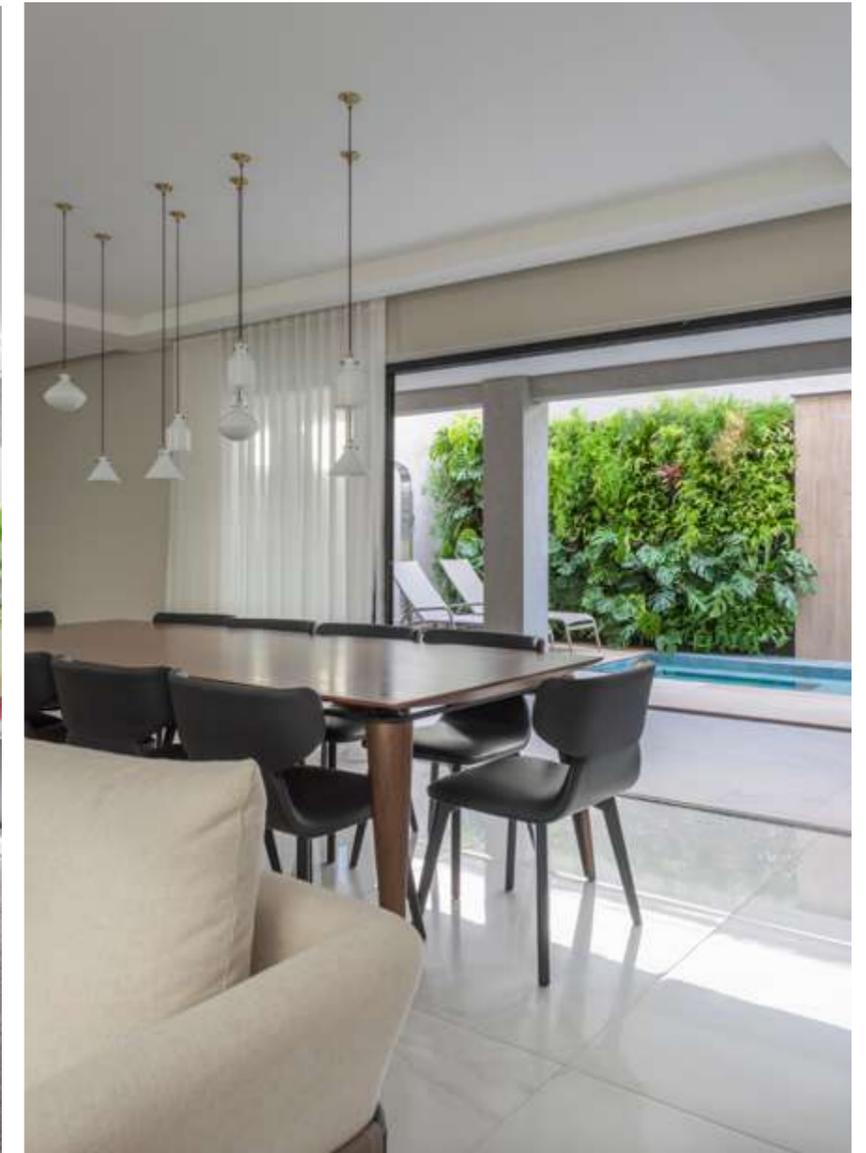
La Casa SLM es un proyecto innovador del renombrado estudio Moca Arquitectura, liderado por los arquitectos Ana Catarina Léda y Marcos Duailibe. Con una visión sensible y artística, el fotógrafo Thiago Travesso captura la esencia de esta residencia de 500 m<sup>2</sup>, una oda a la transformación y al diseño.

By Moca  
Arquitetura

@mocaarquitectura



El sofá Argos, con sus líneas rectas y diseño industrial que equilibra estructura metálica y tapicería de cuero, complementa perfectamente la mesa de centro Revoar, diseñada por Bruno Faucz, y la mesa lateral Soiê, ambas con diseños atemporales y minimalistas.



Desde su concepción, la propuesta buscó integrar armoniosamente todas las áreas sociales, maximizando la luz natural para evocar una sensación de amplitud y ligereza. Esto invita a los habitantes a conectarse con los espacios que los rodean.

Cada rincón del hábitat refleja equilibrio entre funcionalidad y bienestar, combinando materiales nobles y acabados de alta calidad. Este enfoque crea una atmósfera elegante y sofisticada que se percibe en cada detalle de la residencia.

El mobiliario dialoga con la arquitectura, promoviendo una conexión fluida entre los espacios interiores y exteriores. Las áreas de estar, comedor y ocio están diseñadas para fomentar la convivencia, permitiendo momentos de relajación e interacción, ya sea en reuniones íntimas o con amigos y familia.

Cada detalle fue planeado para realzar la experiencia de recibir. La integración visual con el paisajismo exterior es una característica destacada, que refuerza la sensación de proximidad con la naturaleza. Las aberturas generosas permiten que la luz natural inunde los ambientes, creando un juego dinámico de luz y sombra que evoluciona a lo largo del día, aportando profundidad y movimiento a la atmósfera de la casa.

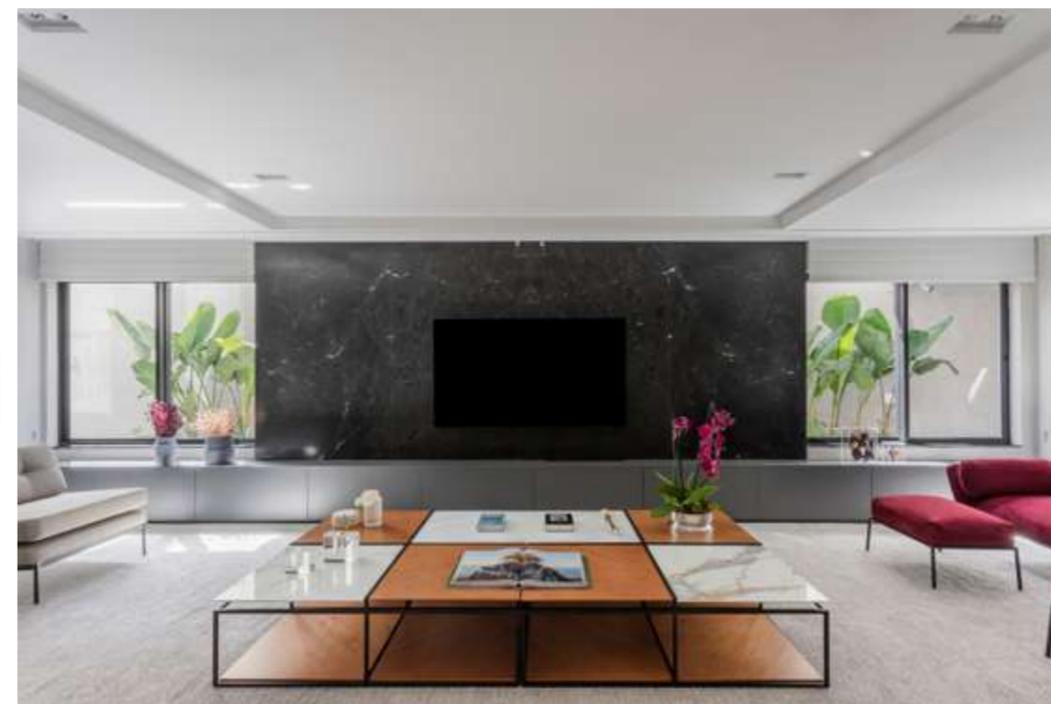


Más allá de la estética, la funcionalidad también es protagonista. En toda la casa, y especialmente en el espacio gourmet, la ergonomía y la alta durabilidad desempeñan un papel central en el bienestar de los habitantes, con el objetivo de asegurar que cada espacio vaya más allá de la belleza y también facilite el día a día. El control de la iluminación y la climatización proporciona un confort adicional, haciendo la vida cotidiana más eficiente y placentera.



La mesa de comedor Mónaco protagoniza el espacio gourmet exterior, enmarcada por las sillas Soul con diseño de Luan Del Savio, un clásico de Saccaro que hace alusión a la pureza y a lo artesanal, con acabado en cuerda náutica.

Verdadera obra maestra esculpida en madera, la mesa de comedor Antares es un punto focal en el corazón del hogar, donde el diseño acoge y enaltece el alimento. A su alrededor, la silla Aspen, suave y acogedora, recibe a los invitados.



By  
Fernando  
Thumn  
@fthunm



En el centro de la expansión, se eleva el pérgola como un vínculo flotante entre la casa y el estar exterior —un punto de encuentro tanto para el paisajismo como para recibir a los invitados. El espacio gourmet cuenta con una cómoda mesa para las comidas, además de una estructura dedicada a la parrilla y una barra alta con choppera incluida, que hace que las celebraciones sean aún más prácticas y completas. El cerramiento de vidrio alrededor del pérgola trasciende lo funcional y desafía al tiempo, ampliando las posibilidades de convivencia más allá de las estaciones, incluso en días fríos o lluviosos.

## Un nuevo escenario para experiencias en familia

Una delicada danza entre arquitectura y naturaleza se dibuja en este proyecto del arquitecto Fernando Thumn, quien creó un entorno acogedor y elegante para recibir reuniones familiares en esta residencia ubicada en la playa de Atlântida, en Xangri-lá, uno de los destinos costeros más exclusivos de Rio Grande do Sul.

El plan arquitectónico fue una respuesta a la ampliación del terreno, concebido para dialogar con la belleza natural del entorno, lleno de vegetación nativa que ofrece un paisaje agradable a la vista. A partir de eso, el hábitat adquiere nuevos contornos para acoger un refugio de ocio y convivencia al aire libre.



El banco Carpe Diem by Alain Blatchè enmarca la barra con sus líneas rectas y fibras entrelazadas, que evocan la belleza de la naturaleza y despiertan las ganas de disfrutar el presente.

Crédito fotos: Cláudio Fonseca



El lounge exterior promueve el bienestar, articulando suaves transiciones entre la cena y el descanso al aire libre, donde el diseño y la experiencia se fusionan. Las cuatro butacas Soul descansan con ligereza y simplicidad en medio del jardín, complementando la atmósfera refinada del ambiente. El resultado final refleja el estilo de vida sofisticado de la familia, que ahora puede disfrutar de un área exterior amplia y acogedora.

El sillón Soul, by Luan Del Savio, es una sutil invitación a relajarse bajo el sol. Un puerto sereno donde la vida se desacelera y la brisa susurra tranquilidad.



La imponente mesa de comedor Mônaco gana aún más personalidad al encontrarse con la silla Siriú, formando la combinación perfecta para enriquecer el momento de las comidas.

# Hospitalidad y gastronomía con alma

Icon Hotel by ABC

La costa de João Pessoa/PB, en el noreste de Brasil, es el escenario tropical perfecto para coleccionar momentos con familia y amigos, rodeados de sofisticación, gastronomía y hospitalidad. El Icon Hotel by ABC es la más reciente referencia en alojamiento de lujo en la capital paraibana, donde cada detalle refleja la promesa de una estadía inolvidable.



Ubicado frente a las arenas claras de la playa de Cabo Branco, una de las favoritas de los bañistas, el hotel combina lo mejor del diseño contemporáneo con un servicio de excelencia. La atmósfera delicada y exclusiva, concebida por la arquitecta Leila Azzouz, se consolida como el destino ideal para quienes buscan bienestar, elegancia y la comodidad de estar junto al mar.

El hotel parece respirar en sintonía con la brisa marina. Los huéspedes son recibidos por el sol generoso del litoral y por la sofisticación del majestuoso hall de entrada, que equilibra la calidez de la madera con las texturas aterciopeladas de los muebles que componen el espacio.

La clásica silla Soul, diseñada por Luan Del Savio, con su simplicidad elegante y desenfadada, acompaña los momentos relajados al sol en la azotea, donde el horizonte se fusiona con el azul del Atlántico.

*By Leila Azzouz*

@leila\_azzouz\_arquitetura



En el rooftop, los huéspedes disfrutaban de un bar panorámico, perfecto para contemplar el atardecer pessoense mientras saborean cocteles excepcionales. La piscina exterior, situada en el lado opuesto de la cubierta, invita a relajarse en un entorno adornado por el amanecer y la vegetación nativa, intensificando la conexión entre arquitectura y naturaleza.



La mesa de comedor Mônaco, versátil y encantadora, armoniza con la silla Andros, inspirada en la belleza mediterránea de la isla griega homónima.



Las elegantes tumbonas D'Azur ocupan un lugar especial en el paisaje, con el toque artesanal de su entramado en fibra sintética color salar.



En las suites, el confort y el diseño siguen siendo protagonistas, combinando materiales de alta calidad y funcionalidad para crear un refugio sereno y acogedor. Los detalles, desde las texturas hasta la iluminación tenue, envuelven a los huéspedes en un lujo discreto, invitándolos a construir recuerdos inolvidables.



El icónico sofá Bubble, con su diseño curvo, anticipa la experiencia de lujo que espera en cada suite, aportando ligereza y confort. La butaca Bloom y la mesa lateral Mínima, ambas diseñadas por Emerson Borges, complementan el ambiente como un cálido abrazo para los visitantes. El carrito-bar Vello, inspirado en la vanguardia modernista brasileña, añade frescura y sutileza.

La silla Rima, auténtica y expresiva, se une al sofá Mistral, diseñado por Bruno Faucz, con líneas suaves y continuas que parecen moldeadas por el viento, ambientando a los residentes temporales en el sofisticado entorno costero del hotel.



## Al'Mar Cucina: transformando alma en sabor

Una experiencia gastronómica única, abierta tanto a huéspedes como a visitantes y residentes de João Pessoa: así es el Al'Mar Cucina, liderado por el chef Marcílio Cavalcante. Este restaurante complementa el ecosistema de alto nivel del Icon Hotel, ofreciendo una celebración de la esencia de la cocina italiana, con un universo de sabores extraordinarios por descubrir.



La silla Rima se combina con la silla Fiorde, un ícono del diseño escandinavo, transformando cada comida en un ritual de placer y descubrimiento frente a la espectacular vista del mar que se extiende hasta el horizonte.

# El altísimo estándar dentro de las “cuatro líneas”

Entrevistamos al dúo creativo detrás de los emprendimientos de altísimo nivel de Villela & Carvalho, considerada la constructora de referencia en Brasilia en cuanto a calidad.



Crédito foto: Pexels

El Distrito Federal posee peculiaridades de naturaleza sui generis, ya que no es ni estado ni municipio: es un ente especial de la federación que acumula las competencias legislativas reservadas a los estados y municipios, teniendo incluso, a través de la función administrativa, la competencia para gestionar las actividades económicas.

En este contexto, encontramos la sede del gobierno del Distrito Federal y la capital del país, Brasilia: poseedora de la mayor área catalogada del mundo. Son 112,25 km<sup>2</sup> inscritos por la UNESCO en la lista de Patrimonio Mundial el 7 de diciembre de 1987, gracias a su conjunto arquitectónico y urbanístico que incluye el Plano Piloto elaborado por el urbanista Lúcio Costa, quien aprovechó el relieve de la región, adaptándolo al proyecto del Lago Paranoá, concebido en 1893 por la Misión Cruls.

Crédito foto: Pexels



El Puente Juscelino Kubitschek, inaugurado en 2002, es uno de los hitos más icónicos de Brasilia. Sus tres pilares atraviesan el Lago Paranoá, conectando el Plano Piloto con el Lago Sul.

Crédito foto: Paulo H Carvalho Agência Brasilia



Diseñada por el urbanista Lúcio Costa, la Superquadra 308 Sul es una unidad modelo pensada para orientar la arquitectura de las demás regiones de la ciudad. Reúne puntos de cultura como el Cine Brasilia y el Espacio Renato Russo, entremezclados con árboles y bellos jardines.



Crédito foto: Pexels

Diseñado por nadie menos que Oscar Niemeyer, el Palacio Itamaraty fue inaugurado en la década de 1970. Es conocido por sus columnas monumentales y espacios amplios, con jardines internos diseñados por el célebre paisajista brasileño Burle Marx.



Crédito foto: Freepik

También diseñada por Oscar Niemeyer en 1958, la Catedral Metropolitana de Brasilia es uno de los puntos más visitados por los turistas, con su encantadora vista de los vitrales iluminados por el sol.



Crédito foto: Pexels

El Museo Nacional de la República (MuN) forma parte del Conjunto Cultural de la República, elaborado en 1957 por Lúcio Costa, con la misión de promover las artes visuales para todos los públicos.

La ciudad comenzó a planificarse y desarrollarse en 1956 por Lúcio Costa y el arquitecto Oscar Niemeyer, con cálculos estructurales del ingeniero Joaquim Cardoso. El Plano Piloto divide la ciudad en sectores específicos, con amplias áreas verdes, avenidas anchas y edificaciones bajas. El objetivo es que se pueda contemplar el horizonte desde cualquier lugar. En el Eje Monumental se encuentra el área administrativa, con los palacios de los poderes. En el Eje Vial, están las “alas” con las residencias, donde los edificios no pueden superar los seis pisos –la catalogación establece sus limitaciones.

Para saber más sobre cómo es construir y diseñar en este escenario, entrevistamos a la arquitecta **Márcia Bizzi** y a **Lander Moreira Cabral**, director de Emprendimientos en la constructora Villela & Carvalho, fundada en junio de 1968 en la capital federal por el arquitecto y empresario Creso Villela. Nos hablaron sobre los desafíos de trabajar en la región y sobre su más reciente emprendimiento de altísimo nivel lanzado en la zona Noroeste de la ciudad, el Azzure.



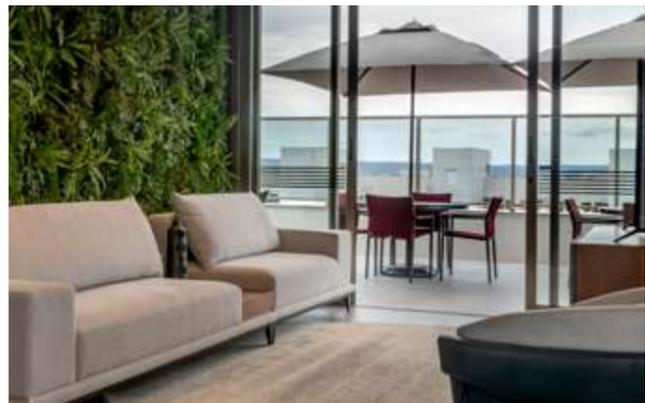
**[Saccaro Casas]** ¿Cuáles son los principales desafíos al proyectar y construir un emprendimiento en una región ya reconocida por su arquitectura horizontal, siguiendo las características tradicionales de la región?

**[Lander]** Es un desafío construir y diseñar en Brasilia, y Márcia estará de acuerdo conmigo, porque además de tratarse del público más exigente de Brasil, las áreas más nobles de la ciudad están catalogadas, son proyecciones, la arquitectura está muy limitada por el código de obras; los edificios son más bajos y no podemos tener toda la creatividad que nos gustaría al hablar de altísimo nivel, como ocurre en todos los emprendimientos de Villela. Pero hace tiempo, cuando establecimos como meta ser la constructora de referencia en la ciudad, asumimos que queríamos trabajar en este nicho y en esta región. Fue así, incluso, que llegamos al trabajo competente y minucioso de Márcia.

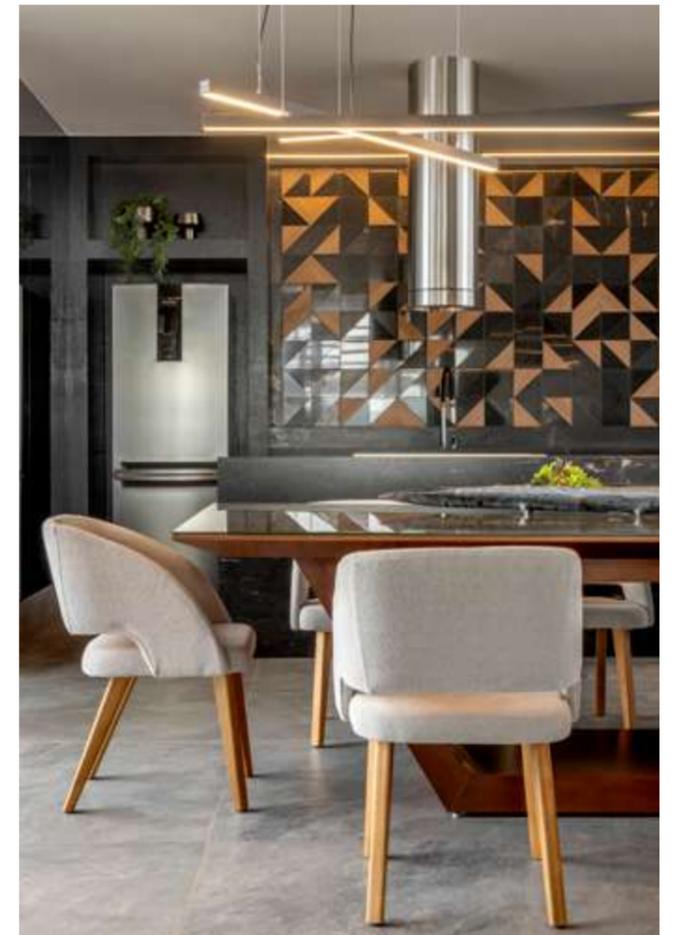
**[Márcia]** Brasilia tiene peculiaridades específicas. Además de estar en un territorio sui generis, su Plano Piloto,

principalmente, está catalogado. Esto nos deja un poco restringidos a esas "cuatro líneas" y crea la necesidad de buscar diferenciales, incluso con estas limitaciones. Entre ellos, están la elección de buenos socios y la capacidad de realizar renders fieles a lo que se entrega en los emprendimientos. Villela tiene esa confiabilidad consolidada y es reconocida en la región por su integridad y postura comercial.

**[Lander]** La marca se ha convertido en la principal constructora de Brasilia por entregar un estándar de construcción que puede considerarse una "marca de lujo", un término que hemos escuchado de muchos corredores. Esta confianza se refleja en las ventas completas de los emprendimientos incluso antes de sus lanzamientos. Algunos premios conquistados también avalan esta calidad, como el Premio Construir Brasilia por cuatro años consecutivos en la categoría de Mejor de 3 y 4 habitaciones, las Certificaciones ISO 9001:2008 y PBQP-H Nivel A, y el Premio Master Inmobiliario, considerado uno de los galardones más importantes del sector inmobiliario nacional.



Ligera y elegante, la silla Liz traduce la belleza del minimalismo en sus formas simples, con un diseño versátil y cómodo.



Inspirada en paisajes que evocan el campo y la naturaleza, el banco Anaué complementa el ambiente con su estilo rústico e imponente.

**[Saccaro Casas]** Con el proyecto iniciado en 2019, en 2024 se entregó el Azzure, el nuevo emprendimiento de altísimo nivel de Villela & Carvalho, que combina confort y refinamiento, ofreciendo a sus clientes una experiencia única. ¿Qué nos pueden contar sobre él?

**[Lander]** Ubicado en la zona Noroeste de Brasilia, el emprendimiento cuenta con dos terrenos de 1.000 m<sup>2</sup> cada uno, lo que totaliza 2.000 m<sup>2</sup>. Los apartamentos son grandes, con 220 m<sup>2</sup> o más –las coberturas tienen casi 500 m<sup>2</sup>– y su área común incluye un salón de fiestas mucho más grande de lo habitual, con capacidad para 150 personas. El condominio ofrece la posibilidad de cargar vehículos eléctricos con alta potencia, siendo el primero con esta característica en la región, además de contar con persianas integradas con control automático de las ventanas, tratamiento de “aguas grises” (reutilización) con más de 25 mil litros de agua tratada al día, y calentamiento de duchas con energía solar. La portería es blindada y existe un depósito para la entrega de encomiendas, además de una sala exclusiva para conductores. No nos enfocamos en hacer lo más bonito, sino lo mejor.

**[Márcia]** Además de estar en la zona Noroeste, donde los emprendimientos cumplen con altos estándares en relación a lo que la industria actual exige en términos sostenibles, todas las áreas comunes del Azzure cuentan con marcas reconocidas por su amplio portafolio y alta calidad, como es el caso de Saccaro y Le Creuset, con las cuales realizamos alianzas con mucho entusiasmo.



La butaca Halo alude a los círculos luminosos que rodean al sol. Con un diseño sutil y refinado, la mesa lateral Dafne by Decoma Design complementa el espacio.



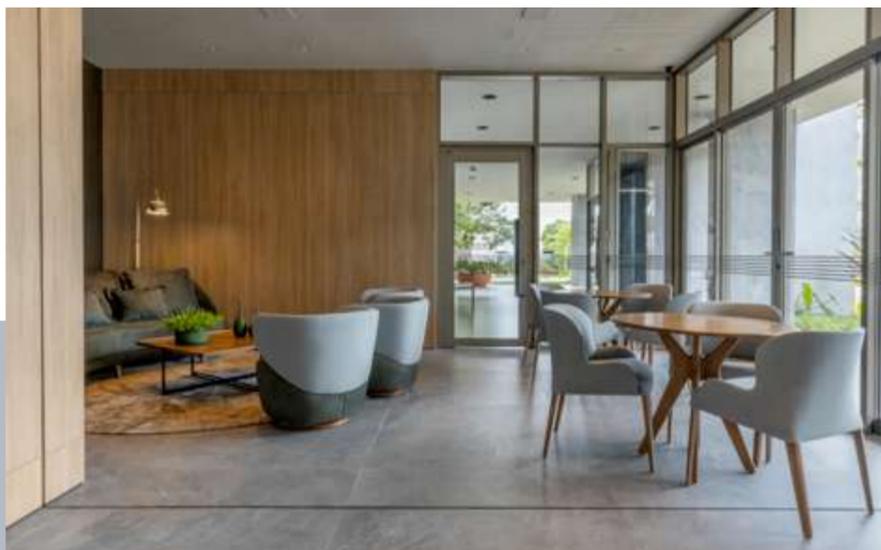
**[Saccaro Casas]** ¿Cómo surgió la asociación de Villela con Saccaro?

**[Márcia]** Surgió porque la constructora tenía la necesidad de acceder a un amplio portafolio como el de Saccaro, pero que también ofreciera un alto estándar de calidad, con total seguridad en la entrega. Es decir, fue una convergencia de valores. Esta asociación posibilita un costo menor para los condóminos, ya que, si ellos o el síndico buscaran este mobiliario que nosotros entregamos con el emprendimiento, el valor sería mucho mayor. De esta manera, logramos entregar espacios comunes equipados con un alto estándar por un costo justo, una relación costo-beneficio más interesante, como sucede con el Azzure.

Esta cuestión de que los renders sean fieles a lo que se entrega al cliente también implica el compromiso de Saccaro de ofrecer bloques 3D que permiten realizar proyectos reales que muestran lo que el cliente verá y tocará en vivo después. Esto marca toda la diferencia.



La butaca Bloom aporta frescura y suavidad, recibiendo a los invitados con los brazos abiertos. Ligera como la seda, la mesa de centro Soiê armoniza lo moderno y lo clásico a través de su estructura delgada, elegante y versátil, mientras que el sofá Avus by Roque Frizzo es uno de los clásicos de Saccaro.



Accede al sitio [saccaro.com](https://saccaro.com) o al código QR a continuación para obtener acceso a los bloques Saccaro.



**[Saccaro Casas]** ¿Y cuáles son las aspiraciones para el futuro de la constructora?

**[Lander]** Hoy en día, el sector Sudoeste ya casi no cuenta con terrenos disponibles, está prácticamente completo, lo que nos lleva a invertir en el sector Noroeste, que pronto también estará lleno. Águas Claras también es un área en nuestra mira. La meta es continuar entregando de uno a dos emprendimientos por año.

**[Saccaro Casas]** Para finalizar, ¿cuáles son sus fuentes de inspiración?

**[Márcia]** Muchas referencias ciertamente vienen de

São Paulo, pero también de viajes. El último fue en mi visita a Nueva Zelanda y Australia. Encontré fachadas muy bien elaboradas y con materiales tecnológicos que no usamos aquí, así que siempre regreso con muchas ideas. Sin embargo, es necesario tener cuidado con lo que realmente puede funcionar en nuestro contexto.

**[Lander]** Recientemente estuve en España, donde también encontré mucha inspiración. Sin duda, siempre estamos atentos y buscando traer lo mejor para Villela.

# La Conexión Entre Diseño e Identidad

## Rafaela Furlanetto & Saccaro: Diseño con Identidad

La filosofía creativa que inspiró a la empresaria detrás de Vicenza a personalizar su nuevo hábitat con Saccaro.

Exclusividad, diseño artesanal y personalización: este es el punto de encuentro entre Rafaela Furlanetto, directora creativa de la marca de calzado Vicenza, que cuenta con más de 700 puntos de venta multimarca en todo Brasil y una tienda insignia inaugurada a finales de 2023 en São Paulo, y Saccaro, cuyos pilares también reflejan el deseo de crear piezas únicas y atemporales.

Juntas, las marcas valoran el trabajo manual y la conexión emocional que este aporta, transformando cada creación en una verdadera obra de arte donde tradición e innovación se unen para contar historias originales.



La trayectoria de Rafaela Furlanetto al frente de Vicenza está marcada por un profundo compromiso con los procesos artesanales y el diseño autoral, valores que resuenan fuertemente con la filosofía de Saccaro.

Desde el principio, Rafaela buscó establecer una conexión genuina entre el trabajo manual y la estética contemporánea, creyendo que cada pieza debe contar una historia y reflejar la singularidad de quien la crea.

Esta práctica de personalización dialoga directamente con la esencia artesanal de Saccaro, que también prioriza el cuidado y la atención al detalle en cada pieza. Ambas marcas entienden que este es un medio por el cual el arte enriquece la relación entre el consumidor y el producto, transformando la compra en una experiencia significativa y exclusiva.

“Siempre me identifiqué con Saccaro por su diseño excepcional, su mano de obra impecable y su historia marcada por el compromiso con la industria y sus colaboradores. Al conocer de cerca la estructura y trayectoria de esta sólida empresa familiar, tuve la certeza de estar trabajando con personas alineadas con mis valores.”

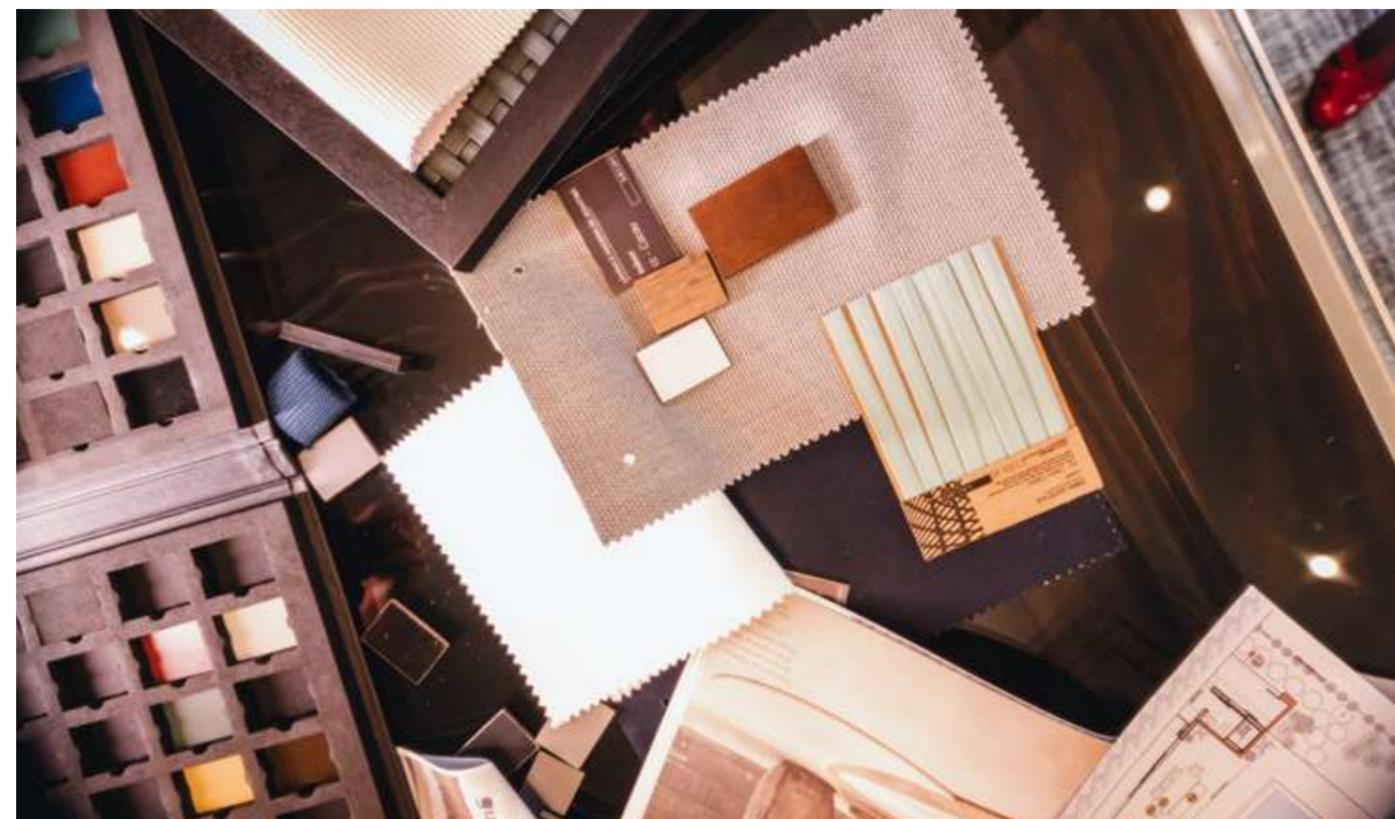
Crédito fotos: Adriano Furlanetto | @af.furlanetto

# La Elección de Saccaro para el Nuevo Hogar de Rafaela

Al elegir los muebles de Saccaro para la zona de la piscina de su nuevo hogar, Rafaela buscó algo más que piezas estéticamente bellas y funcionales. Con un ojo atento al diseño artesanal, la directora creativa vio en los muebles de Saccaro una extensión natural de su concepto de diseño, uniendo autenticidad e historia en un ambiente que refleja su esencia.



Con su tradición de ofrecer soluciones personalizadas, Saccaro permitió que el diseño PATTERN VCZ de Rafaela se incorporara a los muebles de manera clara y con una estética sencilla. Este diseño representa su estilo de vida, ya que Vicenza forma parte de su historia y también ha construido su identidad, siendo fundamental para su evolución personal y profesional.



“Cada pieza hecha a mano refleja el ADN de quien la creó, haciéndola verdaderamente única. Esta atención al detalle, combinada con el cuidado y la pasión, transforma los productos en algo atemporal, capaz de crear recuerdos y perdurar por generaciones.”

El impacto visual de esta personalización es innegable, pero también es conceptual. Este tipo de colaboración no solo refuerza la exclusividad del proyecto, sino que también demuestra el cuidado de Saccaro por valorar las historias e identidades de sus clientes.

Esta colaboración es un verdadero símbolo de lo mejor del diseño brasileño: la capacidad de unir tradición e innovación para crear algo único. Saccaro, con su larga trayectoria en el diseño de muebles, y Rafaela, con su marca Vicenza, juntos traducen el espíritu creativo de Brasil.



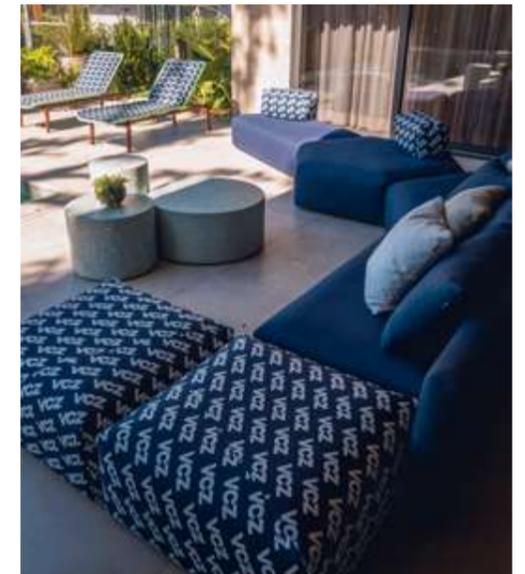
Crédito fotos: Adriano Furlanetto | @af.furlanetto

# Casa Guira: diseño contemporáneo y personalidad en cada detalle

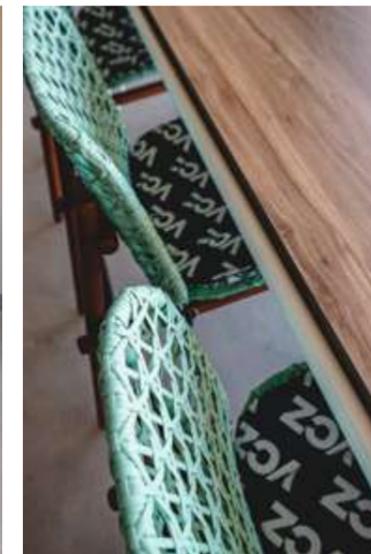
La Casa Guira no es solo un ejemplo de diseño contemporáneo, sino también un reflejo del estilo de vida y de la esencia de sus habitantes. Un hogar que verdaderamente representa quiénes son, brindando momentos y recuerdos inolvidables.



“Nos encanta Saccaro, porque la marca siempre busca aliar calidad y diseño, y ahora incorpora aún más la personalización según el proyecto y el cliente, lo cual está totalmente alineado con el concepto de nuestro estudio.”



El proyecto, firmado por las arquitectas Luiza y Lísia Behs, se orienta hacia el interior del terreno, donde la galería cumple un papel fundamental, conectando a lo largo de toda su extensión el área social interior con el ambiente exterior de la piscina.



Las piezas del mobiliario Saccaro seleccionadas, así como los acabados elegidos y personalizados junto a Rafaela en la fábrica, aportaron aún más elegancia e identidad a la atmósfera fluida, natural y acogedora del espacio.

Crédito foto: Adriano Furlanetto | @af.furlanetto  
Estudio de arquitectura: Arqsoft Arquitetura | @arqsoft\_

Crédito foto: <https://villageiguassu.com.br>



En el corazón del residencial, una casa de descanso de 800 m<sup>2</sup> celebra el arte de la arquitectura a través de su fachada compuesta por piedra, vidrio y concreto aparente, contando historias de permanencia y fluidez. Sus líneas rectas, diseñadas como poesía geométrica, dialogan con el paisaje, mientras que los volúmenes precisos crean un juego de luz y sombra.

Es al entrar en sus espacios donde comienza el verdadero espectáculo. El interior es un santuario de luz natural que, con la claridad del día, revela sus capas de sofisticación. Al recibir a los invitados, el living invita a la convivencia al integrarse perfectamente con el área gourmet.



## Oasis moderno: sofisticación y maximalismo en Foz do Iguaçu

Foz do Iguaçu es el escenario donde la fuerza de la naturaleza, con sus hermosas cascadas – declaradas Patrimonio de la Humanidad en 2002 –, se encuentra con la sofisticación de la vida moderna en el Iguassu Falls Golf Residence, un condominio integrado con un campo de golf profesional, resort y club house.



La sala de estar está decorada con los sofás Omni, cuyas formas curvas y envolventes enmarcan las mesas de centro Seixo y las butacas Ingá, inspiradas en el fruto homónimo, que evocan el biofilismo de las Cataratas del Iguazú de manera sutil en el ambiente. El aparador Mudra da la bienvenida con optimismo y armonía.



En el área gourmet, el diseño funcional se encuentra con la calidez de un hogar, donde la mesa y las sillas inspiran conversaciones que se extienden hasta la noche. Junto al área gourmet, una bodega climatizada revestida en vidrio enriquece la experiencia con una selección de vinos cuidadosamente exhibidos cerca de los sofás.



El área social fluye hacia el exterior a través de amplias puertas corredizas de vidrio. El jardín, con piscina privada, está adornado con una cascada y vistas impresionantes del campo de golf. Una chimenea exterior aporta calidez y confort al espacio nocturno, ideal para las frías noches de invierno en Paraná.

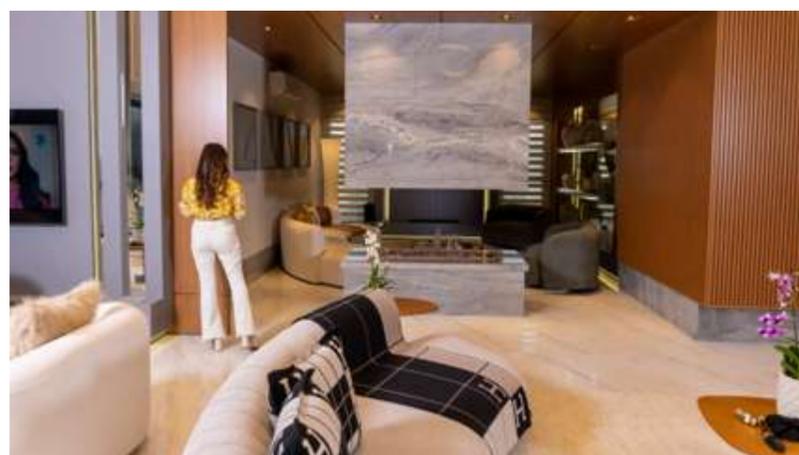
La sala de TV contigua, casi secreta, se accede a través de una puerta de madera empotrada y proporciona privacidad y flexibilidad, permitiendo que el espacio social se amplíe o reduzca según sea necesario.



En el exterior, el conjunto Talipot, creado por el Studio Dieedro de Jayme Bernardo, con mesas de centro, laterales y sofás modulares, forma un oasis de ocio y relajación que se funde con el paisaje natural.



La mesa de comedor Serra Pelada, de Roque Frizzo, es uno de los clásicos más preciados de Saccaro, con su estructura esculpida en láminas naturales de madera. Junto a ella, las sillas Arca de Vinicius Siega destacan con un diseño notable que complementa a la mesa. Alrededor de la barra, los taburetes Ofício de Vinicius Siega reciben a quienes acompañan al chef de la ocasión.



En este espacio, la mesa de centro Drop, el sillón y el sofá modular Bubble, una línea icónica del Studio Saccaro, hacen que los momentos frente a la pantalla sean aún más acogedores.



En la planta superior, las suites, orientadas al campo de golf, cuentan con balcones que enmarcan vistas perfectas, ofreciendo un descanso visual y serenidad para el alma. Incluso en los elementos más prácticos, como la escalera flotante y el ascensor, la estética está siempre presente, con detalles como la iluminación LED que crea la ilusión de escalones flotantes y eleva el diseño interior a un nivel de sofisticación contemporánea. En conjunto, se percibe la filosofía de una arquitectura centrada en la luz natural, creando un hábitat visualmente deslumbrante que combina confort, funcionalidad y diseño de alta calidad.

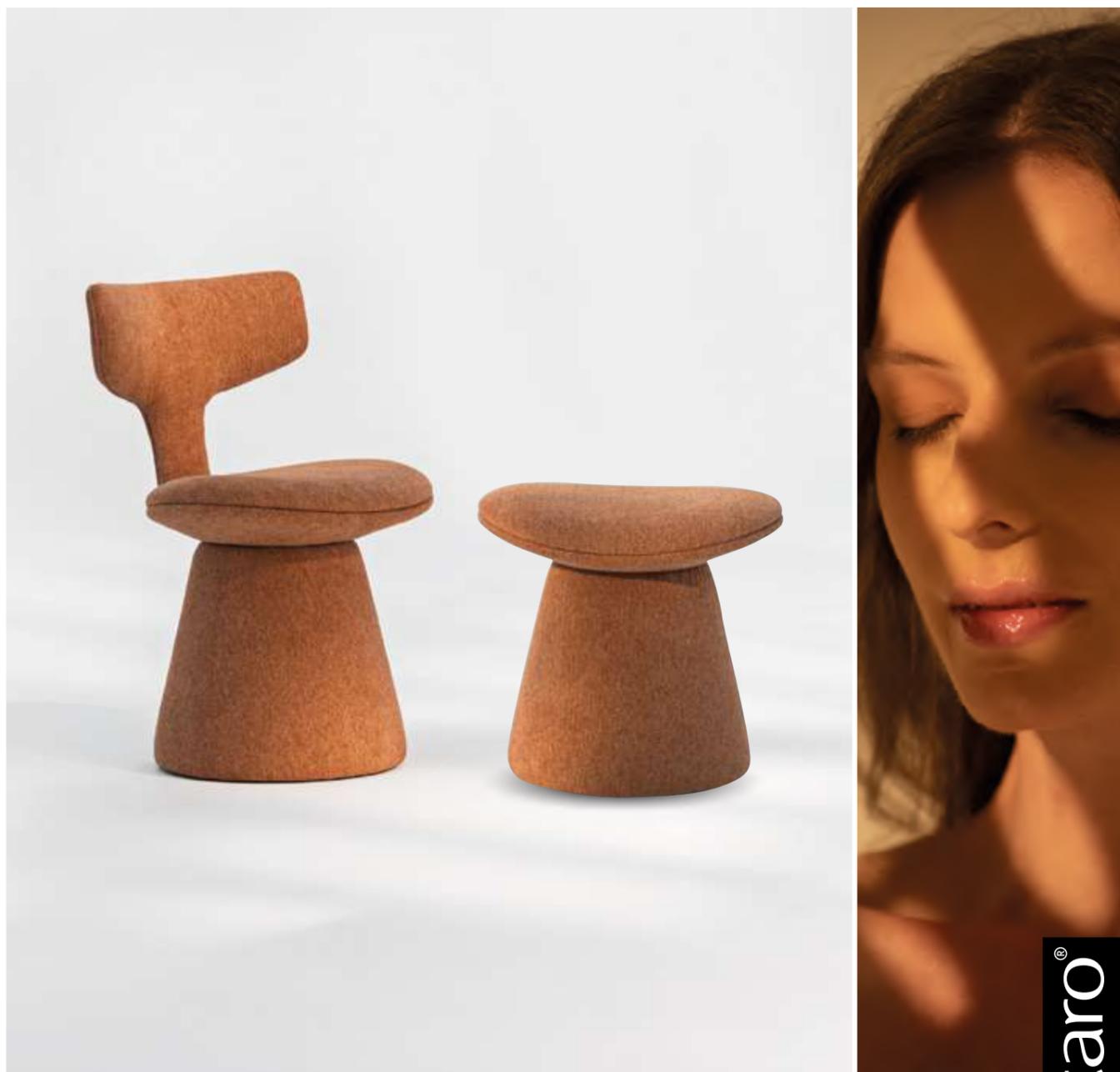
# Design

DESCOBRIR

TRANSFORMAR

VIVER

# Habitat



Cadeira de Jantar  
Banco

# Oko

Design Alain Blatchè

saccaro.com

saccaro®

DESIGN HABITAT



## Tapa

**Revista Saccaro CasaS - Enero 2025**

### Lanzamientos 2025

Donde el diseño contemporáneo encuentra nuevas formas de ornamentar el hábitat

### Expresiones

Marcia Monteiro habla sobre el poder de la integración entre generaciones

### Estilo de Vida

El aceite de oliva 'hecho en Brasil' ya está premiado en los cinco continentes

### Diseño y Experiencia

Entre fronteras y culturas, 20 años de internacionalización de Saccaro

## Nota del Editor

**Hola estimado lector,**

El editorial de una revista se escribe cuando todas sus páginas ya están editadas, listas para ir a impresión. Y en esta edición, dada la delgada línea entre diciembre de 2024 y enero de 2025, sentí una doble emoción al hojear sus más de cien páginas: gratitud por el año, con todas sus conquistas y desafíos superados, y, al mismo tiempo, una gran expectativa por el nuevo año que está por venir, con la frescura de cada día.

Dicho esto, te invito a disfrutar de esta lectura siguiendo el orden de los

temas que más capten tu atención. Hay muchas propuestas diseñadas para encantar los sentidos. Buscamos en la historia milenaria del olivo la fuerza brasileña con su producción de aceites premiados, además de escuchar a grandes nombres de este sector tan apreciado en todo el mundo.

Y hablando del mundo, viajamos a los castillos del agente especial más icónico de todos los tiempos, James Bond, o 007, como prefieras. Pero no te equivoques, la República Checa, también conocida como Chequia, es mucho más que eso. Tiene tesoros sorprendentes que te sugerimos descubrir en las páginas siguientes. Para conversar con nosotros, recibimos a la periodista de proyección nacional, Marcia Monteiro, quien trajo una mirada profunda sobre el "edadismo" y cómo transformar en máxima potencia este momento único de la historia, en el que cinco generaciones conviven en casa y en el trabajo.

Más allá de estas páginas riquísimas, también disfrutarás de diversos proyectos autorales de profesionales brasileños que crearon atmósferas bellísimas con los muebles de SACCARO. Las novedades de 2025 ya están destacadas, haciendo imaginar cómo serán los próximos hogares y ambientes corporativos que decorarán, tanto aquí en Brasil como en el mundo. Por eso, viajamos a Estados Unidos para hablar con nuestro franquiciado allí y aprovechamos para publicar también proyectos internacionales.

Y la revista continúa: aún tenemos la entrevista con la constructora Villela & Carvalho, de Brasilia, que explora las peculiaridades del Distrito Federal, además de un artículo con la reconocida diseñadora Rafaela Furlanetto. También visitamos la casa de una cliente en Foz de Iguazú y registramos su ambiente SACCARO para inspirarte.

Por cierto, mucha inspiración y logros es lo que deseamos para todos en 2025.

¡Nos vemos pronto!  
João Saccaro  
Director de Mercado

## Índice

**10 - Entre Fronteras y Culturas:** 20 Años de Internacionalización de Saccaro

**24 - Estilo de Vida:** Aceite de Oliva "Made in Brazil"

**32 - Lanzamientos:** Colección Saccaro 2025

**48 - El Futuro de las Relaciones Intergeneracionales** con Marcia Monteiro

**54 - Escenarios de 007, Castillos y Tesoros:** Un Viaje por Chequia

**64 - Para Inspirar:** Hábitats que Cuentan Historias

**90 - Villela & Carvalho:** Constructora de Referencia en Brasilia

**96 - Diseño con Identidad:** La Elección de Rafaela Furlanetto por Saccaro

**100 - Un Oasis Moderno:** Sofisticación en Foz de Iguazú

**104 - Para ampliar nuestras fronteras** en el universo del diseño y la arquitectura, a partir de la página 104, encontrará el contenido de la revista también en idioma español. ¡Buena lectura!



Páginas 10-11

**Saccaro: Entre Fronteras y Culturas - 20 Años de Internacionalización**

Explorar el mundo en el pasado... Una línea del tiempo de la internacionalización de Saccaro.

Saccaro inició su trayectoria internacional en 2004, embarcándose en un viaje para comprender la cultura y el comportamiento de consumo en diferentes países. El proyecto comenzó cruzando las fronteras más cercanas y, con el tiempo, la marca fue conquistando nuevos mercados y ampliando su alcance global.

Los primeros pasos hacia la internacionalización de sus productos estuvieron marcados por un profundo deseo de explorar el mercado mundial. El equipo comercial de Saccaro jugó un papel esencial en esta jornada. Con dedicación y trabajo minucioso, Saccaro comenzó poco a poco a consolidar su identidad fuera de Brasil, obteniendo reconocimiento internacional.

En 2008, la marca alcanzó un hito importante con la apertura de su primera tienda en los Estados Unidos. Ubicada en Miami, esta unidad no solo sirvió como escaparate para el público estadounidense, sino que también proyectó la marca hacia nuevos mercados alrededor del mundo. Con este movimiento, la empresa atrajo a un público exigente, que buscaba sofisticación y exclusividad en una marca nueva para el mercado exterior.

A partir de ahí, Saccaro expandió su presencia a otros países como Panamá, Colombia y México, consolidándose como una marca deseada en toda América.

Ambientes Saccaro en el mundo llustran la presencia de la marca en diversos continentes.

...Para cosechar frutos en el presente

...Con la mirada hacia el futuro

Para João Saccaro, el futuro de Saccaro en el mercado externo está claro: "Nuestro objetivo es expandirnos hacia nuevas fronteras, fortalecer nuestra presencia donde ya estamos y llevar nuestros productos a nuevos hábitats en todo el mundo."

Destaca que, en muchos mercados, especialmente en Estados Unidos, es común contratar diseñadores para desarrollar proyectos completos, cuidando todos los detalles del hogar, desde el mobiliario hasta los artículos

de cama, mesa y baño. Frente a este comportamiento específico, Saccaro ajustó su estrategia internacional en el mercado estadounidense para satisfacer esta demanda. Así nació un nuevo modelo de negocio: la tienda "to the trade", diseñada exclusivamente para recibir diseñadores y otros profesionales, ofreciéndoles un espacio dedicado a proyectos.

A lo largo de la trayectoria internacional de Saccaro, también surgieron percepciones sobre el uso de los muebles en diferentes culturas: aunque la preferencia global es por una decoración alineada con las tendencias contemporáneas, lo que cambia entre países es la personalización de los productos. Cada región adapta los muebles según sus necesidades específicas, como la elección de tejidos típicos para zonas costeras o materiales especiales para climas fríos. Así, aunque la línea de productos sea la misma, el toque personal de cada cliente hace que las piezas sean únicas, reflejando la diversidad cultural sin perder la identidad de la marca.

Otra curiosidad observada en estos 20 años son las diferencias entre los mercados estadounidense y brasileño. En el exterior, especialmente en Estados Unidos, los consumidores suelen invertir en dormitorios, además de los espacios gourmet, comedores y salas de estar. En Brasil, en cambio, la atención se centra más en las áreas comunes, consideradas el corazón del hogar y lugares de socialización.

Hoy en día, Saccaro cuenta con más de 20 tiendas en el extranjero, y cada conquista es fruto de los primeros pasos dados en 2004. Según João Saccaro, Director de Mercado, el mercado internacional ha evolucionado significativamente a lo largo de los años y presenta una dinámica muy diferente de la vista al inicio de la trayectoria. Actualmente, el comportamiento del consumidor está mucho más especializado, con un enfoque en profesionales como diseñadores, arquitectos y otros especialistas del área.

Novedades en el importante

mercado de Estados Unidos. Conversamos con Carlos Forato, el nuevo propietario de Saccaro USA. Con 26 años viviendo en Estados Unidos, Carlos es empresario, arquitecto formado en la Universidad Presbiteriana Mackenzie (São Paulo, Brasil) y diseñador de interiores por The Art Institute (EE. UU.).

**[Saccaro Casas]** Cuando no estás en el rol de diseñador, sino como empresario, ¿qué elementos hacen que el cliente elija Saccaro?

**[Carlos Forato]** Como Asociado Saccaro, percibo que factores como la calidad de los productos, el diseño excepcional y el hecho de que seamos fabricantes atraen mucho la atención de los clientes al elegir la marca y sus productos.

**[Saccaro Casas]** ¿Cuáles son los mayores desafíos de la competencia en el mercado externo y cómo se destaca Saccaro?

**[Carlos Forato]** La competencia es una realidad en cualquier mercado, y Saccaro no es una excepción. Una de las estrategias que utilizamos para destacarnos es el concepto de "diseño autoral", que refleja el origen artesanal de la marca desde su fundación. Saccaro sobresale globalmente como una marca de diseño brasileño, reconocida actualmente como una de las mejores del mundo.

**[Saccaro Casas]** ¿Por qué decidiste representar a Saccaro en Estados Unidos?

**[Carlos Forato]** Mi historia con Saccaro se extiende por 15 años, durante los cuales trabajé en diversos proyectos y desarrollé un vínculo especial con la marca. Desde el servicio personalizado al cliente hasta la rica trayectoria de Saccaro y su diseño único, todo esto me acercó y me hizo enamorarme aún más de la marca.

**[Saccaro Casas]** ¿Cómo definirías la esencia de Saccaro para alguien que no conoce los productos ni la cultura del diseño brasileño?

**[Carlos Forato]** Un producto Saccaro está hecho por muchas manos, y cada pieza es única. Aunque cualquier máquina pueda producir en masa, son las manos las que aportan el verdadero arte. Cada pieza es

singular, pero todas son perfectas en su individualidad. El diseño y la calidad de Saccaro son excepcionales, y no hay nadie tan pionero y detallista como nosotros.

**[Saccaro Casas]** ¿Cómo influye la cultura de Estados Unidos en tu estilo de vida? ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

**[Carlos Forato]** Después de más de 26 años viviendo aquí, logré equilibrar el estilo de vida estadounidense con el brasileño (aunque no con el "jeitinho" brasileño). Soy muy familiar y, cuando no estoy trabajando, dedico mi tiempo a mis tres hijos. En Estados Unidos, la participación en la vida de los hijos es más intensa y exige mucha atención. Además, me gusta jugar al golf y disfrutar de buenos restaurantes.

**[Saccaro Casas]** ¿Cuáles son los lugares imprescindibles para quienes desean disfrutar de Miami?

**[Carlos Forato]**

1. Miami Design District: Un barrio de lujo dedicado al arte, la moda, el diseño y la gastronomía.
2. Miami Beach: Famosa por sus playas de aguas cristalinas y arquitectura art déco, con una vibrante vida nocturna y una variedad de restaurantes reconocidos.
3. Wynwood: Uno de los mayores centros de arte urbano del mundo, con los vibrantes Wynwood Walls, un museo al aire libre con murales y grafitis de artistas internacionales.
4. Vizcaya Museum and Gardens: Un palacio histórico a orillas de Biscayne Bay, conocido por su arquitectura renacentista italiana y sus elaborados jardines europeos.

Visita Saccaro:

• Saccaro Hollywood  
2811 Evans St. Hollywood, FL 33020  
Teléfono: 954-404-6561

**Autoral Expo**  
**Serenidad y refinamiento en equilibrio**  
**Por RMA Arquitectura**  
@rmaarquitectura

En el noble barrio de Carrasco, en Montevideo, donde calles arboladas y casas antiguas susurran historias de otros tiempos, surge el proyecto del estudio RMA Arquitectura, liderado por Inés Duter. La propuesta fue

audaz y, al mismo tiempo, inteligente: transformar una casa de época en apartamentos modernos, sin romper el diálogo existente con la arquitectura de la ciudad.

El resultado es un santuario donde el tiempo parece desacelerar: al cruzar la puerta de entrada, la vista es suavemente guiada hacia la exuberante vegetación exhibida a través del amplio balcón integrado al salón. De este modo, el verde vivo se convierte en parte integral del espacio, como un cuadro en movimiento, bañando los ambientes con luz natural y emanando calma y frescura.

La sala de estar y de TV cuenta con el sofá Sintra, que combina líneas suaves con un aire contemporáneo y máximo confort, junto con la icónica butaca Bubble, un éxito del Studio Saccaro con su toque delicado y envolvente. La composición se completa con la mesa de centro Soiê, que aporta un contraste con líneas rectas e imponentes.

La sofisticación se refleja en la elección de colores en tonos claros y neutros, que funcionan como un lienzo en blanco para calmar y expandir el espacio, combinados con texturas naturales de madera y un diseño minimalista que crea un diálogo entre la herencia arquitectónica y la personalidad contemporánea de los nuevos habitantes.

Cada curva de las sillas, los tejidos que recubren sofás y butacas, y la combinación exacta entre suavidad y potencia revelan la unión entre lo moderno y lo orgánico. Una imponente biblioteca de roble natural domina la pared principal, unificando el espacio en su extensión. Alrededor de la chimenea, los muebles están dispuestos para crear un lugar de confort y relajación, resultando en un ambiente de convivencia amplio e integrado.

El rincón de lectura, junto a la biblioteca, está compuesto por la butaca Halo, cálida y envolvente, que orbita alrededor de la mesa de centro Mogano, de diseño dinámico y escultural. El sofá Omni aporta elegancia con sus líneas contemporáneas y su estilo minimalista, funcionando como un

ancla que conecta el confort real con el imaginario de la literatura. Para completar la composición, el aparador Mudra refuerza la idea de un espacio fluido, práctico y visualmente equilibrado, además de albergar el bar y los dispositivos electrónicos. Crédito de fotos: Santiago Chaer

**Verde en todos los ángulos**  
**Por Silvia Cronembold**  
@cronembold.arquitectos

Ubicada en una urbanización exclusiva de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, la Casa DLM es un proyecto firmado por la arquitecta Silvia Cronembold y finalizado en 2023. En él, la arquitectura contemporánea armoniza de manera coherente con el entorno natural.

La residencia fue cuidadosamente diseñada para respetar y valorar la vegetación local. La planta arquitectónica, en forma de H, preserva los árboles existentes en el terreno y crea una sensación de continuidad entre la construcción y el paisaje. El jardín en la parte posterior es un espectáculo aparte, albergando una hermosa laguna que puede apreciarse desde casi todos los ángulos de la casa de 600 m<sup>2</sup>, situada en un generoso terreno de 2.000 m<sup>2</sup>. La verdadera protagonista del espacio es la mesa de comedor Linea, con dimensiones que alcanzan hasta 4 metros, perfecta para acomodar a 12 personas mediante las versátiles sillas de la línea Pousada. Junto a ella, el aparador Diamante, diseñado por Ana Revello Vazquez y Renato Solio, alberga el bar de manera práctica y elegante.

En la planta baja, el concepto de planta abierta conecta el salón, el comedor, la sala de TV y la cocina. Esta fluidez proporciona no solo un diseño funcional, sino también una conexión visual constante con el área exterior.

En el salón y comedor, el gran sofá Argos en forma de L invita al descanso, mientras que la mesa Linea se convierte en el centro de atención, ideal para momentos de convivencia. La atmósfera está bañada por luz natural, en reverencia al impresionante escenario que enmarcan las ventanas de suelo a techo, que cubren toda una

pared del ambiente con doble altura. En el piso superior, la sensación de amplitud e integración con la naturaleza continúa. Una amplia sala de TV ofrece una vista privilegiada al patio, al igual que las cuatro suites que conforman la parte íntima de la casa. Cada espacio fue diseñado para promover el confort y ofrecer una experiencia visual única, siempre en armonía con el exterior.

El sofá modular Argos, con su diseño industrial y acabado en cuero, aporta un toque sublime de confort, acompañado por la mesa de centro Mogano. La butaca Guri, diseñada por Roque Frizzo, complementa el espacio con líneas curvas y atractivas.

El área exterior invita a relajar el cuerpo y el espíritu con las butacas, los columpios y el sofá de la colección Capadocia, que evocan una sensación de libertad y bienestar.

**Crédito de fotos:** Nicolás La Fuente



Páginas 24-25

### Aceite de oliva 'Made in Brazil'

Brasil es uno de los mayores consumidores de aceite de oliva del mundo, pero produce menos del 1% de lo que consume. Lo que muchos no saben es que nuestra producción de este néctar milenario está creciendo, ya tiene una calidad altísima y ha sido premiada en los cinco continentes.

Por Carolina Juliano  
Crédito de la foto: Angelo Dal Bó

**Foto 1:** La experta en aceite de oliva Ana Beloto visita cada año a los productores brasileños para seguir

sus cosechas.

**Foto 2:** María Beatriz Dal Pont, sommelier internacional de aceite de oliva, ha seguido la evolución de la producción brasileña durante 20 años.

Las primeras extracciones conocidas de aceite de oliva datan de miles de años antes de Cristo. El olivo es una planta resistente, cultivada por primera vez por antiguos pueblos de la región mediterránea para extraer el jugo de su fruto: 'az-zait,' que significa 'jugo de oliva' en árabe. En Brasil, los primeros olivos fueron traídos por inmigrantes europeos en el siglo XIX para adornar plazas e iglesias del Sureste y Sur del país. Créalo o no, la primera extracción comercial en Brasil ocurrió hace solo 16 años, en 2008, en María da Fé, Minas Gerais, y de manera experimental.

Mucho antes de eso, el aceite de oliva ya era popular entre los brasileños, influenciado por los hábitos alimenticios de los colonizadores e inmigrantes europeos. Más recientemente, el interés ha sido impulsado por la creciente popularidad de la dieta mediterránea. Sin embargo, el consumo siempre ha sido de productos europeos importados, y los brasileños carecían de criterios de evaluación para refinar su gusto.

A pesar de su surgimiento reciente, el aceite de oliva nacional ya ha alcanzado calidad y excelencia, complaciendo a expertos de todo el mundo. "La producción brasileña es aún muy joven y estacional," explica María Beatriz Dal Pont, sommelier internacional de aceite de oliva e investigadora de alimentos. "Pero comenzó a un nivel muy alto, a diferencia del vino, que tardó décadas en alcanzar una alta calidad. Los aceites brasileños que envían muestras a las principales competiciones internacionales siempre ganan premios porque son genuinamente excelentes."

### Reconocimiento Internacional

De hecho, la producción brasileña ha sido reconocida por expertos de todo el mundo. La Flos Olei 2024, una guía italiana considerada la más

importante del sector, incluyó 12 marcas brasileñas en su ranking de los 500 mejores aceites de oliva del mundo. Diez de estas son de Río Grande del Sur, una de São Paulo y otra de Minas Gerais.

¿Por qué no vemos estos aceites en las estanterías de los supermercados o en las mesas brasileñas? Rafael Goelzer, director de relaciones en Estância das Oliveiras, uno de los productores brasileños más premiados, explica que nuestra producción aún es muy nueva y carece de volumen para atender la demanda del mercado nacional. La sofisticación del producto también eleva su precio, haciéndolo un artículo de mercado nicho.

Estância das Oliveiras lleva 20 años produciendo aceite de oliva, pero lanzó su primera etiqueta hace solo seis años. "Un olivo tarda de 15 a 20 años en alcanzar su pico de producción, comenzando a dar frutos a los 4 o 5 años, pero en cantidades muy pequeñas, alrededor de 5 kg. Se necesitan las olivas de dos árboles para producir un litro de aceite," explica Goelzer.

La tendencia, según Goelzer, es que la producción nacional crezca exponencialmente en los próximos años, ya que un olivo maduro puede producir hasta 30 kg de aceitunas. "Además, estamos viendo a más productores interesados en el sector y plantando nuevos olivos en Brasil." Hoy en día, el área total de cultivo de olivos en Río Grande del Sur se estima en aproximadamente 6.200 hectáreas, y en el Sureste, 3.000 hectáreas. En RS, actualmente hay 340 productores de olivos en 110 municipios. En el Sureste, la región de la Serra da Mantiqueira cuenta con alrededor de 200 productores de olivos en 80 municipios de São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo y Río de Janeiro.

**Foto 1:** Lucídio Morsch Goelzer, fundador de Estância das Oliveiras, comenzó a producir aceite para consumo personal. Hoy toda la familia está involucrada en el negocio. Crédito de foto: Estância das Oliveiras

**Foto 2:** Elegir un aceite de oliva basado en su color es un mito; este

solo refleja la madurez de la oliva. Crédito de foto: Angelo Dal Bó

**Foto 3:** Los aceites de Estância das Oliveiras han ganado premios en todos los continentes.

### El Precio de la Calidad

Lograr la calidad premium de las principales marcas nacionales también requiere sacrificar cantidad.

Rafael Goelzer explica que en Estância das Oliveiras, las aceitunas se cosechan temprano para producir un néctar más puro y fresco. "Si cosechara aceitunas maduras, podría producir hasta un 50% más de aceite, pero no tendría la misma calidad." Otra característica distintiva de Estância es que los árboles se plantan con cierto espacio para recibir luz solar por todos lados, ayudando a prevenir hongos. "Priorizamos los recursos naturales, plantando menos árboles y evitando fungicidas. Todo esto contribuye a la calidad del aceite que producimos."

La cosecha 2024 de Estância das Oliveiras ya ha ganado 81 premios en los cinco continentes. "Es increíble pensar que nuestro primer aceite tiene solo seis años, y competimos con aceites de países que llevan 400 o 500 años produciendo," dice Goelzer. "Estamos aprendiendo con el tiempo a producir el mejor aceite dentro de las condiciones climáticas y meteorológicas de nuestra región, y los resultados son sorprendentes."

El aceite brasileño tiene características sensoriales únicas, dice María Beatriz Dal Pont. "Tiene una nota afrutada, más o menos intensa, y una frescura que lo hace muy vibrante y juvenil, cualidades que solo poseen los aceites de alta calidad," señala. "No son muy intensos, a diferencia de los aceites europeos, pero aún exhiben picante y amargor en la medida adecuada."

**Foto 1:** Crédito de foto: Angelo Dal Bó

**Foto 2:** Crédito de foto: Estância das Oliveiras

**Foto 3:** Crédito de foto: Angelo Dal Bó

### Educación del mercado y del

### paladar

Con el lanzamiento de sus primeros aceites, Estância das Oliveiras abrió un espacio para visitas y degustaciones en la hacienda de Viamão. "Falta en Brasil educación de consumo – saber mirar la botella y elegir correctamente – y educación del paladar," dice Rafael Goelzer.

"Debemos hablar del aceite, explicar cómo se produce, destacar sus propiedades, y por eso promovemos degustaciones guiadas."

En varias partes de Brasil, otros lugares están uniendo el turismo con el aceite de oliva para recibir visitantes interesados, mostrar sus procesos de producción, promover degustaciones y educar el paladar de los consumidores. "Es un camino algo similar al del vino en las bodegas," comenta María Beatriz.

Pensando en la educación y la creación de una cultura del aceite en el país, la brasileña Ana Beloto escribió el libro 'Azeite-se.' Comunicóloga especializada como sommelier de aceites en España, Italia y Uruguay, Ana ha seguido durante 20 años la producción de aceite, visitando olivares alrededor del mundo, incluyendo los brasileños. El resultado fue un libro lanzado en 2021 que ya va por su tercera reimpresión. "El proyecto del libro surgió durante mis visitas y viajes a los productores, observando de cerca la cosecha y producción del aceite desde 2018 (cuando celebramos 10 años de la primera producción en Brasil)," explica Ana. "El libro Azeite-se es una invitación para que las personas reflexionen sobre cuántas historias, aromas y sabores caben en una botella de aceite."

Según Ana, cuanto más dialogamos sobre este alimento milenario, más valoramos a las personas y la riqueza de nuestra tierra, la diversidad sensorial y gastronómica de cada región, y fomentamos a los productores que viven del reciente cultivo del olivo en Brasil.

María Beatriz Dal Pont comenta que el consumidor brasileño todavía carece de información clara y accesible sobre el aceite de oliva, no tiene experiencia en degustación, ni

conoce atributos de calidad o el uso correcto. Esto permite que el mercado esté abierto a aceites de baja calidad que no son verdaderamente extra vírgenes pero se venden como tales. "El aceite de oliva es un alimento funcional con amplios beneficios nutricionales," dice Ana Beloto. "Es bueno para el corazón, ayuda a prevenir el Alzheimer, combate la diabetes, favorece la formación muscular y tiene propiedades antiinflamatorias, entre muchos otros beneficios. En Brasil, su uso está principalmente relacionado con platos fríos, como ensaladas, o en preparaciones como el bacalao. Sin embargo, el aceite es versátil, y necesitamos aprender más sobre cómo usarlo."

Para Rafael Goelzer, cualquier aceite nacional es de mejor calidad que los europeos vendidos en supermercados. Sin embargo, los aceites brasileños todavía no están ampliamente disponibles y solo se encuentran en pocos puntos de venta, como tiendas gourmet, o directamente a través de las tiendas en línea de las marcas.

Por eso, Revista Saccaro te invita: ¡Azeite-se! Sumérgete y explora este universo lleno de sabor y salud que está a nuestro alcance y ha dado tanto reconocimiento a Brasil a nivel mundial.

**Foto 1:** Crédito de foto: María Beatriz Dal Pont

**Foto 2:** Crédito de foto: Estância das Oliveiras

### Mitos y verdades sobre el aceite de oliva

Fuente: Libro Azeite-se, por Ana Beloto

O1 - Cuanto menor sea la acidez, mejor será el aceite. MITO. La acidez solo puede ser detectada en laboratorio, no es perceptible en el paladar y sirve como un indicador de la salud de las aceitunas y el proceso productivo.

O2 - Podemos freír con aceite de oliva. VERDAD. Estudios recientes publicados en revistas prestigiosas confirman que las grasas monoinsaturadas presentes en el

aceite de oliva son mucho más estables a altas temperaturas, por lo que es el más indicado para frituras.

03 - El aceite de oliva solo puede usarse en recetas saladas. MITO. Por ser un alimento lleno de sabores, el aceite de oliva combina con frutas, postres y helados.

04 - El color del aceite de oliva es un indicador de calidad. MITO. El color refleja el índice de maduración de la aceituna. Los aceites de tonalidades más verdes se producen con frutos al inicio de la cosecha.

05 - El aceite de oliva tiene un plazo de caducidad para su consumo. VERDAD. A diferencia del vino, cuanto más reciente sea el aceite, mejor. Es un producto elaborado de manera 100% natural a partir del jugo de la aceituna. Mientras más fresco, mejor.

06 - El aceite de oliva puede ser consumido por niños. VERDAD. Puede incorporarse a la dieta a partir de los 6 meses, cuando el bebé inicia la alimentación complementaria. Aceites suaves en papillas contribuyen al desarrollo del sistema nervioso del niño.

### Consejos para elegir un buen aceite de oliva:

1. Verifica la cosecha del aceite y da preferencia a la fecha más reciente.
2. Desconfía de productos en promoción con precios muy bajos. El costo de producción del aceite es elevado.
3. Revisa la fecha de envasado del producto y su fecha de caducidad.
4. Elige un aceite producido y envasado en el mismo lugar.
5. Prefiere producciones locales de calidad, ya que los aceites extranjeros sufren por el transporte, almacenamiento y calor.
6. Busca aceites en frascos oscuros y opacos. La luz y el calor reducen la calidad del producto.
7. Los dosificadores de la botella también son importantes; deben ser pequeños para minimizar la entrada de oxígeno tras abrir la botella.
8. Un índice bajo de acidez indica un proceso de producción correcto con aceitunas saludables, pero no es necesariamente un indicador de

calidad.

### Recetas diferentes con aceite de oliva

Fuente: Azeite-se, por Ana Beloto

Helado con aceite de oliva  
Finaliza tu helado favorito con un hilo de aceite de oliva extra virgen. Atención a los consejos: para sorbet de frutas, armoniza con un monovarietal Arbequina; para helados a base de leche, con almendras, pistacho, macadamia y nueces, armoniza con un monovarietal Arbosana; para helados de chocolate amargo, armoniza con un monovarietal Koroneiki.  
Dry Oliva

### Receta del bartender y mixólogo Jairo Gama

Sugerencia de aceite para armonizar: Arbequina.

- 60 ml de Gin con Flor de Jambu
- 15 ml de Vermouth Dry
- 15 ml de aceite de oliva extra virgen

Decoración: Hoja de capuchina con gotas de aceite encima.

### Ensalada de frutas, granola y aceite de oliva

Sugerencia de aceite para armonizar: Blend medio o monovarietal Arbosana.

Prepara una ensalada con frutas de tu preferencia, mezcla en un recipiente con 100 ml de jugo de naranja. Sirve con dos cucharadas de granola y un hilo de aceite de oliva extra virgen.

**Foto 1:** Crédito de foto: María Beatriz Dal Pont

**Fotos 2, 3, 4:** Crédito de foto: Angelo Dal Bó



Páginas 32-33

### Lanzamientos Saccaro presenta: Colección 2025

La máxima expresión del diseño autoral en forma, función, innovación y emoción.

Con una visión que explora la fusión entre arte y naturaleza, Saccaro presenta su colección de lanzamientos para 2025, donde el diseño contemporáneo encuentra nuevas formas de adornar el hábitat. La sofisticación silenciosa y serena, con líneas precisas y a la vez libres, es lo que confiere una belleza atemporal a cada pieza, creando un diálogo entre las formas puras de la naturaleza y la esfera íntima del hogar.

Conozca los productos que son íconos de la colección, firmados por nombres como Alain Blatchè y Roque Frizzo, además de una colaboración inédita con el La Mamba Studio, un colectivo español formado por los diseñadores Raúl Durá, Ommar Uribe y Pedro Rivera.

Entre los lanzamientos también hay sillas de comedor, aparadores, alfombras y luminarias para interiores y exteriores. Para conocer la colección completa, visite el sitio web saccaro.com.

### Tamandú por Roque Frizzo

Saúva, la hormiga cortadora de hojas, es la gran musa inspiradora de Roque Frizzo para la creación de esta colección. Sus patrones únicos, delineados en las construcciones subterráneas que conforman el hormiguero, fueron el punto de partida para el diseño de la estructura en madera maciza, con detalles precisos y formas que remiten a las galerías de los nidos. La tapa de vidrio permite una visión clara de la base, casi como si estuviéramos observando una obra de arte orgánica, en homenaje a la arquitectura invisible y la inteligencia de la especie.

Nativas de las Américas tropicales y subtropicales, las cámaras de las hormigas cortadoras se extienden hasta ocho metros de profundidad, revelando un espectáculo de organización y ingeniería natural. Inspirada en esta complejidad, la Mesa de Comedor Tamandú se destaca

como una pieza que trasciende la funcionalidad, convirtiéndose en una expresión artística. Cada detalle en su base de madera maciza y el tablero de vidrio que revela su estructura reflejan la conexión entre diseño, naturaleza y sofisticación.

### Nuage por Alain Blatchè

Inspirada en la ligereza flotante de las nubes, Nuage traduce sus formas danzantes y suaves en el cielo en una línea que incluye sofá y sillón. Su nombre proviene del francés, lengua materna de Alain Blatchè, diseñador que aporta su experiencia en el estilo contemporáneo para dar vida a las piezas de la colección.

Nuage acoge, con la sutileza de un movimiento etéreo, cada contorno del cuerpo. Sus curvas orgánicas envolventes aportan una armonía visual que invita a la pausa, mientras que los tejidos maleables ofrecen un confort absoluto. Esta esencia poética se ha traducido en un diseño que desafía lo convencional, donde el silencio y el movimiento coexisten. Elegida para integrar la sala de estar y los ambientes de descanso, Nuage evoca sensaciones de tranquilidad y libertad, como una nube que dibuja en el horizonte paisajes de sueños y bienestar.

### Oko por Alain Blatchè

Inspirada en ciclos naturales y en la idea de plenitud, la colección fue creada por el renombrado diseñador Alain Blatchè, quien tradujo el concepto de prosperidad, éxito y armonía en piezas que equilibran estética y funcionalidad. Compuesta por silla, sillón y banco, la línea Oko revela la esencia del diseño contemporáneo en formas sofisticadas, materiales que evocan longevidad y detalles que invitan a la contemplación. Cada pieza refleja una visión holística de la prosperidad, donde el diseño trasciende el objeto para contar una historia de abundancia y equilibrio.

Las sillas ofrecen ergonomía y refinamiento, convirtiéndolas en ideales para ambientes que buscan unir elegancia y significado. En cada línea y curva, la colección Oko

expresa la mirada atenta de Blatchè, valorando la simplicidad sofisticada y la funcionalidad como esencia del bienestar – la naturaleza cíclica de la vida, donde lo que se siembra se cosecha; un proceso continuo de crecimiento, arraigado en la sabiduría.

### Atol por Alain Blatchè

Con la serenidad de los mares tropicales como inspiración, Atol ofrece un diseño modular que combina funcionalidad y confort para transformar los espacios exteriores en refugios de bienestar y elegancia. Su diseño captura la belleza y la magia de las islas que emergen en medio del océano, arquitectadas por bellísimas colonias de corales que forman un santuario marino.

Diseñada tanto para entornos residenciales como corporativos, la colección es de uso exterior, con tejidos resistentes a las inclemencias del tiempo, pero también puede usarse en interiores por su gran versatilidad, siendo ideal para quienes buscan sofisticación y libertad creativa. Bajo la firma de Alain Blatchè, cada módulo ofrece infinitas posibilidades de composición que se adaptan a diversos estilos de vida y se integran perfectamente en el entorno. Las opciones de asientos, cuadrados, rectangulares y hexagonales, junto con los respaldos y cojines auxiliares, se ajustan a las necesidades del espacio, como un fragmento de aguas que forman atolones, donde cada pieza encuentra su lugar natural.

### Grao por La Mamba Studio

Grao es un homenaje a los paisajes mediterráneos y asiáticos, con sus hermosas costas paradisíacas que inspiran y fomentan la relajación, al igual que el sofá, el sillón y el nido que forman parte de la colección.

La serenidad de las playas y la profundidad de los granos de arena, pequeños fragmentos de belleza e historia que acompañan al mar, toman forma en piezas de diseño atemporal concebidas por La Mamba Studio. Cada grano de arena, aunque pequeño, contribuye a la vastedad y la armonía del paisaje costero, en un ciclo eterno que recibe visitantes de todo el mundo.

La madera Teca, resistente y noble, se combina con la ligereza de la malla náutica, revelando un refinamiento simple y ancestral que le otorga a la colección su característica outdoor. Con sofás amplios, además de una butaca y un acogedor nido, el mobiliario invita al tacto, al descanso y a la contemplación.

Visite nuestro sitio web para descubrir la colección completa.



Páginas 46-47

### Edadismo y pluralidad: el futuro de las relaciones intergeneracionales

Saccaro Casas entrevista a Marcia Monteiro, especialista en el estudio de la nueva longevidad y en el potencial de la integración entre generaciones. Es innegable que el tema del momento gira en torno al concepto de "generaciones", no solo en los portales de noticias y estudios de tendencias, sino también en los ambientes laborales y de ocio, en los hogares y en todos los lugares. Nunca se han convivido tantas generaciones diferentes en el mismo espacio y tiempo.

En un mundo en constante transformación, donde diferentes generaciones se encuentran y colaboran para construir la sociedad y el mercado laboral, al mirar las experiencias que definen a cada generación, descubrimos un universo de oportunidades para celebrar la diversidad y crear ambientes de convivencia y trabajo más acogedores y productivos.

Sin embargo, no siempre las diferencias de edad son vistas con respeto. El "edadismo" es una forma de prejuicio que discrimina a las personas por su edad, afectando

tanto a los más viejos como a los más jóvenes. El término proviene de la traducción directa del inglés “ageism”, utilizado para referirse a prácticas discriminatorias basadas en la edad. Esta intolerancia puede manifestarse en diversos espacios de la sociedad, desde el ambiente laboral hasta las relaciones personales, generando graves consecuencias, como el aislamiento social y la marginación. Cuando las oportunidades y el reconocimiento están limitados por la edad, perdemos la oportunidad de aprovechar lo mejor de cada generación.

Aunque relativamente reciente, la expresión “edadismo” surgió por primera vez en 1969, acuñada por el psicólogo estadounidense Robert N. Butler. Desde entonces, la conciencia sobre esta forma de discriminación ha ido creciendo, destacando la importancia de cultivar empatía y respeto por todas las etapas de la vida. Después de todo, el potencial del convívio entre generaciones es uno de los mayores tesoros que podemos cultivar.

Es pensando en este potencial que la periodista Marcia Monteiro comenzó su estudio centrado en el proyecto Generación Ilimitada®, creado en 2020, con foco en las numerosas posibilidades de la integración entre generaciones, ayudando a marcas y empresas a comprender el comportamiento del público maduro y a construir puentes intergeneracionales innovadores.

**[Saccaro Casas]** ¡Marcia, bienvenida! Cuéntanos un poco sobre tu trayectoria.

**[Marcia Monteiro]** Soy, ante todo, curiosa y apasionada por la pluralidad del pensamiento. Siempre he sido partidaria del “lifelong learning” y tengo una posgrado en Influencia Digital: Contenido y Estrategias (PUCRS), formación ejecutiva en Digital Business (FGV), además de una especialización en Diversidad e Inclusión Social en Derechos Humanos (EACH-USP). También formo parte del grupo de Estudios del Futuro de Casa Firjan. Como periodista, tengo más de 30 años de experiencia en producción, guion y edición de TV, siempre escuchando y contando historias.

**[Saccaro Casas]** ¿En qué momento decidiste comenzar a estudiar sobre generaciones?

**[Marcia Monteiro]** Mi curiosidad por las personas y los hechos me llevó al periodismo, y fue a través de él que comencé a investigar cuestiones sociales y culturales. Durante un reportaje sobre el futuro del trabajo, me encontré con un tema intrigante: la mayor longevidad humana y su impacto en la forma en que convivimos en el trabajo, en el estudio y en la sociedad en general. Me di cuenta de que, aunque se discutía la diversidad en términos de raza, género y orientación sexual, la diversidad generacional seguía siendo un campo desatendido. Con la convivencia entre diferentes generaciones creciendo, los choques de visión del mundo comenzaron a aparecer. Pronto quedó claro que, más allá de los conflictos, había allí una oportunidad para la colaboración y el intercambio. Fue entonces cuando decidí profundizar mis estudios sobre esta dimensión de la diversidad y promover este debate, especialmente en empresas y otros espacios sociales.

**[Saccaro Casas]** Además del mercado laboral, ¿dónde se encuentran y conviven más las generaciones?

**[Marcia Monteiro]** Ese ciclo tradicional de “estudio, trabajo y jubilación” ya no existe más. Hoy, la dinámica es otra: estudiamos, trabajamos, volvemos a estudiar, seguimos trabajando, nos jubilamos de una carrera y comenzamos otra, y así seguimos, siempre aprendiendo y reinventándonos. Por eso estamos viendo un aumento considerable en el número de personas mayores de 50 años que regresan al entorno académico, ya sea para terminar una carrera o buscar nuevos conocimientos. Este cambio afecta tanto al ámbito académico como al mercado laboral, donde ahora conviven cinco generaciones: la Generación Z, los Millennials, la Generación X, los Baby Boomers y, en menor medida, los Tradicionalistas, mayores de 75 años. Esta pluralidad también se refleja en los espacios de ocio, mostrando que la convivencia entre diferentes edades se ha convertido en una realidad cotidiana.

**[Saccaro Casas]** Al analizar un estudio de tendencias, observamos que la Generación Z está valorando más la salud mental, aprendiendo a desconectarse e incorporando rituales significativos en su vida diaria, como los “guardianes del tiempo”, que recuperan tecnologías antiguas. ¿Esto refuerza la idea de que, independientemente de la edad, debemos aprender a convivir tanto con la tecnología como sin ella?

**[Marcia Monteiro]** Creo que sí. Las generaciones más jóvenes, especialmente los Millennials, a menudo son llamados la “generación ansiosa”, siempre en busca de respuestas inmediatas. El movimiento de los “guardianes del tiempo” surge como un contrapunto a esta urgencia, promoviendo momentos de desconexión y recuperando la calma. Nos recuerda que cada cosa tiene su tiempo para suceder.

**[Saccaro Casas]** ¿Sería esta una oportunidad para acercarse a las generaciones?

**[Marcia Monteiro]** Veo este movimiento como una oportunidad de aprendizaje mutuo entre las generaciones. Los mayores, por haber vivido en un mundo menos acelerado, traen esta paciencia como un valor esencial. Al mismo tiempo, las generaciones más jóvenes enseñan flexibilidad e innovación. Este intercambio puede ayudar a todos a entender que no todo debe resolverse al ritmo del inmediatismo y que hay belleza en respetar el tiempo de las cosas.

**[Saccaro Casas]** En tus estudios, ¿has notado alguna interacción entre elementos retro y modernos dentro de la casa?

**[Marcia Monteiro]** Sí, observo dos movimientos interesantes en el contexto de la casa y la decoración. Por un lado, hay un consumo creciente de objetos retro. Aunque se piense que el público mayor de 50 años solo consume productos médicos y geriátricos, en realidad, ellos lideran en compras de electrónicos y artículos de decoración. Incluso con sus casas ya consolidadas, estas personas siguen buscando renovación y nuevas experiencias. Creo que la idea de “guardianes del tiempo” también ocurre para esta generación, que busca tiempo de

calidad.

Por otro lado, las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z, están fascinadas por tecnologías del pasado. Por eso vemos el regreso de productos como discos de vinilo, cintas de casete y cámaras Polaroid, e incluso teléfonos móviles con menos funciones, objetos que representan para ellos una nostalgia de un tiempo que no vivieron, pero que tienen una autenticidad y simplicidad. Esta intersección entre lo antiguo y lo nuevo enriquece los espacios y demuestra cómo diferentes generaciones se complementan incluso en el consumo.

**[Saccaro Casas]** Sobre el edadismo, ¿dónde se aplica en la vida cotidiana de las personas?

**[Marcia Monteiro]** El edadismo puede ocurrir en tres dimensiones: institucional (dentro de las organizaciones); interpersonal (entre personas) o contra uno mismo (internalizado). Es importante recordar que perjudica tanto a las personas mayores como a los más jóvenes. El prejuicio aparece en frases comunes como: “Estás demasiado viejo para hacer eso” o “Ella no va a aprender, ya pasó su tiempo”. Por otro lado, los jóvenes también sufren frases como: “Apenas salió de los pañales y ya quiere opinar” o “Aún no ha vivido nada”. Estas expresiones refuerzan estereotipos y limitan las posibilidades de aprendizaje e intercambio entre generaciones.

**[Saccaro Casas]** Para finalizar, ¿cómo podemos introducir el debate sobre el edadismo y concienciar a más personas para que este tema no sea un problema en el futuro?

**[Marcia Monteiro]** El primer paso para combatir el edadismo es hablar sobre él. Necesitamos llevar esta discusión a congresos, encuentros, simposios y, principalmente, a las empresas. El entorno de trabajo es un espacio privilegiado, ya que reúne diferentes generaciones al mismo tiempo. Cuando promovemos el diálogo intergeneracional, creamos una cultura más inclusiva, capaz de valorar la contribución de todos, independientemente de la edad. Así, la lucha contra el edadismo debe ser una misión colectiva, tanto en el trabajo como en otros

espacios sociales. Al cultivar el respeto por todas las etapas de la vida, fortalecemos la convivencia colaborativa para todos.

Conoce Generación Ilimitada®  
Estudios y Conferencias  
geracaolimitada.com.br



Páginas 52-53

### Escenarios de 007, castillos y tesoros: Un itinerario por Chequia revela un destino de película

Reportaje especial de Andrea Miramontes

Hospedarse en el mismo hotel del espía 007, visitar castillos medievales, descubrir patrimonios de la Unesco y conocer el mayor tesoro checo en un solo viaje. Karlovy Vary, en la República Checa, o Chequia, reúne algunas de las experiencias más exclusivas del país.

Karlovy Vary, nombre de la ciudad principal y también de la región, está a solo dos horas en coche de la capital, Praga.

En este mismo lugar se encontró un tesoro misterioso de valor incalculable, incrustado con piedras preciosas, que se puede visitar. Aquí también se encuentran castillos del siglo XII, ciudades de arquitectura medieval e imperial y locaciones utilizadas en escenas de una de las películas de James Bond, el espía más famoso del mundo.

Éxitos de taquilla como 007: Casino Royale y Vacaciones con Queen Latifah (ambas películas de 2006) fueron filmados en el icónico Grandhotel Pupp, tradicional entre millonarios europeos. Ubicado en el centro de la ciudad, en un edificio de arquitectura imperial del siglo XVIII,

el Grandhotel Pupp es el favorito de estrellas y cineastas, quienes se hospedan desde la década de 1950 para el festival anual de cine de la ciudad.

Además de filmar en el hotel, el actor Daniel Craig, que interpreta al agente secreto en Casino Royale, también utilizó como escenario del largometraje el edificio vecino, el salón principal del Spa Imperial, que fue transformado en el casino de la película. Allí, Bond gana 115 millones de dólares gracias a un golpe de suerte, o mejor dicho, a su extrema perspicacia. El antiguo spa, que se encuentra al lado del hotel y puede visitarse, hoy alberga un centro cultural.

### Cristales de la realeza

Al lado de las locaciones por donde pasó Bond, las sorpresas continúan. El recorrido por Karlovy Vary lleva al centro de la ciudad, donde hay tiendas encantadoras que venden, además de marcas famosas, los codiciados cristales checos. El vidrio soplado de Chequia, una producción artesanal, está en la lista de la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entre varias marcas, Moser es una de las más exclusivas, favorita de monarquías en todo el mundo. La icónica reina Isabel II solía encargarse de estos cristales.

A solo 15 minutos en coche desde el centro, es posible visitar la fábrica y el museo Moser, además de realizar un recorrido durante el proceso de producción completamente artesanal. Los vidrios salen del horno a altísimas temperaturas y son literalmente moldeados con soplos hasta llegar a la pieza final. Los vidrieros se transforman en verdaderos artistas. Junto a la fábrica también está la tienda Moser, una buena oportunidad para llevarse un auténtico recuerdo.

Las piezas pequeñas se encuentran por aproximadamente 150 reales, pero un jarrón mediano de cristal puede llegar a costar más de 10,000 reales, convertido desde la moneda local, la corona checa. Eso por una pieza común; los encargos especiales cuestan mucho más.

## Gastronomía

En el centro de la ciudad, el recorrido lleva hasta la antigua fábrica y museo de Becherovka, un licor checo de hierbas cuya receta secreta se mantiene desde hace siglos. Es posible hacer degustaciones durante la visita al lugar, que narra la historia centenaria de esta bebida. En los bares también puedes probar el Beton, un cóctel compuesto de Becherovka y tónica.

En los restaurantes también se sirven dos postres típicos. Uno de ellos son los jahodové knedlíky, famosos bollos de fresa y queso cottage, cubiertos con masa frita. Los checos también sirven panqueques con mermelada de ciruela y crema batida como postre. Para el paladar brasileño, la mermelada puede parecer sin azúcar, pero en realidad, somos nosotros quienes tendemos a tener demasiada azúcar.

El plato típico, el “arroz con frijoles” checo, consiste en carne asada acompañada de una salsa espesa a base de nata y bolitos de agua con harina o patata cocida, decorados con un toque de frutas rojas.

Para vivir aún más la región checa, prueba la sopa kulajda, hecha con champiñones y papas que forman una crema espesa de nata y especias. En algunos lugares la sirven con un huevo pochado, de yema suave.

Aprovechando la gastronomía, prueba también oplatka, una galleta gigante tipo waffle, fina, redonda y crujiente, vendida en puestos callejeros como comida rápida. Castillos y el mayor tesoro checo Dos castillos merecen la visita. El primero de ellos es Loket, que también da nombre al pequeño pueblo medieval fundado en 1240. Se encuentra a una hora y media en coche de la ciudad de Karlovy Vary. Este lugar histórico fue escenario de batallas medievales durante los siglos XIII y XIV, y la fortaleza se convirtió en una prisión en 1795. Antes de eso, en el siglo XIV, el emperador Carlos IV (1316 – 1378), conocido como el “padre de Chequia”, vivió en el castillo. Cruzar la puerta de hierro y caminar por las calles de piedras originales es como recorrer una película de

caballeros y princesas. Con una arquitectura muy bien conservada, la fortaleza hoy funciona como un museo medieval. En todas sus salas se revelan detalles de la vida de esa época, con armaduras y objetos originales de los siglos XII al XV.

### El mayor tesoro checo, un relicario en oro y piedras preciosas que estuvo enterrado durante 40 años

Cuando terminó la Segunda Guerra Mundial, en 1945, para evitar que fuera saqueado por los invasores, el tesoro fue enterrado en secreto en la ciudad de Bečov. Luego, se dio por perdido durante 40 años. Se sabía de la existencia del tesoro, pero había que buscarlo en todo un país. En 1985, cuando Chequia aún formaba parte de Checoslovaquia, finalmente se desenterró el relicario. Tomó 11 años para restaurarlo y hoy se exhibe en el museo del castillo medieval de Bečov nad Teplou.

A una hora en coche de Bečov nad Teplou se encuentra Cheb, en la frontera con Alemania. Se trata de otra joya medieval que puede visitarse en este itinerario. Sus construcciones tienen influencia del estilo germánico y gótico. La ciudad data de principios del milenio pasado y adquirió aún más importancia con la construcción de un castillo en el siglo XII.

Castillo medieval de Loket conserva su estructura del siglo XIII  
Castillo medieval de Bečov nad Teplou, donde se encontró y permanece el tesoro  
Castillo medieval de Bečov nad Teplou, donde se encontró y permanece el tesoro  
Ciudad de Cheb, con casas del siglo XIII y arquitectura de influencia alemana

### Aguas milagrosas

Esta región de Chequia también es muy conocida por sus aguas medicinales. Aquí se encuentran tres ciudades registradas en la lista de las Grandes Aguas Termales de Europa de la Unesco, que agrupa patrimonios termales históricos de siete países: Karlovy Vary, Mariánské Lázně y Františkovy Lázně.

Estas aguas, ricas en minerales, tratan

diversas enfermedades e incluso ayudan a la fertilidad. Todo esto está científicamente comprobado. Deben tomarse calientes en tazas especiales de porcelana, directamente desde las fuentes públicas. Las aguas emergen del suelo a temperaturas de hasta 70°C.

Las fuentes que ayudan a la fertilidad se encuentran en Františkovy Lázně, junto a la estatua de Francisco. La leyenda cuenta que, para concebir, las mujeres deben tocar la parte íntima de la estatua. ¿Vergonzoso? Pues Francisco ya tiene esa parte desgastada por tantas manos que la tocan.

Fuente de agua medicinal en Františkovy Lázně, la curiosa ciudad que ayuda a las mujeres a concebir  
Itinerario de viaje: Karlovy Vary y Chequia

La puerta de entrada será Praga, la capital checa, una de las ciudades más hermosas del mundo. El itinerario perfecto por Chequia debe reservar al menos tres días completos para disfrutar del destino. Luego, se recomienda pasar otros cuatro o cinco días en la región de Karlovy Vary. Pérdase en las callejuelas medievales del Old Town, con construcciones del siglo XII. El centro histórico de Praga está en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Allí se encuentran el barrio judío y sus sinagogas históricas, restaurantes de arquitectura medieval y tiendas, incluyendo de marionetas, que son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. En Praga también se puede disfrutar de un teatro de marionetas.

Cruce la famosa Ponte Carlos sin prisa, por encima y por debajo, con un paseo en barco por el río Moldava. Reserve al menos un día completo para el Castillo de Praga. Patrimonio Mundial de la Unesco, la construcción de 70,000 m<sup>2</sup> alberga varios edificios, palacios, callejones medievales, y la Catedral de San Vito, una joya gótica. Luego, el viaje continúa hacia Karlovy Vary. ¿Cómo llegar? El tren no será la mejor opción en esta parte de Europa, debido a las múltiples transferencias. El autobús, el transfer o el alquiler de coche son las mejores opciones. Con coche es mucho más cómodo seguir este itinerario.

Para quienes no conducen, una buena recomendación es la empresa de autobuses Regiojet (regiojet.com), que ofrece vehículos excelentes, con pasajes económicos y que salen desde el centro de Praga hacia el centro de Karlovy Vary. Catedral de San Vito, en el complejo del Castillo de Praga



Páginas 62-63

### Hábitats que inspiran y cuentan historias

Déjate deleitar por esta serie de proyectos de arquitectura y diseño. En esta edición de la Revista Saccaro Casas, te invitamos a vivir una inmersión en nuevos proyectos diseñados por nuestros talentosos arquitectos socios. Desde el paisajismo hasta los interiores, cada hábitat tiene una personalidad única y se conecta de manera genuina con sus habitantes. Así, las piezas de mobiliario de Saccaro forman parte de un diálogo entre función, forma, color y confort, que se transforman en una invitación para apreciar la vida desde un ángulo aún más elegante y acogedor.

### Refugio contemporáneo brasileño

By Dalilla Menegotto

Ubicada en Luziânia, Goiás, la Casa Sete es obra de la prestigiosa arquitecta Dalilla Menegotto, quien traduce con maestría los deseos de una joven pareja que ama recibir visitas y valora los momentos con familia y amigos. La residencia de 700 m<sup>2</sup> se destaca por su diseño sofisticado y la perfecta integración entre funcionalidad y confort, celebrando la arquitectura contemporánea brasileña. A poco más de una hora de Brasilia, la casa está rodeada por la vibrante naturaleza del bioma Cerrado, caracterizado por su clima tropical y

temperaturas elevadas durante todo el año. Con el encanto especial del paisaje y el escenario perfecto para actividades al aire libre, el clima cálido y soleado despierta el deseo de disfrutar de la vida exterior en el hermoso jardín con piscina.

Desde los primeros pasos dentro de la casa, el living captura inmediatamente la atención: el ambiente combina comodidad y modernidad en simetría, a través de un mobiliario imponente que armoniza perfectamente con la atmósfera limpia. El comedor es otro punto destacado, con una espaciosa bodega cuya cuidadosa selección de acabados crea una conexión perfecta con la sofisticada mesa de comedor Linea, ofreciendo una experiencia visual y sensorial impresionante.

Las tumbonas Carpe Diem, diseñadas por Alain Blatchè, invitan a disfrutar del paisaje natural con su entramado de fibra sintética en color oliva. Por su parte, la tumbona D'Azur, en tono navy, complementa perfectamente la composición.

El living enmarca magníficamente el imponente sofá Sintra y las elegantes butacas Patagonia, que equilibran la rusticidad de la madera con la sofisticación del cuero en tono off-white. La mesa lateral Tríade, la mesa de centro Mogano y el espejo Mirada añaden aún más refinamiento, completando el ambiente. Mientras tanto, el carrito-bar Vello, audaz y moderno, acomoda las plantas favoritas de la pareja de manera elegante.

El toque final de confort lo aporta el icónico sofá Bubble, que complementa la atmósfera con sus líneas redondeadas y minimalistas en color glacé, acompañado por la mesa lateral Mínima. La mesa de comedor Mérida se convierte en un segundo punto de encuentro para cenas más íntimas. El corazón social de la Casa Sete es el comedor, el espacio más apreciado por la pareja. Diseñado para encuentros y celebraciones, el ambiente está decorado con un mobiliario ideal para transformar el acto de recibir en una experiencia placentera y descomplicada.

El bar Mudra, con su expresión mística y armoniosa, forma la dupla perfecta

con la amplia mesa de comedor Linea, que une sus líneas rectas a una mezcla de materiales como piedra, metal y madera, envolviendo el ambiente junto a la silla Arca, diseñada por Vinicius Siega.

La suite principal se reserva uno de los puntos de vista más bellos del hábitat. Los paneles de madera llenan el espacio de sofisticación y calidez, envolviendo a los habitantes en sus momentos de descanso. La estética versátil y atemporal contrasta el toque natural de la madera con el minimalismo contemporáneo, sin renunciar al confort y la serenidad que exige un dormitorio.

El protagonismo lo tienen la imponente dupla formada por la cama Aura, con sus formas sinuosas que abrazan el espacio, y la mesita de noche Alma, con un tirador vertical de cuero natural que aporta personalidad. El banco Gianduaia, con un aire rústico y natural, cumple la función de recamier.

El sillón y el puf Bubble añaden un toque especial de confort y calidez al dormitorio. Junto a la mesa lateral Dafne, crean un rincón de lectura encantador y delicado.

### Luz, forma y movimiento

By Craft Espacio de Arquitectura

Entre líneas curvas y orgánicas, la luz natural se filtra delicadamente y añade movimiento, iluminando los detalles que hacen de la Casa Boschetti un refugio encantador. Ubicada en el exclusivo Condominio Monterey, en Caxias do Sul/RS, el proyecto cobró vida a partir de las ideas de las arquitectas Cristiane Pinto y Juliana Tomazi, líderes del Craft Espacio de Arquitectura, especializado en entregas de alto nivel.

El living presenta un diseño sofisticado que explora lo mejor del diseño contemporáneo para añadir fluidez y encanto visual. La elección del sofá Omni fue estratégica, creando una transición perfecta entre la sala de doble altura y el área gourmet, amplificando la sensación de integración y continuidad entre los espacios. Este cuidado refleja la sensibilidad de las arquitectas al explorar la conexión entre forma y

función, ofreciendo un espacio tanto acogedor como refinado. Otro elemento destacado es la fantástica bodega que exhibe una variedad de vinos y espumantes, una característica clásica en una residencia de la Serra Gaúcha, una región hogar de vinícolas galardonadas a nivel mundial. El bar Mudra, punto focal de la sala, añade un toque de encanto al espacio, equilibrando la estética contemporánea con la funcionalidad en un solo elemento, conectando las diversas áreas del ambiente.

El diseño lo es todo. Así, el sofá Omni, con sus curvas envolventes y gran personalidad, fomenta la interacción entre las personas, convirtiéndose en un punto de encuentro atractivo dentro del hábitat. Las mesas de centro Seixo, con su estética casi escultórica, complementan el living y mantienen la personalidad orgánica del proyecto.

El icónico puf y la butaca Bubble armonizan el conjunto con su ligereza y simplicidad primorosa. Por su parte, el bar Mudra, que representa la búsqueda constante del equilibrio, transforma el escenario en una verdadera carta de presentación de la residencia.

### Primacía que encuentra el horizonte

Mykonos by Daxo  
By Tufi Mousse Arquitectura  
By Roberto Silva

Casabá Creativos Asociados Balneario Piçarras, en Santa Catarina, es el escenario para el espectacular Mykonos, un desarrollo de lujo diseñado por Daxo Incorporadora, de Joinville. Ubicado en una región privilegiada bañada por las aguas del litoral, este proyecto regala a los residentes una vista extraordinaria del horizonte infinito del Atlántico, combinando singularidad, serenidad y una experiencia sensorial incomparable.

El mar cristalino, certificado con Bandera Azul, invita a los residentes a un chapuzón en cualquier momento del día, ya que el Mykonos está a pocos pasos de la playa. Más que una vivienda, es una experiencia única que armoniza la vida urbana con la belleza

natural del océano.

El compromiso con la excelencia, un pilar fundamental de Daxo, se refleja en la elección de los socios que componen la ficha técnica del proyecto: el diseño arquitectónico es obra de Metroquadrado, mientras que los interiores son creación del estudio Tufi Mousse Arquitectura. El paisajismo es una propuesta del arquitecto Eduardo Soares, y el diseño del apartamento modelo fue firmado por Roberto Silva, diseñador y director creativo de Casabá Creativos Asociados.

Cada planta cuenta con dos apartamentos de generosos 199 m<sup>2</sup>, con cuatro suites cada uno. El ático, con 398 m<sup>2</sup>, se convierte en un refugio elevado donde el mar y el cielo se encuentran en perfecta armonía. El sillón Tulum, fabricado con fibra natural rústica, complementa el living de manera relajada junto al sofá Omni, cuyo diseño acolchado combina elegancia y atemporalidad.

La sala de TV está compuesta por el sofá Benvenuto, cautivador y versátil, acompañado por el banco Fenda, que ofrece un soporte ideal para los pies y complementa la atmósfera acogedora del espacio.

El centro del área de comedor es la mesa rectangular Mérida, que se complementa con las sillas Fiorde, canalizando el diseño escandinavo tradicional y de vanguardia. El taburete Rima, con revestimiento de cuero, aporta un toque visual simple y acogedor al área gourmet.

En cada rincón, el Mykonos revela un universo donde el diseño minimalista coexiste con la exuberancia natural. En las áreas comunes, los muebles seleccionados cuidadosamente, las texturas evocadoras y las formas que cautivan la mirada sugieren una experiencia sensorial profunda, donde el lujo se expresa en los detalles más sutiles.

El paisajismo extiende este diálogo al exterior, conectando los espacios internos con el ecosistema circundante. Piscinas interiores y exteriores, junto con un spa decorado con mobiliario Saccaro, completan el entorno y ofrecen un oasis de

bienestar. El edificio también cuenta con un gimnasio equipado con tecnología de punta de la marca italiana Technogym, además de salón de fiestas, sala de juegos y ludoteca automatizados con la tecnología Piero Infinity Control.

El Mykonos alberga el primer apartamento modelo de lujo de la ciudad, un proyecto que celebra la integración entre arte, arquitectura y un estilo de vida contemporáneo. Cada detalle, desde las líneas hasta los materiales, define un espacio donde el lujo se transforma en poesía.

El hall de entrada está compuesto por el sillón Mistral by Bruno Faucz, en color navy, que evoca la ligereza del mar, junto a la mesa de centro redonda Soiê, con su estructura elegante y minimalista.

### Hospitalidad y gastronomía con alma

Icon Hotel by ABC  
By Leila Azzouz

La costa de João Pessoa/PB, en el noreste de Brasil, es el escenario tropical perfecto para coleccionar momentos con familia y amigos, rodeados de sofisticación, gastronomía y hospitalidad. El Icon Hotel by ABC es la más reciente referencia en alojamiento de lujo en la capital paraibana, donde cada detalle refleja la promesa de una estadia inolvidable.

Ubicado frente a las arenas claras de la playa de Cabo Branco, una de las favoritas de los bañistas, el hotel combina lo mejor del diseño contemporáneo con un servicio de excelencia. La atmósfera delicada y exclusiva, concebida por la arquitecta Leila Azzouz, se consolida como el destino ideal para quienes buscan bienestar, elegancia y la comodidad de estar junto al mar.

El hotel parece respirar en sintonía con la brisa marina. Los huéspedes son recibidos por el sol generoso del litoral y por la sofisticación del majestuoso hall de entrada, que equilibra la calidez de la madera con las texturas aterciopeladas de los muebles que componen el espacio. La clásica silla Soul, diseñada por

Luan Del Savio, con su simplicidad elegante y desenfadada, acompaña los momentos relajados al sol en la azotea, donde el horizonte se fusiona con el azul del Atlántico.

En el rooftop, los huéspedes disfrutan de un bar panorámico, perfecto para contemplar el atardecer pessoense mientras saborean cocteles excepcionales. La piscina exterior, situada en el lado opuesto de la cubierta, invita a relajarse en un entorno adornado por el amanecer y la vegetación nativa, intensificando la conexión entre arquitectura y naturaleza.

La mesa de comedor Mônaco, versátil y encantadora, armoniza con la silla Andros, inspirada en la belleza mediterránea de la isla griega homónima.

Las elegantes tumbonas D'Azur ocupan un lugar especial en el paisaje, con el toque artesanal de su entramado en fibra sintética color salar.

El icónico sofá Bubble, con su diseño curvo, anticipa la experiencia de lujo que espera en cada suite, aportando ligereza y confort. La butaca Bloom y la mesa lateral Mínima, ambas diseñadas por Emerson Borges, complementan el ambiente como un cálido abrazo para los visitantes. El carrito-bar Vello, inspirado en la vanguardia modernista brasileña, añade frescura y sutileza.

En las suites, el confort y el diseño siguen siendo protagonistas, combinando materiales de alta calidad y funcionalidad para crear un refugio sereno y acogedor. Los detalles, desde las texturas hasta la iluminación tenue, envuelven a los huéspedes en un lujo discreto, invitándolos a construir recuerdos inolvidables.

### Al'Mar Cucina: transformando alma en sabor

Una experiencia gastronómica única, abierta tanto a huéspedes como a visitantes y residentes de João Pessoa: así es el Al'Mar Cucina, liderado por el chef Marcílio Cavalcante. Este restaurante complementa el ecosistema de alto nivel del Icon Hotel, ofreciendo una celebración de la esencia de la cocina

italiana, con un universo de sabores extraordinarios por descubrir.

La silla Rima, auténtica y expresiva, se une al sofá Mistral, diseñado por Bruno Faucz, con líneas suaves y continuas que parecen moldeadas por el viento, ambientando a los residentes temporales en el sofisticado entorno costero del hotel. La silla Rima se combina con la silla Fiorde, un ícono del diseño escandinavo, transformando cada comida en un ritual de placer y descubrimiento frente a la espectacular vista del mar que se extiende hasta el horizonte.

### Confort bajo la luz del día

By Moca Arquitectura

La Casa SLM es un proyecto innovador del renombrado estudio Moca Arquitectura, liderado por los arquitectos Ana Catarina Léda y Marcos Duailibe. Con una visión sensible y artística, el fotógrafo Thiago Travesso captura la esencia de esta residencia de 500 m<sup>2</sup>, una oda a la transformación y al diseño.

El sofá Argos, con sus líneas rectas y diseño industrial que equilibra estructura metálica y tapicería de cuero, complementa perfectamente la mesa de centro Revoar, diseñada por Bruno Faucz, y la mesa lateral Soiê, ambas con diseños atemporales y minimalistas.

Desde su concepción, la propuesta buscó integrar armoniosamente todas las áreas sociales, maximizando la luz natural para evocar una sensación de amplitud y ligereza. Esto invita a los habitantes a conectarse con los espacios que los rodean.

Cada rincón del hábitat refleja equilibrio entre funcionalidad y bienestar, combinando materiales nobles y acabados de alta calidad. Este enfoque crea una atmósfera elegante y sofisticada que se percibe en cada detalle de la residencia.

El mobiliario dialoga con la arquitectura, promoviendo una conexión fluida entre los espacios interiores y exteriores. Las áreas de estar, comedor y ocio están diseñadas para fomentar la convivencia, permitiendo momentos de relajación

e interacción, ya sea en reuniones íntimas o con amigos y familia.



Páginas 88-89

### El altísimo estándar dentro de las "cuatro líneas"

Entrevistamos al dúo creativo detrás de los emprendimientos de altísimo nivel de Villela & Carvalho, considerada la constructora de referencia en Brasilia en cuanto a calidad. Crédito foto: Pexels

El Distrito Federal posee peculiaridades de naturaleza sui generis, ya que no es ni estado ni municipio: es un ente especial de la federación que acumula las competencias legislativas reservadas a los estados y municipios, teniendo incluso, a través de la función administrativa, la competencia para gestionar las actividades económicas.

En este contexto, encontramos la sede del gobierno del Distrito Federal y la capital del país, Brasilia: poseedora de la mayor área catalogada del mundo. Son 112,25 km<sup>2</sup> inscritos por la UNESCO en la lista de Patrimonio Mundial el 7 de diciembre de 1987, gracias a su conjunto arquitectónico y urbanístico que incluye el Plano Piloto elaborado por el urbanista Lúcio Costa, quien aprovechó el relieve de la región, adaptándolo al proyecto del Lago Paranoá, concebido en 1893 por la Misión Cruls.

Leyendas de imágenes: El Puente Juscelino Kubitschek, inaugurado en 2002, es uno de los hitos más icónicos de Brasilia. Sus tres pilares atraviesan el Lago Paranoá, conectando el Plano Piloto con el Lago Sul.

Diseñado por nadie menos que

Oscar Niemeyer, el Palacio Itamaraty fue inaugurado en la década de 1970. Es conocido por sus columnas monumentales y espacios amplios, con jardines internos diseñados por el célebre paisajista brasileño Burle Marx.

También diseñada por Oscar Niemeyer en 1958, la Catedral Metropolitana de Brasilia es uno de los puntos más visitados por los turistas, con su encantadora vista de los vitrales iluminados por el sol. Diseñada por el urbanista Lúcio Costa, la Superquadra 308 Sul es una unidad modelo pensada para orientar la arquitectura de las demás regiones de la ciudad. Reúne puntos de cultura como el Cine Brasilia y el Espacio Renato Russo, entremezclados con árboles y bellos jardines.

El Museo Nacional de la República (MuN) forma parte del Conjunto Cultural de la República, elaborado en 1957 por Lúcio Costa, con la misión de promover las artes visuales para todos los públicos.

La ciudad comenzó a planificarse y desarrollarse en 1956 por Lúcio Costa y el arquitecto Oscar Niemeyer, con cálculos estructurales del ingeniero Joaquim Cardoso. El Plano Piloto divide la ciudad en sectores específicos, con amplias áreas verdes, avenidas anchas y edificaciones bajas. El objetivo es que se pueda contemplar el horizonte desde cualquier lugar. En el Eje Monumental se encuentra el área administrativa, con los palacios de los poderes. En el Eje Vial, están las "alas" con las residencias, donde los edificios no pueden superar los seis pisos –la catalogación establece sus limitaciones.

Para saber más sobre cómo es construir y diseñar en este escenario, entrevistamos a la arquitecta Márcia Bizzi y a Lander Moreira Cabral, director de Emprendimientos en la constructora Villela & Carvalho, fundada en junio de 1968 en la capital federal por el arquitecto y empresario Creso Villela. Nos hablaron sobre los desafíos de trabajar en la región y sobre su más reciente emprendimiento de altísimo nivel lanzado en la zona Noroeste de la ciudad, el Azzure.

**[Saccaro Casas]** ¿Cuáles son los principales desafíos al proyectar y construir un emprendimiento en una región ya reconocida por su arquitectura horizontal, siguiendo las características tradicionales de la región?

**[Lander]** Es un desafío construir y diseñar en Brasilia, y Márcia estará de acuerdo conmigo, porque además de tratarse del público más exigente de Brasil, las áreas más nobles de la ciudad están catalogadas, son proyecciones, la arquitectura está muy limitada por el código de obras; los edificios son más bajos y no podemos tener toda la creatividad que nos gustaría al hablar de altísimo nivel, como ocurre en todos los emprendimientos de Villela. Pero hace tiempo, cuando establecimos como meta ser la constructora de referencia en la ciudad, asumimos que queríamos trabajar en este nicho y en esta región. Fue así, incluso, que llegamos al trabajo competente y minucioso de Márcia.

**[Márcia]** Brasilia tiene peculiaridades específicas. Además de estar en un territorio sui generis, su Plano Piloto, principalmente, está catalogado. Esto nos deja un poco restringidos a esas "cuatro líneas" y crea la necesidad de buscar diferenciales, incluso con estas limitaciones. Entre ellos, están la elección de buenos socios y la capacidad de realizar renders fieles a lo que se entrega en los emprendimientos. Villela tiene esa confiabilidad consolidada y es reconocida en la región por su integridad y postura comercial.

**[Lander]** La marca se ha convertido en la principal constructora de Brasilia por entregar un estándar de construcción que puede considerarse una "marca de lujo", un término que hemos escuchado de muchos corredores. Esta confianza se refleja en las ventas completas de los emprendimientos incluso antes de sus lanzamientos. Algunos premios conquistados también avalan esta calidad, como el Premio Construir Brasília por cuatro años consecutivos en la categoría de Mejor de 3 y 4 habitaciones, las Certificaciones ISO 9001:2008 y PBQP-H Nivel A, y el Premio Master Inmobiliario, considerado uno de los galardones más importantes del sector inmobiliario nacional.

Leyendas de imágenes:

Ligera y elegante, la silla Liz traduce la belleza del minimalismo en sus formas simples, con un diseño versátil y cómodo.

Inspirada en paisajes que evocan el campo y la naturaleza, el banco Anauê complementa el ambiente con su estilo rústico e imponente.

**[Saccaro Casas]** Con el proyecto iniciado en 2019, en 2024 se entregó el Azzure, el nuevo emprendimiento de altísimo nivel de Villela & Carvalho, que combina confort y refinamiento, ofreciendo a sus clientes una experiencia única. ¿Qué nos pueden contar sobre él?

**[Lander]** Ubicado en la zona Noroeste de Brasilia, el emprendimiento cuenta con dos terrenos de 1.000 m<sup>2</sup> cada uno, lo que totaliza 2.000 m<sup>2</sup>. Los apartamentos son grandes, con 220 m<sup>2</sup> o más –las coberturas tienen casi 500 m<sup>2</sup>– y su área común incluye un salón de fiestas mucho más grande de lo habitual, con capacidad para 150 personas. El condominio ofrece la posibilidad de cargar vehículos eléctricos con alta potencia, siendo el primero con esta característica en la región, además de contar con persianas integradas con control automático de las ventanas, tratamiento de "aguas grises" (reutilización) con más de 25 mil litros de agua tratada al día, y calentamiento de duchas con energía solar. La portería es blindada y existe un depósito para la entrega de encomiendas, además de una sala exclusiva para conductores. No nos enfocamos en hacer lo más bonito, sino lo mejor.

**[Márcia]** Además de estar en la zona Noroeste, donde los emprendimientos cumplen con altos estándares en relación a lo que la industria actual exige en términos sostenibles, todas las áreas comunes del Azzure cuentan con marcas reconocidas por su amplio portafolio y alta calidad, como es el caso de Saccaro y Le Creuset, con las cuales realizamos alianzas con mucho entusiasmo.

**[Saccaro Casas]** ¿Cómo surgió la asociación de Villela con Saccaro?

**[Márcia]** Surgió porque la constructora tenía la necesidad de acceder a un amplio portafolio como el de Saccaro, pero que también ofreciera un alto estándar de calidad,

con total seguridad en la entrega. Es decir, fue una convergencia de valores. Esta asociación posibilita un costo menor para los condóminos, ya que, si ellos o el síndico buscaran este mobiliario que nosotros entregamos con el emprendimiento, el valor sería mucho mayor. De esta manera, logramos entregar espacios comunes equipados con un alto estándar por un costo justo, una relación costo-beneficio más interesante, como sucede con el Azzure.

Esta cuestión de que los renders sean fieles a lo que se entrega al cliente también implica el compromiso de Saccaro de ofrecer bloques 3D que permiten realizar proyectos reales que muestran lo que el cliente verá y tocará en vivo después. Esto marca toda la diferencia.

**[Saccaro Casas]** ¿Y cuáles son las aspiraciones para el futuro de la constructora?

**[Lander]** Hoy en día, el sector Sudoeste ya casi no cuenta con terrenos disponibles, está prácticamente completo, lo que nos lleva a invertir en el sector Noroeste, que pronto también estará lleno. Águas Claras también es un área en nuestra mira. La meta es continuar entregando de uno a dos emprendimientos por año.

**[Saccaro Casas]** Para finalizar, ¿cuáles son sus fuentes de inspiración?

**[Márcia]** Muchas referencias ciertamente vienen de São Paulo, pero también de viajes. El último fue en mi visita a Nueva Zelanda y Australia. Encontré fachadas muy bien elaboradas y con materiales tecnológicos que no usamos aquí, así que siempre regreso con muchas ideas. Sin embargo, es necesario tener cuidado con lo que realmente puede funcionar en nuestro contexto. **[Lander]** Recientemente estuve en España, donde también encontré mucha inspiración. Sin duda, siempre estamos atentos y buscando traer lo mejor para Villela.

Leyendas de imágenes:

La butaca Halo alude a los círculos luminosos que rodean al sol. Con un diseño sutil y refinado, la mesa lateral Dafne by Decoma Design complementa el espacio.

La butaca Bloom aporta frescura y suavidad, recibiendo a los invitados con los brazos abiertos. Ligera como

la seda, la mesa de centro Soiê armoniza lo moderno y lo clásico a través de su estructura delgada, elegante y versátil, mientras que el sofá Avus by Roque Frizzo es uno de los clásicos de Saccaro.

Accede al sitio [saccaro.com](http://saccaro.com) o al código QR a continuación para obtener acceso a los bloques Saccaro.



Páginas 94-95

### Rafaela Furlanetto & Saccaro: Diseño con Identidad

La filosofía creativa que inspiró a la empresaria detrás de Vicenza a personalizar su nuevo hábitat con Saccaro.

Exclusividad, diseño artesanal y personalización: este es el punto de encuentro entre Rafaela Furlanetto, directora creativa de la marca de calzado Vicenza, que cuenta con más de 700 puntos de venta multimarca en todo Brasil y una tienda insignia inaugurada a finales de 2023 en São Paulo, y Saccaro, cuyos pilares también reflejan el deseo de crear piezas únicas y atemporales. Juntas, las marcas valoran el trabajo manual y la conexión emocional que este aporta, transformando cada creación en una verdadera obra de arte donde tradición e innovación se unen para contar historias originales.

La Conexión Entre Diseño e Identidad La trayectoria de Rafaela Furlanetto al frente de Vicenza está marcada por un profundo compromiso con los procesos artesanales y el diseño autoral, valores que resuenan fuertemente con la filosofía de Saccaro. Desde el principio, Rafaela buscó establecer una conexión genuina entre el trabajo manual y la estética contemporánea, creyendo que cada pieza debe contar una

historia y reflejar la singularidad de quien la crea. Esta práctica de personalización dialoga directamente con la esencia artesanal de Saccaro, que también prioriza el cuidado y la atención al detalle en cada pieza. Ambas marcas entienden que este es un medio por el cual el arte enriquece la relación entre el consumidor y el producto, transformando la compra en una experiencia significativa y exclusiva.

"Siempre me identifiqué con Saccaro por su diseño excepcional, su mano de obra impecable y su historia marcada por el compromiso con la industria y sus colaboradores. Al conocer de cerca la estructura y trayectoria de esta sólida empresa familiar, tuve la certeza de estar trabajando con personas alineadas con mis valores."

### La Elección de Saccaro para el Nuevo Hogar de Rafaela

Al elegir los muebles de Saccaro para la zona de la piscina de su nuevo hogar, Rafaela buscó algo más que piezas estéticamente bellas y funcionales. Con un ojo atento al diseño artesanal, la directora creativa vio en los muebles de Saccaro una extensión natural de su concepto de diseño, uniendo autenticidad e historia en un ambiente que refleja su esencia.

"Cada pieza hecha a mano refleja el ADN de quien la creó, haciéndola verdaderamente única. Esta atención al detalle, combinada con el cuidado y la pasión, transforma los productos en algo atemporal, capaz de crear recuerdos y perdurar por generaciones."

Con su tradición de ofrecer soluciones personalizadas, Saccaro permitió que el diseño PATTERN VCZ de Rafaela se incorporara a los muebles de manera clara y con una estética sencilla. Este diseño representa su estilo de vida, ya que Vicenza forma parte de su historia y también ha construido su identidad, siendo fundamental para su evolución personal y profesional.

El impacto visual de esta personalización es innegable, pero también es conceptual. Este tipo de colaboración no solo refuerza la exclusividad del proyecto, sino que

también demuestra el cuidado de Saccaro por valorar las historias e identidades de sus clientes. Esta colaboración es un verdadero símbolo de lo mejor del diseño brasileño: la capacidad de unir tradición e innovación para crear algo único. Saccaro, con su larga trayectoria en el diseño de muebles, y Rafaela, con su marca Vicenza, juntos traducen el espíritu creativo de Brasil.



Páginas 100-101

### Oasis moderno: sofisticación y maximalismo en Foz do Iguaçu

Foz do Iguaçu es el escenario donde la fuerza de la naturaleza, con sus hermosas cascadas – declaradas Patrimonio de la Humanidad en 2002 –, se encuentra con la sofisticación de la vida moderna en el Iguassu Falls Golf Residence, un condominio integrado con un campo de golf profesional, resort y club house.

En el corazón del residencial, una casa de descanso de 800 m<sup>2</sup> celebra el arte de la arquitectura a través de su fachada compuesta por piedra, vidrio y concreto aparente, contando historias de permanencia y fluidez. Sus líneas rectas, diseñadas como poesía geométrica, dialogan con el paisaje, mientras que los volúmenes precisos crean un juego de luz y sombra.

Es al entrar en sus espacios donde comienza el verdadero espectáculo. El interior es un santuario de luz natural que, con la claridad del día, revela sus capas de sofisticación. Al recibir a los invitados, el living invita a la convivencia al integrarse perfectamente con el área gourmet. La sala de estar está decorada con los sofás Omni, cuyas formas curvas

y envolventes enmarcan las mesas de centro Seixo y las butacas Ingá, inspiradas en el fruto homónimo, que evocan el biofilismo de las Cataratas del Iguazú de manera sutil en el ambiente. El aparador Mudra da la bienvenida con optimismo y armonía. En el área gourmet, el diseño funcional se encuentra con la calidez de un hogar, donde la mesa y las sillas inspiran conversaciones que se extienden hasta la noche. Junto al área gourmet, una bodega climatizada revestida en vidrio enriquece la experiencia con una selección de vinos cuidadosamente exhibidos cerca de los sofás.

La sala de TV contigua, casi secreta, se accede a través de una puerta de madera empotrada y proporciona privacidad y flexibilidad, permitiendo que el espacio social se amplíe o reduzca según sea necesario.

La mesa de comedor Serra Pelada, de Roque Frizzo, es uno de los clásicos más preciados de Saccaro, con su estructura esculpida en láminas naturales de madera. Junto a ella, las sillas Arca de Vinícius Siega destacan con un diseño notable que complementa a la mesa. Alrededor de la barra, los taburetes Ofício de Vinícius Siega reciben a quienes acompañan al chef de la ocasión. En este espacio, la mesa de centro Drop, el sillón y el sofá modular Bubble, una línea icónica del Studio Saccaro, hacen que los momentos frente a la pantalla sean aún más acogedores.

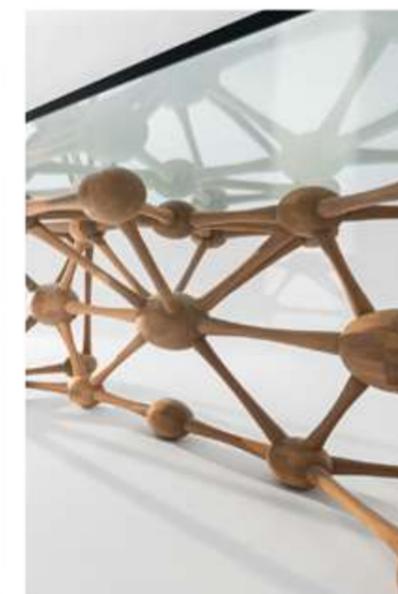
El área social fluye hacia el exterior a través de amplias puertas corredizas de vidrio. El jardín, con piscina privada, está adornado con una cascada y vistas impresionantes del campo de golf. Una chimenea exterior aporta calidez y confort al espacio nocturno, ideal para las frías noches de invierno en Paraná.

En el exterior, el conjunto Talipot, creado por el Studio Dieedro de Jayme Bernardo, con mesas de centro, laterales y sofás modulares, forma un oasis de ocio y relajación que se funde con el paisaje natural. En la planta superior, las suites, orientadas al campo de golf, cuentan con balcones que enmarcan vistas perfectas, ofreciendo un descanso

visual y serenidad para el alma. Incluso en los elementos más prácticos, como la escalera flotante y el ascensor, la estética está siempre presente, con detalles como la iluminación LED que crea la ilusión de escalones flotantes y eleva el diseño interior a un nivel de sofisticación contemporánea.

En conjunto, se percibe la filosofía de una arquitectura centrada en la luz natural, creando un hábitat visualmente deslumbrante que combina confort, funcionalidad y diseño de alta calidad.

Crédito foto: <https://villageiguassu.com.br>



¡Hasta la próxima!  
**Casa** Saccaro



**MO52**  
SAYERSYSTEM CORES



**L087**  
SAYERSYSTEM CORES



**H016**  
SAYERSYSTEM CORES



**MO30**  
SAYERSYSTEM CORES

MAIS DE 8 MIL CORES EXPANDEM A ESSÊNCIA DA NATUREZA!

Num mundo onde a natureza pinta cada detalhe com suas nuances, as cores assumem um papel fundamental, diferenciando e refletindo uma identidade única em cada projeto. A Sayerlack reproduz infinitas cores e tonalidades, utilizando as mais diversas tecnologias para toda a indústria moveleira. Através do Sayersystem, um avançado sistema tintométrico totalmente automatizado e comprovadamente eficiente, disponibiliza diversas opções que transcendem o comum e agregam valor ao mobiliário.

0800 702 6666

[sayerlack.com.br](http://sayerlack.com.br)

[f @rennersayerlack](https://www.facebook.com/rennersayerlack)

